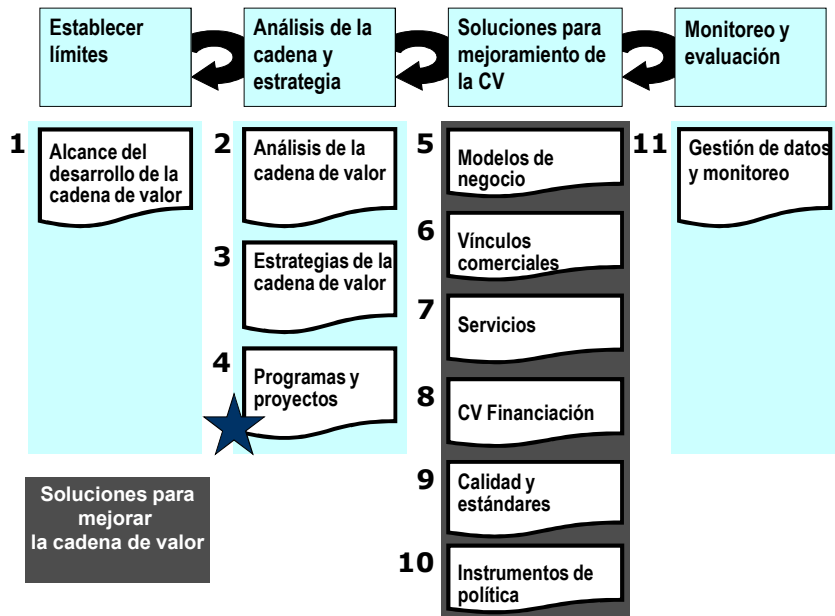




ValueLinks Módulo 4

Programas y proyectos para el desarrollo de CV sostenibles

ValueLinks 2.0





Implementación de proyectos de Desarrollo de Cadenas de Valor (DCV)

Contenido

- 1** Formatos de programas para el desarrollo de CV
- 2** Conducción del desarrollo de CV / gestión de los procesos
- 3** Desarrollo de asociaciones con el sector privado



Funciones privadas y públicas en una CV

1

- **Empresas privadas**
realizar las actividades comerciales regulares y pagar por los insumos y servicios empresariales requeridos. Hacen la inversión necesaria para mejorar su negocio.
- **Ayudadores de la cadena de valor**
garantizar la prestación de servicios de interés común para los agentes de la CV, como la comercialización conjunta o las necesidades compartidas de investigación (bienes colectivos de la industria)
- **Gobierno**
regula el mercado y presta servicios de beneficio público, en interés de la seguridad de los consumidores, una mayor base imponible y protección del medio ambiente (bienes públicos)
- **Organizaciones de la sociedad civil**
desempeñar un papel político que señale los problemas sociales o ambientales, defendiendo a los consumidores y otros intereses públicos





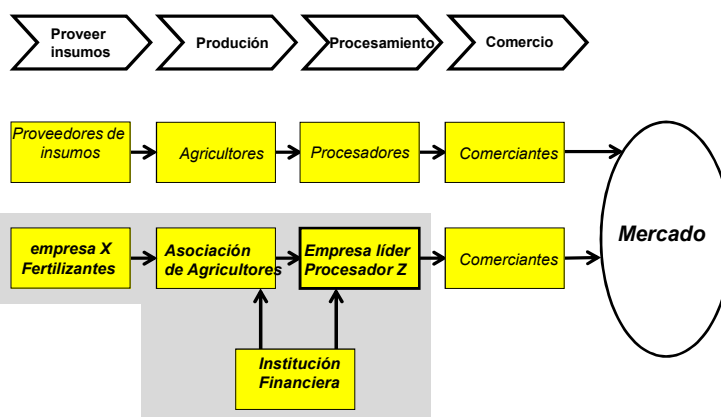
Un actor principal es una organización que asume responsabilidad de impulsar el desarrollo de la CV (DCV) en un momento determinado.

- Los actores principales pueden ser:
- **Empresas o asociaciones privadas** que tienen una función de liderazgo o coordinación
- **Gobierno y administración pública:** Por ejemplo, ministerios sectoriales o departamentos gubernamentales para industrias especiales
- **Agencias de desarrollo:** Actores externos de CV (agencias bilaterales, ONU, ONGs) persiguiendo objetivos de política pública al servicio de sus clientes políticos

1



5



1

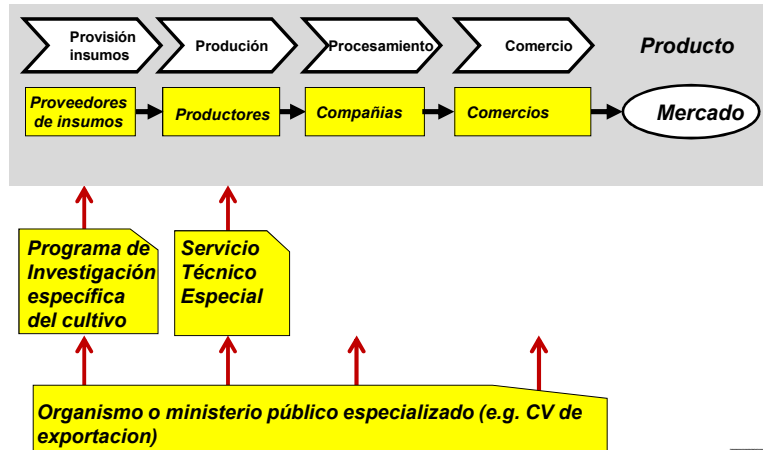


6

Enfoque de DCV utilizado por el gobierno

Organismos públicos especializados que contribuyen al DCV de una cadena específica

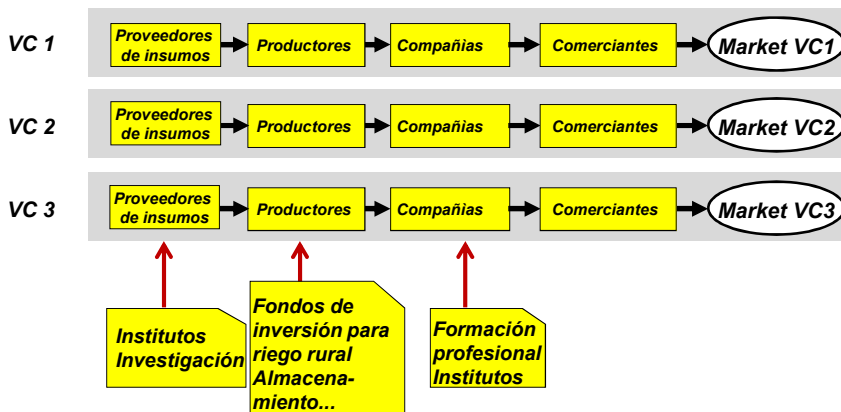
1



Enfoque de CV utilizado por gobiernos

Organismos públicos que prestan servicios de relevancia para el DCV en general

1



Ministries with services and regulatory tasks relevant to VCD:
Financiamiento, Comercio policy, infraestructura, social policies



Facilitación del proceso: Principios

- Aprovechar las **iniciativas propias de las empresas privadas** y trabajar con los líderes de las cadenas como socios ("campeones")
- Cíñase a una **clara división del trabajo** entre los actores privados y públicos que contribuyen al desarrollo de la cadena.
- Cultivar el desarrollo como un **proceso de aprendizaje**
- Busque **resultados visibles rápidos** para ganar impulso mientras se prepara para el apoyo a largo plazo
- Pasar **de simples** mejoras a un cambio estructural **más complejo**
- Asegúrate de que este es un **"juego en el que todos ganan"**
- Asegurar los **esfuerzos coordinados de los diferentes donantes** a lo largo de la cadena

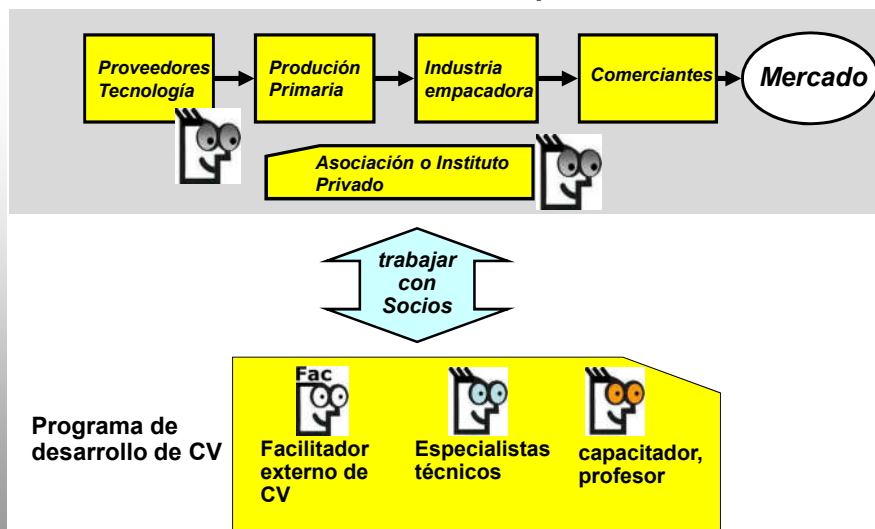
1



9



Configuración típica de un programa de desarrollo de CV financiado por donantes



1



10



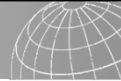


Las agencias externas facilitan el mejoramiento **colaborando** con socios apropiados dentro de la cadena de valor

NO deben trabajar directamente en el mejoramiento de la cadena de valor.

Facilitadores

- Crear **conciencia**, mejorar la comprensión y la confianza
- Ayudar a las partes interesadas a **conocerse e intercambiar**
- Ayudar a construir una **visión** conjunta del futuro y la estrategia de actualización
- Mejorar los **vínculos** comerciales
- Mejorar las nuevas **transacciones** comerciales y la inversión
- Facilitar el **aprendizaje** conjunto de las partes interesadas de la CV y la innovación de procesos
- Desarrollo de **Capacidades** y Creación de Instituciones

**2**

Implementación de proyectos de DCV

Contenido

1

Formatos de programas para el desarrollo de CV

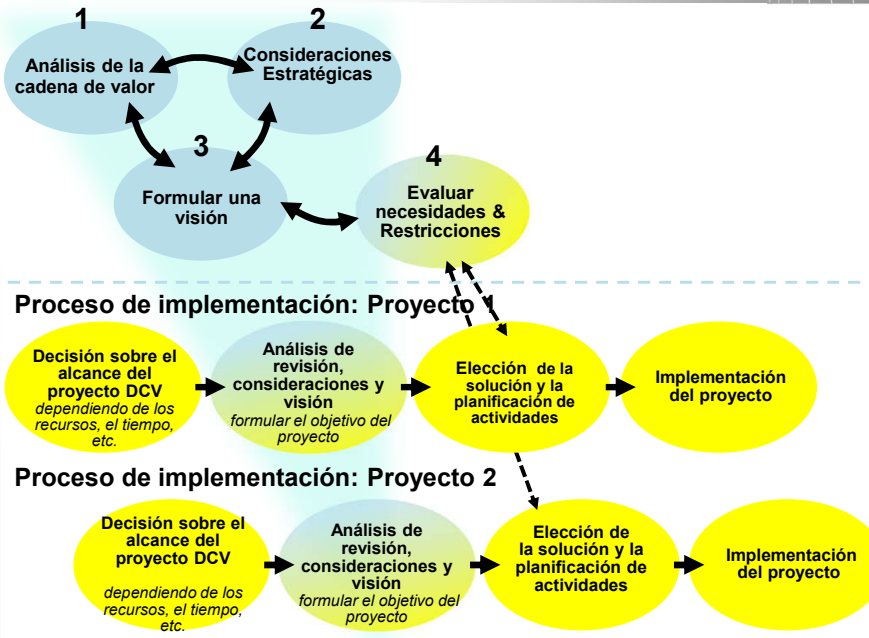
2

Conducción del Desarrollo de CV / gestión de los procesos

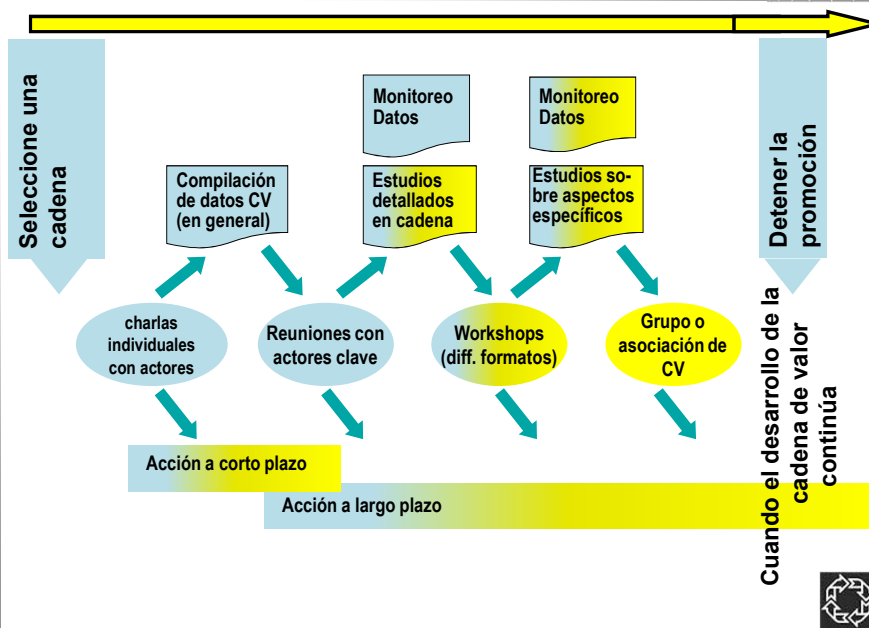
3

Desarrollo de Asociaciones con el sector privado

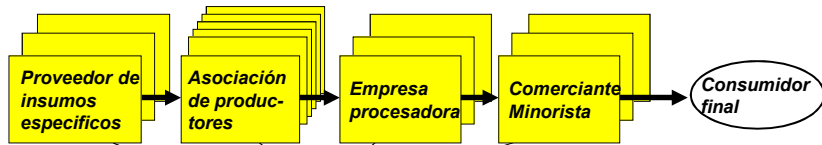
Vista previa del módulo 4 – El proceso de la estrategia

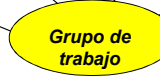





Proceso de promoción de la cadena de valor



Institucionalización de la acción colectiva



- 
Grupo de trabajo *Grupo (s) que trabaja (n) en problemas comunes*
- 
Comité de CV *Comité con representantes de todos los actores de CV pertinentes*
- 
Stakeholder Forum *Foro de partes interesadas o conferencia a nivel nacional*
- 
Asociación sectorial *Organización formal de empresas en la CV*

2



Mesa redonda sobre la ganadería sostenible en Colombia



1



Ejemplo de una agenda de un taller de planificación de CV de múltiples partes interesadas

Taller con 30-40 participantes: Ministerio, proyecto, organizaciones de nivel meso, asociaciones, agricultores, comerciantes, proveedores de insumos, procesadores

Primer día	
08:00	Bienvenida & Presentación de los Participantes
09:00	Presentación de la estrategia de desarrollo del sector nacional (Ministerio)
09:30	Introducción de la metodología ValueLinks (Consultor internacional)
10:00	Presentación de las principales conclusiones del estudio CV (consultor nacional)
10:30	Coffee break
11:00	Plenaria: Validación del mapa CV – Discusión de oportunidades de mercado y competitividad
12:30	Lunch
14:00	2 grupos de trabajo: Formulación de una visión de CV y análisis de restricciones
15:30	Coffee break
16:00	Plenaria : Acuerdo sobre la formulación de una visión
17:30	Final del primer día

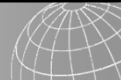
17

Ejemplo de una agenda de un taller de planificación de CV de múltiples partes interesadas

Segundo día	
08:00	Bienvenida de los participantes
08:30	Resumen del día 1, introducción de soluciones y actividades de facilitación
09:00	Trabajo en grupo: Elaboración de soluciones sostenibles y actividades de facilitación
10:00	Coffee break
10:30	Trabajo en grupo (cont'd)
12:30	Lunch
14:00	Plenaria : Debate de los resultados del trabajo en grupo: Acuerdo sobre soluciones sostenibles y actividades de facilitación
15:30	Creación de un comité de CV y comentarios finales
16:30	Final del Segundo día

18

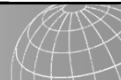




Implementación de proyectos de DCV

Contenido

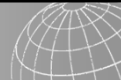
- 1 Formatos de programas para el desarrollo de CV
- 2 Conducción del Desarrollo de CV / gestión de los procesos
- 3 **Desarrollo de asociaciones con el sector privado**



Tipos de cooperación y asociación

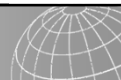
	Private enterprises	Government	Development agencies
Private enterprises	Private value chain partnerships	Public-private partnerships	Public-private development partnerships
Government		VCD policy programs	(Policy support projects)
Development agencies			Donor coordination platforms





Asociaciones para el desarrollo con el sector privado

- En la cooperación alemana para el desarrollo, las asociaciones para el desarrollo con el sector privado (DPP) son preparadas y ejecutadas ya sea a través del programa **develoPPP.de**, fundado por el BMZ, o por la cooperación bilateral.
- El objetivo de develoPPP.de es fomentar la participación del sector privado en ámbitos en los que se superponen las oportunidades de negocio y las iniciativas de política de desarrollo.
- El BMZ ha encomendado a dos organizaciones - GIZ y DEG - la gestión de develoPPP.de (hasta abril de 2019, Sequa era la tercera organización).
- develoPPP combina los conocimientos técnicos y los recursos de las empresas privadas con los recursos, los conocimientos y la experiencia de la cooperación para el desarrollo y tiene por objeto alcanzar los objetivos de desarrollo mediante la iniciativa del sector privado.
- El programa ofrece apoyo financiero y técnico a las empresas que tienen previsto operar o han empezado a operar en países en desarrollo y con mercados emergentes. Los programas de desarrollo del sector privado se planifican, financian y ejecutan conjuntamente por las empresas y asociaciones empresariales y las organizaciones de ejecución.



Asociaciones para el Desarrollo con el Sector Privado (CDP/DPP)

- Las asociaciones para el desarrollo son proyectos de cooperación entre el sector público y el privado, con el objetivo de promover el desarrollo sostenible de manera transparente e igualitaria.
- Las asociaciones de desarrollo son planificadas, financiadas e implementadas conjuntamente por **empresas o asociaciones empresariales y agencias de desarrollo**. Combinan el know-how y los recursos de las empresas con los recursos, el conocimiento y la experiencia del trabajo de desarrollo. Beneficiarán tanto a la política de ayuda al desarrollo como al interés de las empresas.
- La Cooperación Alemana para el Desarrollo ha llegado recientemente a utilizar el término Asociaciones para el Desarrollo con el sector privado (CDP/DPP) para sus proyectos conjuntos con empresas privadas, mientras que la **APP - Asociación Público Privada** - sigue siendo reconocida como término. Sin embargo, debe ser utilizado principalmente para la prestación de servicios públicos por una entidad privada (por ejemplo, proyectos de infraestructura).



Nota: ¡Las CDP/DPP no son sólo una herramienta en la cooperación alemana para el desarrollo!



Concepto CDP/DPP



... coincidiendo los intereses públicos y privados

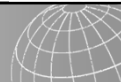


3

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acceso a nuevos mercados / Aumentar la cuota de mercado ▪ Aumentar la fiabilidad de la cadena de suministro en términos de calidad y cantidad ▪ Acceso a la fuerza de trabajo calificada ▪ Imagen, reputación, gestión de riesgos (Responsabilidad Social Corporativa) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oportunidades de empleo nuevas o mejoradas para los grupos destinatarios / Aumento de los ingresos ▪ Mayor sostenibilidad de las cadenas de suministro (comercio justo, orgánico, etc.) ▪ Condiciones de trabajo y de vida justas y equidad de género ▪ Protección del medio ambiente / recursos naturales / Transferencia de tecnología
Impactos	Reducción de la pobreza Participación económica y social de los segmentos de población desfavorecidos Protección de los recursos naturales Contribución al ODS	



Qué es una CDP/DPP y como puede ser financiada?



CPP

develoPPP.de
Financiado con fondos develoPPP.de

DPP integrado (iDPP)
Financiado por BMZ/BMx proyecto CT



Las empresas típicas que aplican las Alianzas para el Desarrollo son:

- Comerciantes, minoristas o procesadores que se abastecen de productores locales o que buscan nuevos proveedores de origen en países en desarrollo
- Empresas involucradas en la transferencia de tecnología que necesitan abrir nuevos mercados para sus productos
- Las empresas que ya operan en los países de destino en busca de personal calificado



Los temas típicos de las Alianzas para el Desarrollo son:

- Desarrollo de la cadena de suministro (en las esferas del control de calidad, la trazabilidad, la certificación orgánica o de comercio justo, la resistencia al cambio climático u otras)
- Educación y formación técnica y profesional (EFTP) - Creación de capacidad para los proveedores locales de EFTP
- Desarrollo de la Infraestructura / Transferencia de Tecnología (por ejemplo, agua y saneamiento, energías renovables)
- Mejora de las condiciones marco jurídicas o administrativas para el desarrollo empresarial



- ValueLinks se basa en CAPACITY WORKS y sus **5 factores de éxito**: estrategia, cooperación, dirección, procesos y desarrollo de capacidades. El factor de éxito "estrategia" se cubre en el módulo 3, los otros en el módulo 4.
- ValueLinks distingue **3 tipos de "actores principales"** en el desarrollo de CV: Gobierno, empresas líderes y agencias de desarrollo. Cada tipo de actor principal utiliza formatos organizativos específicos para DCV.
- **Cooperación**: El desarrollo de CV implica siempre la cooperación entre los operadores, los principales actores y otras partes interesadas. Un formato importante de cooperación son las "asociaciones público-privadas para el desarrollo".
- **Dirección**: El desarrollo de CV es el resultado de la acción colectiva y, por lo tanto, requiere estructuras de dirección, incluidos todos los participantes que contribuyen al DCV Idealmente.
- **Procesos de desarrollo de CV** : Se hace una distinción entre la estrategia para el desarrollo de la CV, los procesos de planificación e implementación por un lado, y los procesos de soporte en el otro. La gestión de procesos tiene que ser sensible a los conflictos y al género.
- La **creación de capacidades** se refiere a la capacidad de promover el desarrollo de CV a largo plazo e incluye las competencias de las personas, así como las instituciones apropiadas que difunden los conocimientos.

