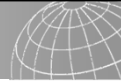




## **ValueLinks Módulo 1**

# **Introducción al desarrollo de cadenas de valor sostenibles**



## **Desarrollo de cadenas de valor sostenibles - Introducción -**

### **Contenido**

- 1** Cadenas de valor – una perspectiva para el desarrollo
- 2** El concepto "ValueLinks"
- 3** Delimitación & selección de una cadena de valor para la promoción



## Desarrollo de cadenas de valor sostenibles - Introducción -

### Contenido

- 1** Cadenas de valor – una perspectiva para el desarrollo
- 2** El concepto "ValueLinks"
- 3** Delimitación & selección de una cadena de valor para la promoción



## Sistema económico

**1**



Producto  
competitivo



Mandarina



### Sistema económico



1



5



### Sistema agroecológico



6

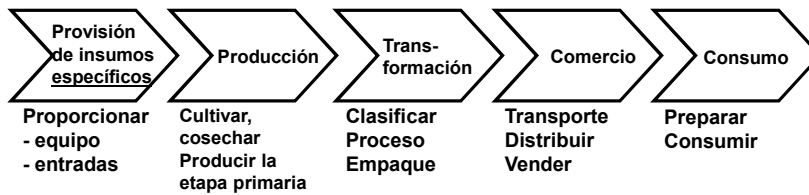


## Qué es una cadena de valor?



**Secuencia básica de funciones en una cadena de valor agroindustrial**

1



**Categorías de operadores en cadenas de valor y sus relaciones**



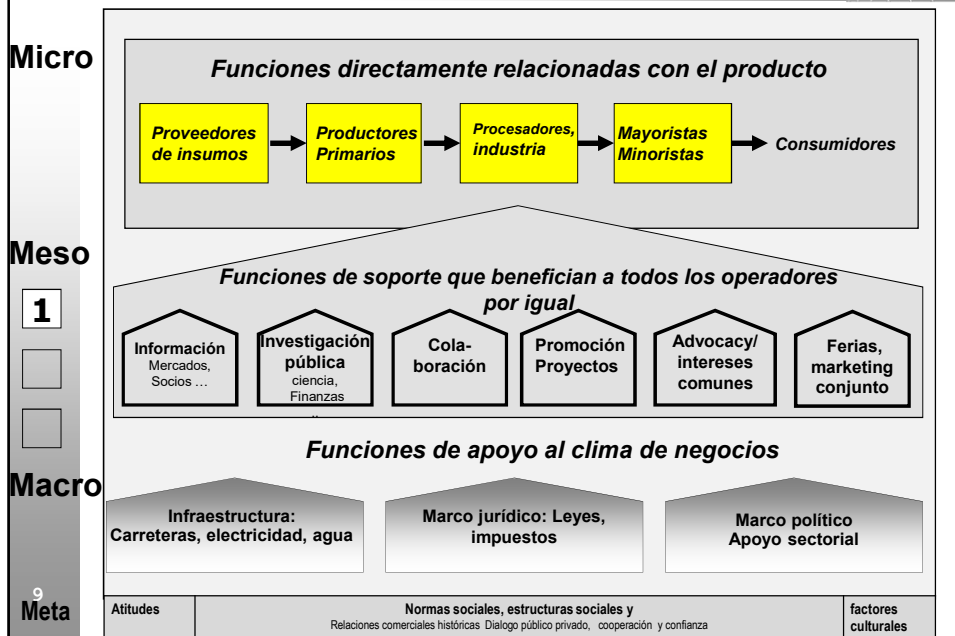
7

## Cadena de valor – una definición

**“Cadena de valor” es....**

- ✓ La secuencia de procesos en la producción (funciones)
- ✓ suministro de insumos específicos, producción primaria, comercialización e incluso consumo final
- ✓ Un acuerdo institucional (operadores)
- ✓ Asociaciones y coordinación entre productores, procesadores, comerciantes y distribuidores de un producto en particular
- ✓ Una forma de coordinación
- ✓ Entre diferentes niveles de gestión: micro, meso, macro

8



### *Diferencias entre dos conceptos de cadena*

➤ **Cadena de valor = ámbito de toda la industria**

El desarrollo de una cadena de valor proviene del interés público o colectivo en relación con toda una industria.

1

➤ **Cadena de suministro = perspectiva de una empresa**

La gestión de la cadena de suministro tiene como objetivo optimizar la logística del suministro de insumos y las ventas desde la perspectiva de una empresa en particular.

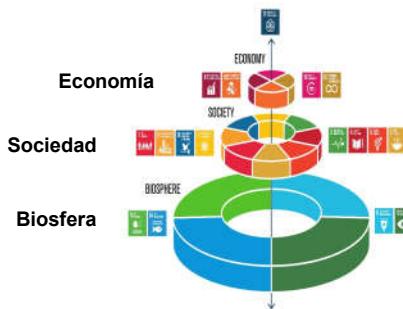
## ¿Por qué promover las cadenas de valor?

*respuestas de empresas privadas*

*respuestas de las políticas públicas*

1

*respuestas al nivel internacional*



11

<https://www.stockholmresilience.org/>



## Las dimensiones de objetivos de CV

### Crecimiento económico

= mayor volumen y mayor valor generado ("un pastel creciente")



1

### Protección del medio ambiente

Los recursos naturales y el clima se utilizan de manera sostenible, generando un crecimiento "verde"

### Beneficios para los que más lo necesitan

Las personas de bajos recursos económicos que se benefician al menos por igual o por encima de la media de los ingresos generados ("crecimiento "inclusivo")

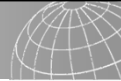
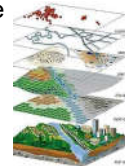
12





Para garantizar los impactos en las diferentes dimensiones del desarrollo, el enfoque de la cadena de valor debe complementarse con otros enfoques:

- Enfoque Territorial
- Género / Interculturalidad / Etnodesarrollo
- Cambio Climático
- Economía Verde
- Biodiversidad y Servicios de los Ecosistemas-TEEB



1

**Desarrollo local sostenible**

Ordenamiento de los recursos naturales,  
planificación del uso y derecho sobre la tierra

Gobierno local

Servicios públicos

**Cadena de valor**

Mercado final

Comerciantes

Processores

Productores Primarios

Provedores de insumos

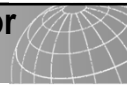
Desarrollo económico local

Otros productores

Negocios locales

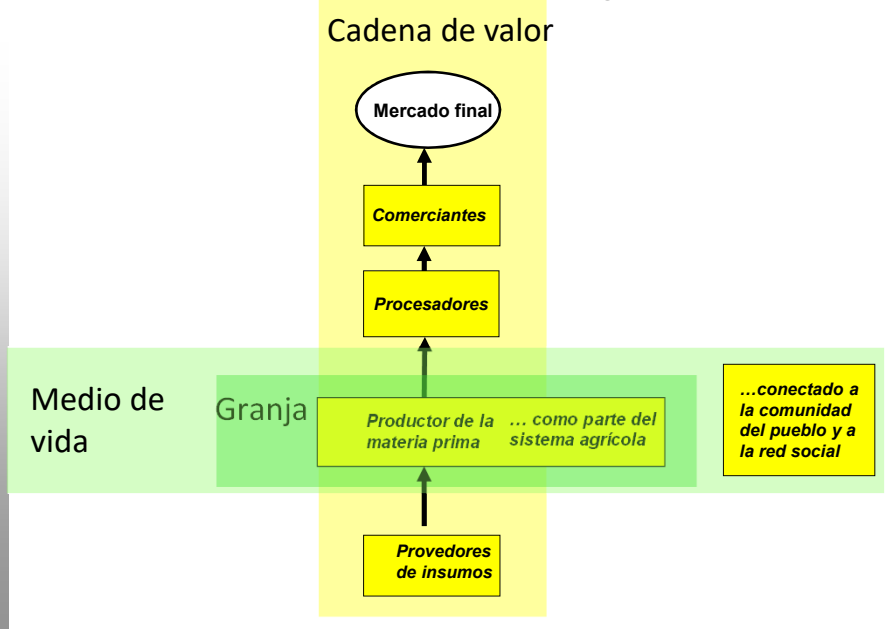


## Combinación del desarrollo de cadenas de valor con el desarrollo de los pequeños agricultores



1

15

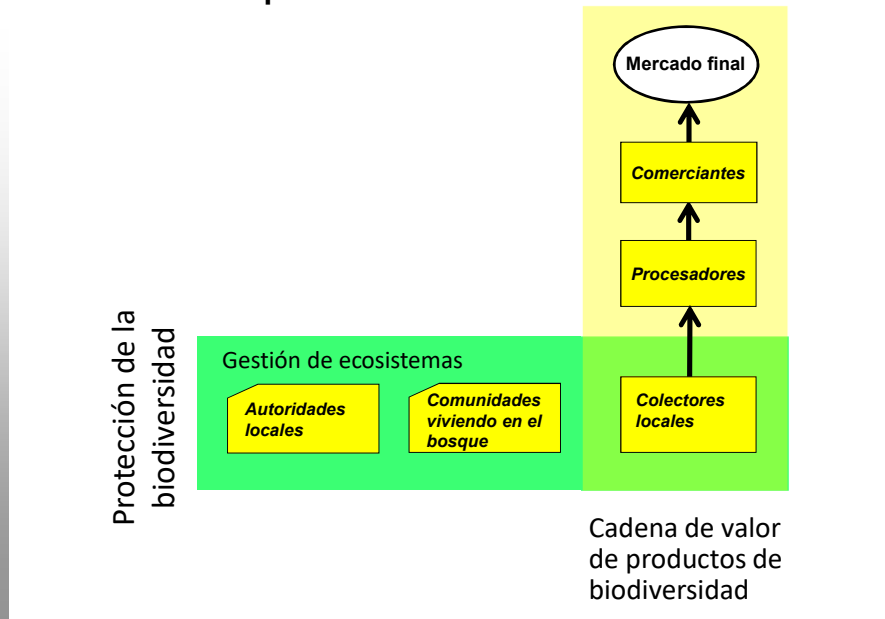


## Combinación del desarrollo de cadenas de valor con la protección de la biodiversidad



4

16



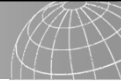




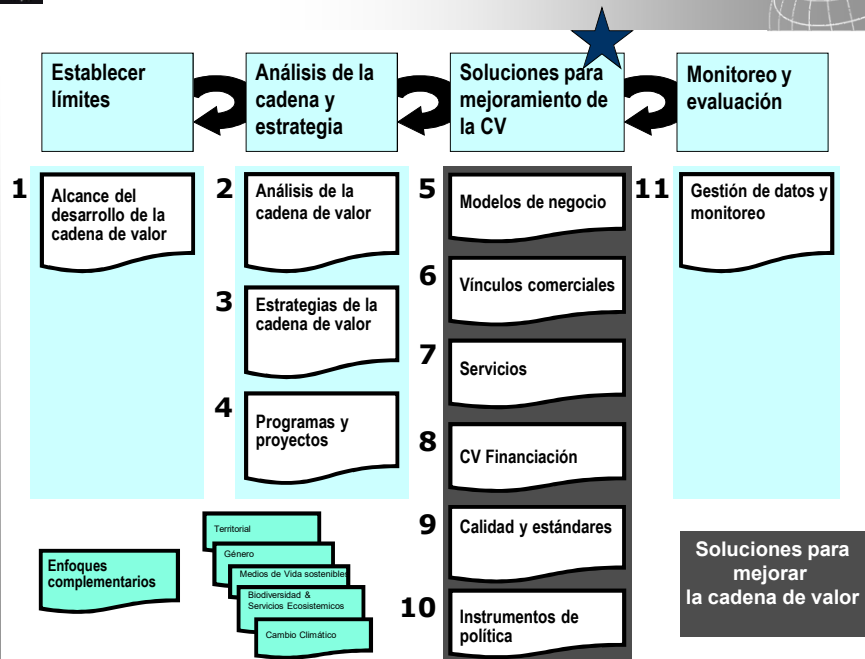
## Desarrollo de cadenas de valor sostenibles - Introducción -

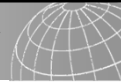
### Contenido

- 1 Cadenas de valor – una perspectiva para el desarrollo
- 2 El concepto "ValueLinks"
- 3 Delimitación & selección de una cadena de valor para la promoción

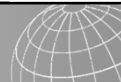
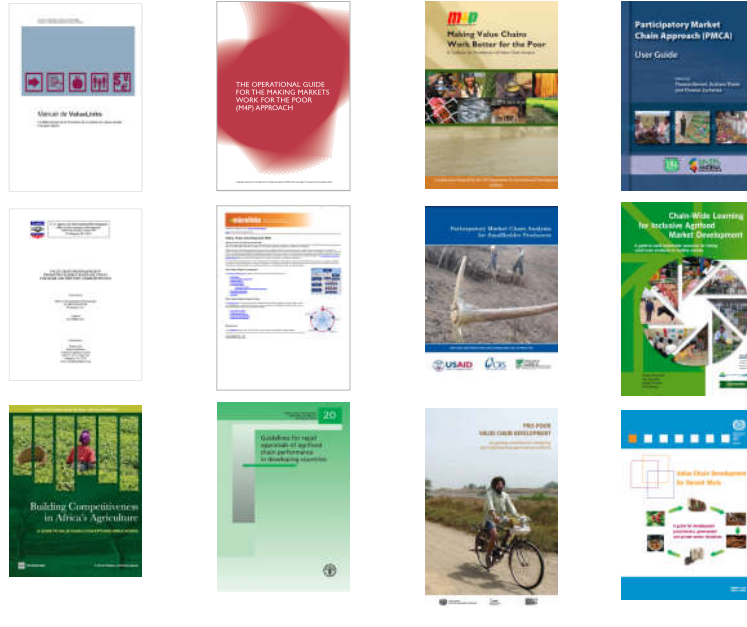


## ValueLinks 2.0





2



**Desarrollo de cadenas de valor sostenibles – Introducción –**

**Contenido**

1

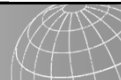
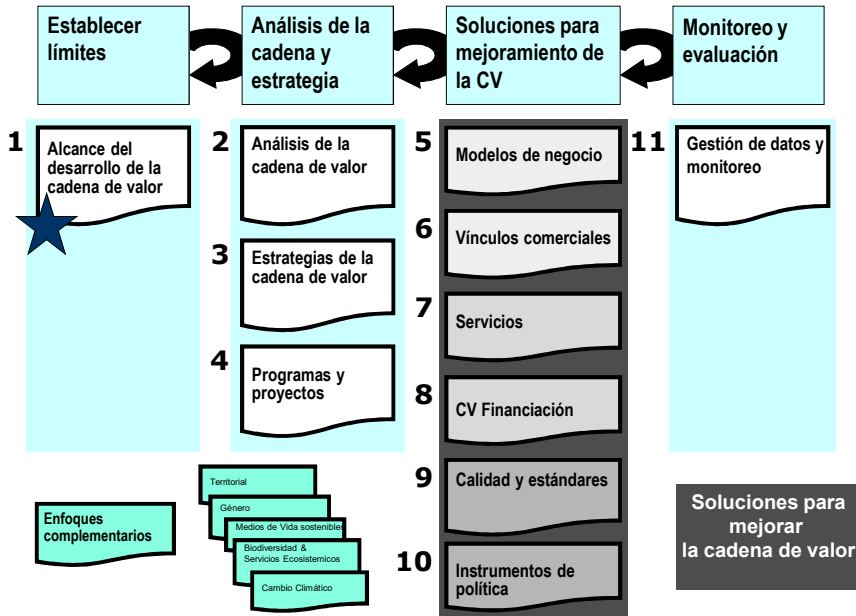
Cadenas de valor – una perspectiva para el desarrollo

2

El concepto "ValueLinks"

3

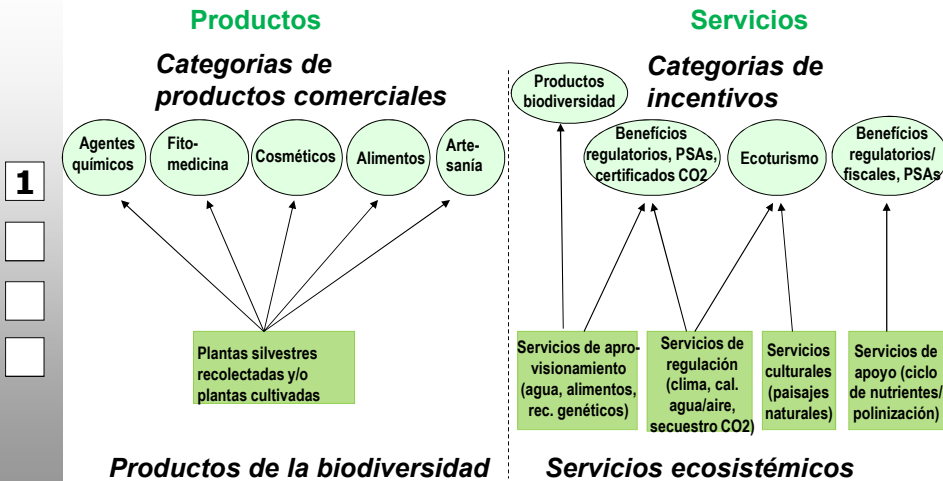
Delimitación & selección de una cadena de valor para la promoción



Sector	Agricultura y Alimentación	Turismo	Textiles & Ropa
Sub Sector	Horticultura Lácteos Carne Flores ...	Turismo en Vida Silvestre Turismo cultural Turismo en la playa Conferencias	Ropa Textiles Alfombras
Cadena	por ejemplo, Horticultura: - Frijoles Franceses Tomates ...	e. g. Recorrido por la vida silvestre. - Visita al Parque Nacional Observación de animales Safaris ...	por ejemplo, Ropa: - Vestidos de baño ...
Canal	de acuerdo con el producto final / sistema de comercialización - por ejemplo, tomates de mesa vendidos en supermercados	según el sistema de marketing - por ejemplo, como parte de un paquete ofrecido por los operadores turísticos	de acuerdo con el sistema de marketing y venta al por menor - por ejemplo, ropa de marca vendida en tiendas especializadas

## Delimitación de productos y servicios basados en la biodiversidad

*Las plantas, los materiales naturales y las cualidades del ecosistema se transforman en una gama de productos y servicios comerciales*



23

## Criterios de selección

### Criterios económicos

- Perspectivas de demanda de mercado nacionales e internacionales
- Ventajas comparativas de la producción
- Oportunidades para la creación de empleo

### Criterios sociales

- Inclusión de grupos desfavorecidos
- Necesidad de mejorar las condiciones de trabajo
- Impacto de la CV en las comunidades circundantes

24



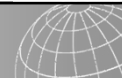
- **Criterios ambientales**
- Impacto de la CV en el medio ambiente
- Oportunidades "verdes"

### **Criterios institucionales / pragmáticos**

- Prioridades políticas nacionales
- Necesidades de inversión pública/nuevas leyes
- Evidencia de iniciativas propias de los actores de la CV
- Sinergias con otros programas
- Viabilidad y alcance de las intervenciones



Criterios clave	Pesos	Puntuación	Puntuación ponderada	Explicación
<b>Criterios económicos</b>	<b>0.3</b>			
• Criterio 1: La demanda del mercado	0.12	4	0.48	.....
• Criterio 2: Ventajas comparativas	0.10	3	0.30	.....
• Criterio 3: Potencial de creación de empleo	0.08	2	0.16	.....
<b>Criterios sociales</b>	<b>0.2</b>			
• Criterio 1: Inclusión de grupos desfavorecidos	0.10	5	0.50	.....
• Criterio 2: Necesidad de mejorar las condiciones de trabajo	0.05	2	0.10	.....
• Criterio 3: Impacto en las comunidades circundantes	0.05	3	0.15	.....
<b>Criterios ambientales</b>	<b>0.2</b>			
• Criterio 1: Impacto del CV en el medio ambiente	0.10	3	0.30	.....
• Criterio 2: Impacto del medio ambiente en el CV	0.05	2	0.10	.....
• Criterio 3: Oportunidades "verdes"	0.05	3	0.15	.....
<b>Criterios institucionales</b>	<b>0.3</b>			
• Criterio 1: Prioridades de la política nacional	0.10	4	0.40	.....
• Criterio 2: Necesidades de inversión pública/nuevas leyes	0.05	5	0.25	.....
• Criterio 3: Evidencia de iniciativas propias de los actores de la CV	0.05	4	0.20	.....
• Criterio 4: Sinergias con otros programas	0.05	3	0.15	.....
• Criterio 5: Viabilidad y alcance de las intervenciones	0.05	2	0.10	.....
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>45</b>	<b>3.15</b>	



## Resumen: Principales lecciones para recordar



- Las cadenas de valor son **sistemas socioeconómicos** que organizan la interacción de las empresas y las conectan con los mercados. Para definir una cadena de valor, sus límites tienen que ser claramente determinados (lo que se conoce como "alcance").
- La idea del **desarrollo de la CV** se basa en la observación, que los **cambios económicos, ambientales y sociales** están **interconectados** y deben abordarse "sistémicamente", sobre la base de una buena comprensión del sistema de cadena.
- **Desarrollo de la CV desde el sector público** tiene como objetivo crear una economía económicamente viable, verde y socialmente inclusiva. La inversión de fondos públicos sólo está justificada, cuando estos objetivos no se alcanzan únicamente a través de las fuerzas del mercado y cuando es probable que las intervenciones en la cadena de valor sean eficaces.
- La **selección** de un CV para la promoción es una decisión estratégica importante. Utiliza criterios económicos, sociales, ambientales e institucionales.
- El desarrollo de CV es un enfoque para el desarrollo económico, que toma los mercados y los sectores industriales como referencia. Otros enfoques son el desarrollo espacial, el uso sostenible de los recursos naturales, el apoyo a determinados grupos económicos (como los agricultores familiares o pueblos indígenas) o la adaptación al cambio climático.
- En los casos en que el desarrollo de CV es un componente en los programas de desarrollo que utilizan otros enfoques, el know-how del enfoque de CV se puede utilizar para introducir una "perspectiva de la cadena de valor", asegurándose así de que las condiciones del mercado se tengan en cuenta.

