

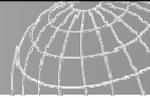
提升战略 – 模块3

设计价值链提升项目

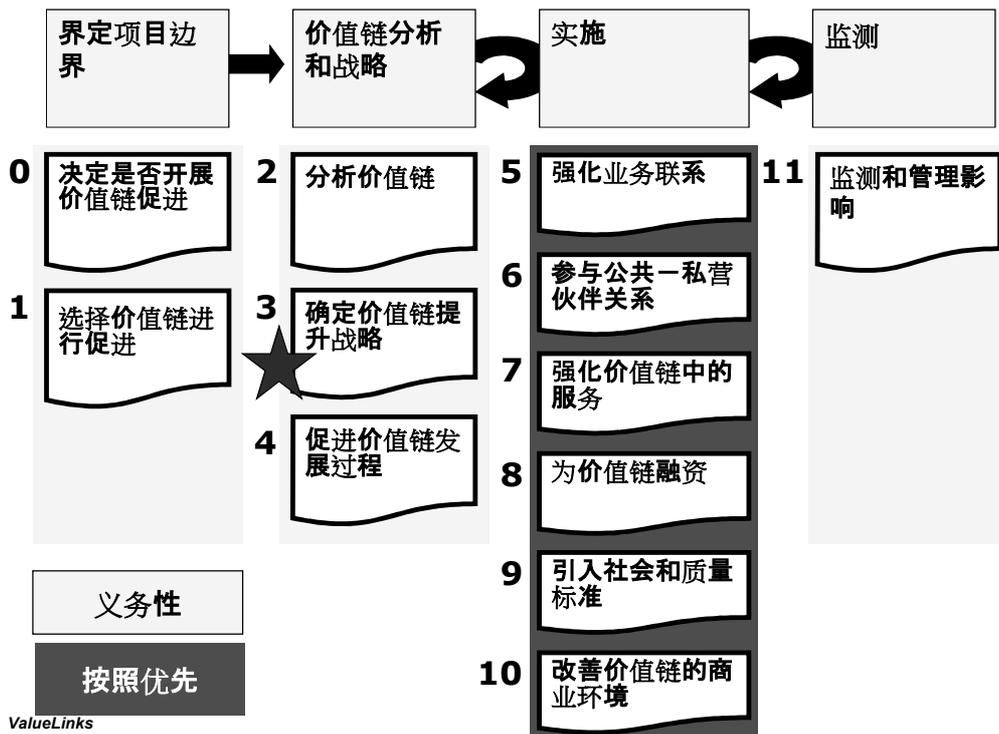
- 愿景
- 竞争力和市场

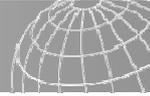
6-1

giz

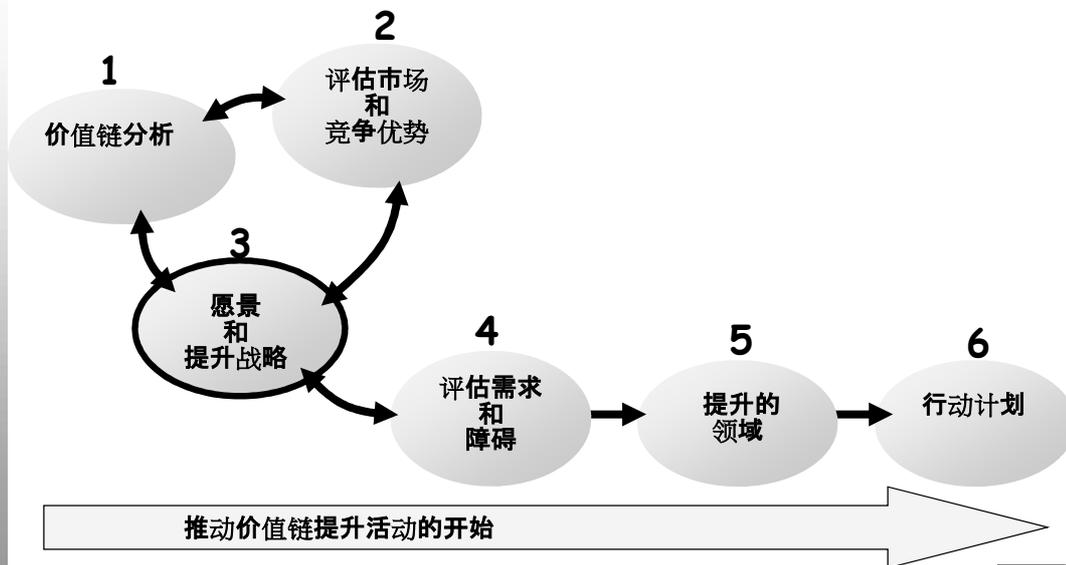


价值连接 模块





如何形成价值链项目



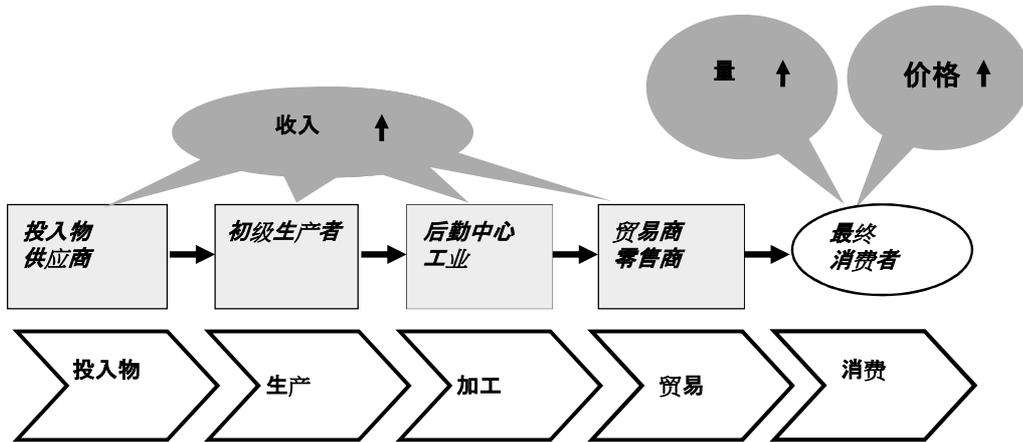
为什么要展望?

- 展望关注的是机遇
- 展望提供战略方向
 - 5年之后，价值链会怎样啦？
如果视角不清楚，很难优化行动并致力于落实
- 展望是价值链参与者形成共识的基础
 - 如果价值链参与者对未来没有一致的看法，他们很难有动力积极合作



提升的根本愿景

... 增加价值 = 获得的价格 * 销售量
 可以主攻销售量、价格或者两者



价值链提升的方向

愿景取决于...

... 市场形势

市场增长
 旺盛

市场
 饱和

... 价值链的
 竞争优势

生产
 成本低

独特、
 优质产品

追求增长 ...

量 ↑

*

价格 ↑

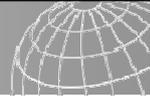




设计价值链提升项目

内容

- 1 价值链提升的愿景和战略
- 2 市场评估和价值链提升战略



可持续发展模式的三类战略考量

经济增长的战略考量

- 市场变革的驱动力和趋势是什么，价值链的竞争性如何？
- 为什么经济潜力没有实现？停滞不前格局背后的原因是什么，市场失灵阻碍了发展？

惠及贫困增长的战略考量

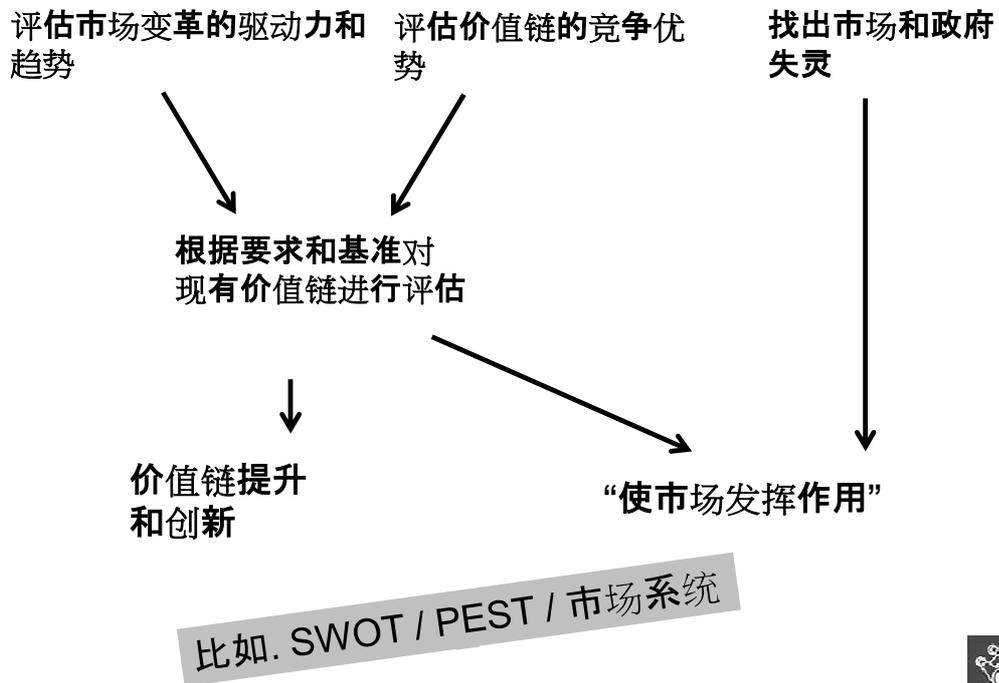
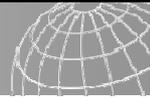
- 在什么情况下，贫困人口能从增长中获益并以优惠的条款被接纳 – 并且以什么角色？
- 经济发展如何与生计、粮食安全、妇女的地位，以及总体社会关系交互？未来保护脆弱群体，要注意些什么？

环境可持续性战略考量

- 在绝对资源限度的情况下，价值链能继续运作 – 绝对资源限制在何处，谁将承担调整的成本？
- 绿色将驶向何方 – 哪些资源效率提高应是优先？



经济增长战略考量

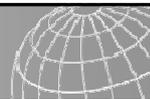


9

ValueLinks



战略分类



Ansoff 产品/市场矩阵

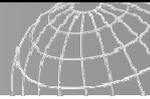
	当前产品	新产品
当前市场	市场渗透战略	产品开发战略
新市场	市场开发战略	多样化战略

10

ValueLinks



系统竞争力矩阵



分析妇女在价值链中的经济机遇

改善妇女在价值链中的作用的
优势/机遇

改善妇女在价值链中的作用的劣势
/障碍



元层面
妇女企业家和妇女就业的社会和
文化价值观



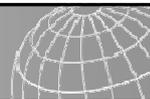
宏观层面
妇女企业的宏观经济和政治环境
、妇女就业，比如立法

中观层面
妇女企业获得支持/培训机构和信
贷、商业网络促进战略

微观层面
商业活动、技能、知识、企业结构
、妇女的教育

11

ValueLinks



提升战略 – 模块3

设计价值链提升项目

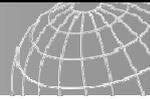
- 机遇和障碍
- 价值链提升战略
- 编制提升项目

6-2

12

ValueLinks

giz



设计价值链提升项目

内容

- 1 提升战略
- 2 找出机遇和障碍
- 3 编制价值链提升项目



基本经济备选方案

增长战略取决于...

... 市场形势

市场增长
旺盛

市场
饱和

... 价值链
竞争优势

生产
成本低

独特,
优质
产品

寻求增长 ...

量



*

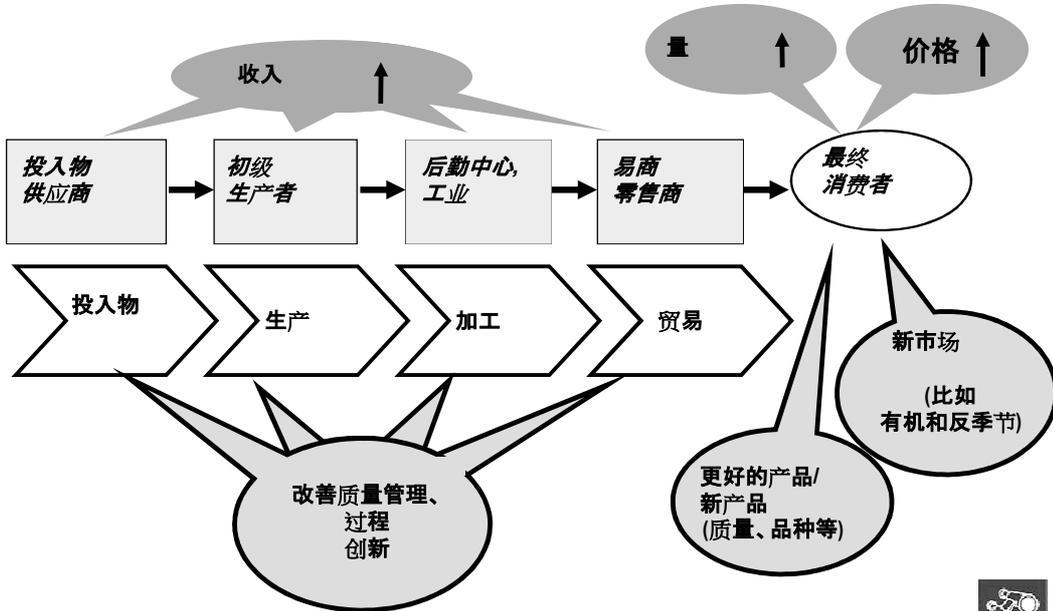
价格



创新/质量战略

= 惠及贫困人口的收入增长(性别敏感)

1



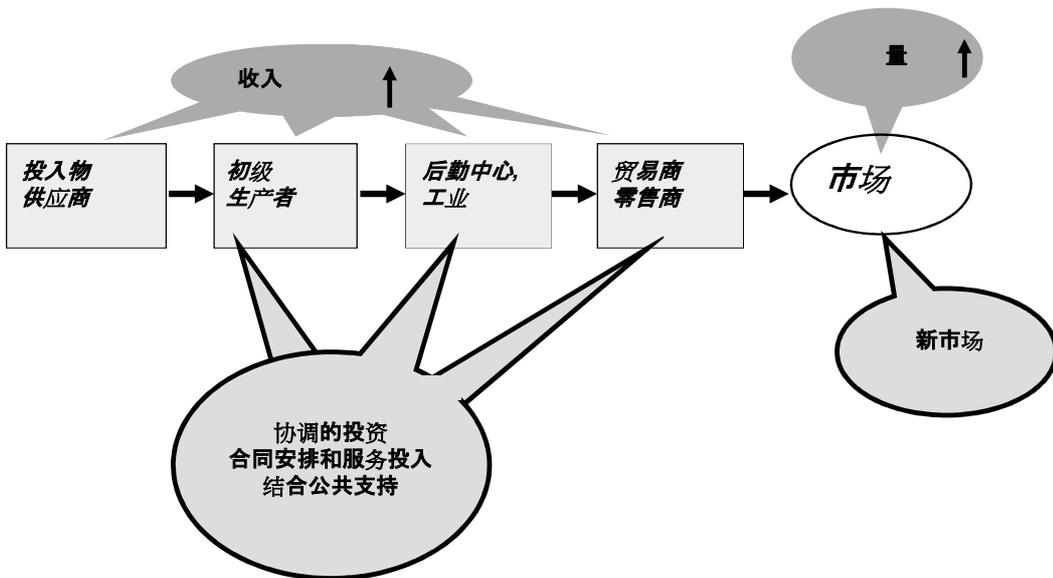
15



战略性备选方案“使市场发挥作用”

连接并协调参与者...

1



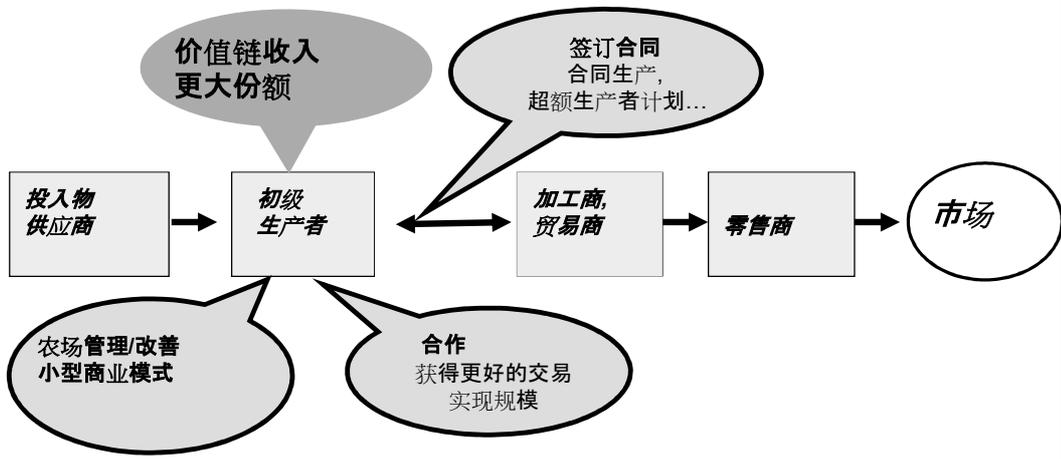
16



战略性备选方案“惠贫商业模式”

为贫困生产者促进商业模式

1

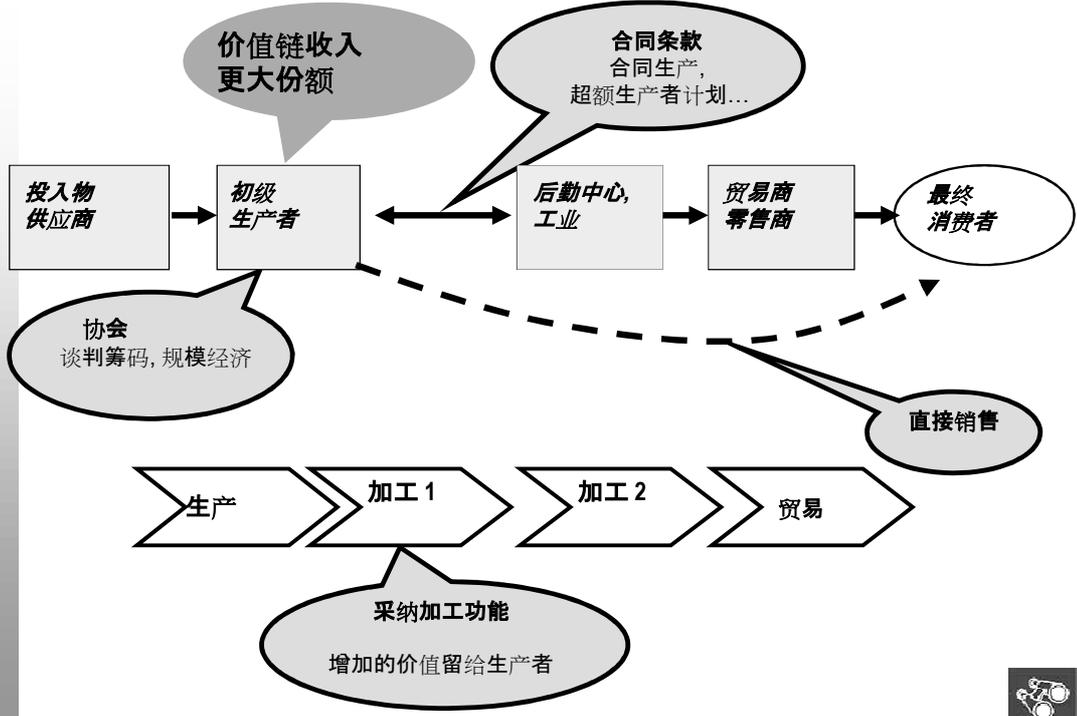


17



战略性备选方案“惠贫商业模式”

2



18





设计价值链提升项目

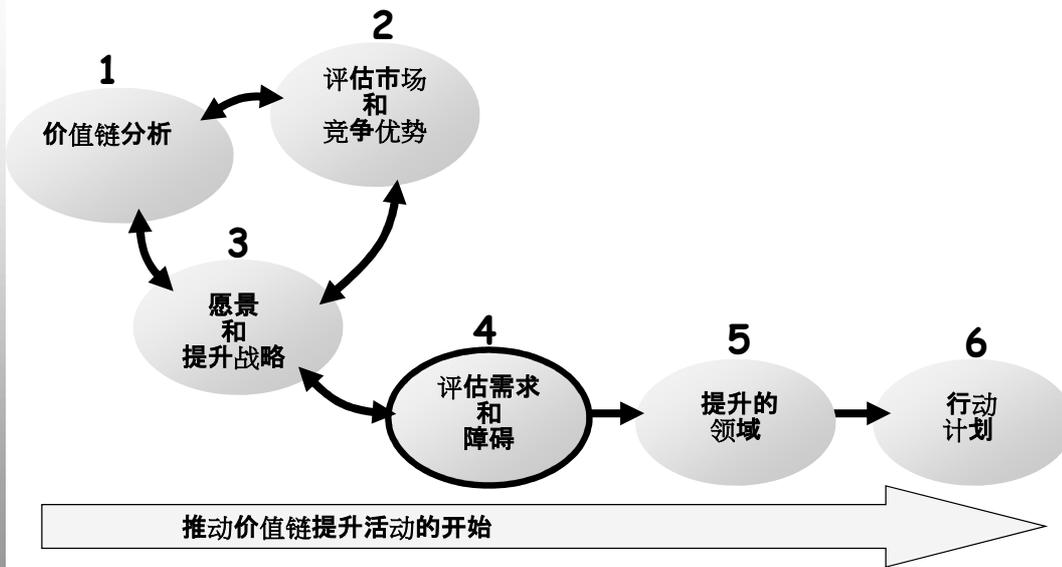
内容

- 1 提升战略
- 2 找出机会和障碍
- 3 编制价值链提升项目

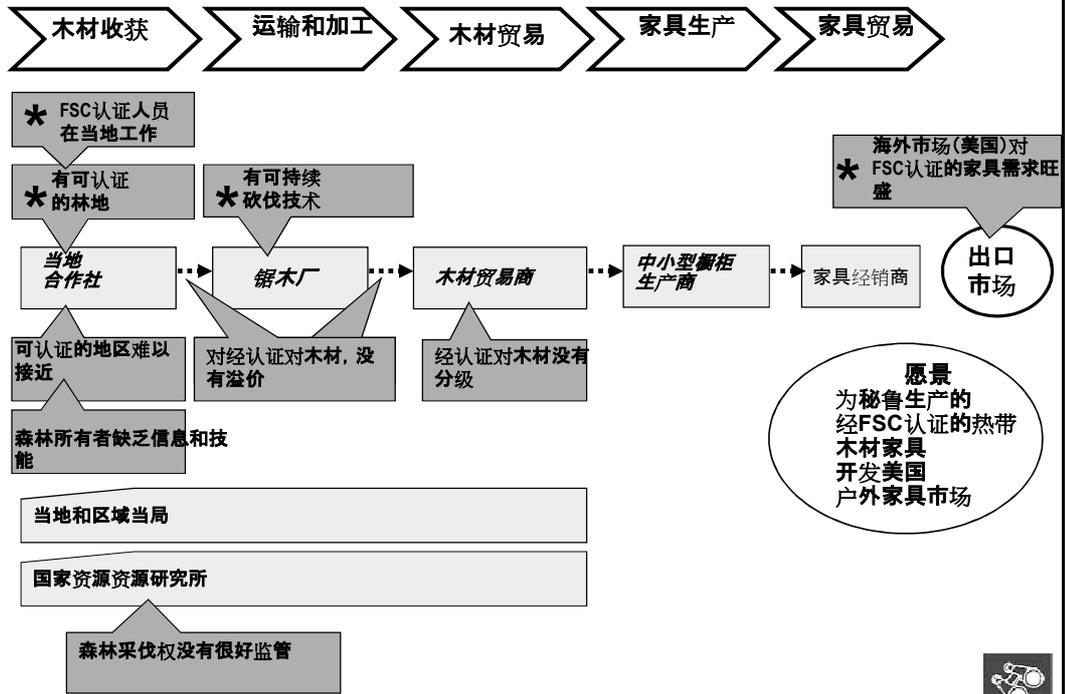


摘要

如何形成价值链项目



例子: 秘鲁的家具



2

21

