

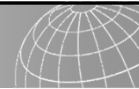


Módulo 10 Mejorar el entorno empresarial



Entorno empresarial y políticas de cadenas de valor

1



Entorno empresarial y políticas de CV

Contenido

1

Entorno empresarial y cadenas de valor

2

Apoyar iniciativas privadas que aborden temas de políticas

3

Impulsar políticas coherentes de cadenas de valor

2

Elementos del entorno empresarial

Economía nacional Inflación / tasas de interés / tasas de cambio / integridad y seguridad del sistema judicial / costos para establecer un negocio y asegurar los derechos de propiedad, impuestos (por ej. para importación)

1

Sector (p. ej. alimentos) Distribución (propiedad) de tierra y agua / accesibilidad a bienes públicos (infraestructura) / degradación ambiental y de recursos / regulaciones para introducir nuevos productos al mercado

Cadena de valor

Proveedores de insumos específicos

Productores primarios

Centros logísticos, industria

Comerciantes

3



La influencia de los regímenes de comercio

- Acuerdos de Libre Comercio – TLC
- Regímenes Comerciales:
 - ATPDEA
 - SGP
- Mercados Comunes

1

4



La influencia de la regulación del mercado



1

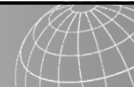


- La **ley europea de alimentos** regula las normas de *trazabilidad e higiene* y los *niveles residuales mínimos* para todos los productos alimenticios, promulgadas en leyes nacionales. Entre 0,5 y 2,0 % (en el caso de pescado y productos frescos) de las importaciones son rechazadas por incumplimiento.
- Reglamento No. 258/97 (**Novel Food**) del Parlamento Europeo sobre nuevos alimentos y nuevos ingredientes alimentarios. Limita el ingreso de productos e ingredientes alimenticios que no hayan sido consumidos en cantidades significativas dentro de la Unión Europea.

5



Importancia creciente de estándares sociales, ecológicos y de calidad del producto



1



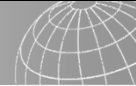
- Introducción de **nuevos estándares** de calidad (privados) para alimentos en Europa (**EUREPGAP**) obliga a los proveedores de exportadores hortícolas hacia Europa a invertir en tecnología y equipos agrícolas.
- Cada vez más comerciantes y fabricantes de muebles utilizan madera certificada **FSC** (FSC=forest stewardship council).
- Alto crecimiento de mercados para productos con **certificaciones sociales** (Comercio justo) y **ambientales** (orgánico, RFA; etc)
- Está aumentando la concientización política y del consumidor sobre **estándares sociales y convenios de la OIT** (p. ej. sobre trabajo infantil), lo cual afecta a los países exportadores cuya competitividad se basa en la mano de obra barata.

6



El Mercado Orgánico

Datos: IFOAM, FiBL & Söl, 2007



Ventas 2005: 33 billones de USD
 Ventas 2006: 40 billones de USD (Estimación)

Crecimiento global en el 43% en ventas de alimentos y bebidas orgánicas desde el 2002

1

Principales mercados (2005):

USA y CA: 14.9 billones USD
 Europa: 17 billones USD
 Japón: 750 mio USD
 Oceanía: 300 mio USD

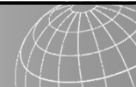
Participación de orgánicos en el total de ventas de alimentos y bebidas:

Suiza: 4,5 %
 Austria: 3,0 %
 USA: 2,5 %
 Alemania: 3,0 %

7

El Mercado de Comercio Justo

Datos: Fairtrade Labelling Organisations Int. Datos 2006/2007



Ventas 2005: 1,132.4 MIO. Euro
 Ventas 2006: 1,609.0 MIO. Euro +42%
 Con beneficio para 1.4 millones de productores en todo el mundo

Empresas con sello para comercio justo:

2004 1,164
 2005 1,509 +30%
 2006 1,954 +30%

1

PRODUCTOS CON MAYOR CRECIMIENTO (2006)

Azúcar (+98%)
 Cacao (+93%)
 Arroz (+75%)
 Café (+53%)
 Té (41%)
 Jugos (+46%)
 Banano (+31%)

Mercados con Mayor crecimiento en ventas de FT (2006)

Irlanda (+75%)
 Suiza (+63%)
 Reino Unido (+46%)
 Café en Estados Unidos O+FT (+94%)

8

Distribución y gestión de tierra y agua determinan las oportunidades de negocios

- El gobierno tailandés prohibió en 1998 el cultivo interno de camarón para regular conflicto por el uso del agua entre los criadores de camarón y los arroceros, a pesar de los intereses poderosos de la industria camaronera.
- Fincas que invaden reservas naturales y el uso indiscriminado de pesticidas impiden el crecimiento de la producción orgánica de miel en el sur de México.
- Crece la incertidumbre por los derechos a la tierra en varios países de África Occidental, mientras que el proceso de titulación de tierras tiende a simplificar los derechos consuetudinarios y se favorece el acceso a los registros de tierras

1



9



Las empresas padecen los costos causados por excesiva burocracia

- Duración y costo para comenzar un nuevo negocio:
Ecuador: 69 días y 29,2 % del INB per capita
Colombia: 42 días y 19,3 % del INB per capita
Alemania: 18 días y 5,7 % del INB per capita
- Relación tiempo y costos de exportación:
 Ecuador: 22 días \$ 1.090 (contenedor de 40 pies)
 Colombia: 24 días \$ 1.440 (contenedor de 40 pies)
 Alemania: 7 días \$ 740 (contenedor de 40 pies)
- Pago de impuestos sobre las utilidades de la empresa
 Ecuador: 8 pagos, invierte 600 horas, 35,3%
 Colombia: 69 pagos, invierte 268 horas, 82,4%
 Alemania: 16 pagos, invierte 196 horas, 50,8%

1

10

Fuente: Banco Mundial. Doing Bussiness



El desarrollo de CV a favor de los pobres depende del entorno empresarial y de las condiciones marco de todo el sub-sector

- Acceso seguro a recursos de producción
- Capacidad para involucrarse en actividades económicas
- Costos de transacción
- Inversiones complementarias (coordinadas)

1



Necesidad de adoptar una política activa de desarrollo económico que integre diferentes campos de formulación de políticas (comercio, administración pública, uso de medio ambiente y recursos, manejo de tierras, planificación regional, estándares de calidad)



***Necesidad de reaccionar ante el cambio (global) del mercado
Y mejorar las condiciones de abastecimiento***

11



Entorno empresarial y políticas de CV

Contenido

1

Entorno empresarial y cadenas de valor

2

Apoyar iniciativas privadas que aborden temas de políticas

3

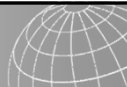
Impulsar políticas coherentes de cadenas de valor

12



Principios:

- **Establecer el nexo entre necesidades de mejoramiento de CV y las condiciones del entorno empresarial/ marco económico**
- **Involucrar a las partes interesadas del sector privado e intentar la creación de alianzas**
- **Operar en base a los temas y guiados por la demanda comenzando por proyectos políticos de corto plazo**
- **Permitir que las reformas políticas sean el resultado de procesos transparentes**
- **Contrarrestar la tendencia del gobierno a intervenir en la CV**



Cabildeo del sector privado para:

- **Mejorar el marco legal (protección de la propiedad, normativa del mercado laboral y de capital, normativa de estándares, simplificación del sistema impositivo...)**
- **Reducir los impedimentos burocráticos a las empresas**
- **Reducir las barreras al comercio**
- **Invertir en infraestructura y promover la inversión**
- **Mejorar las condiciones para inversores extranjeros**

.....aprovechando los talleres de actores de la CV y los “grupos núcleo” que representen los intereses del sector para acordar acciones colectivas





Impulsar el diálogo público-privado

- *Reuniones de líderes del sector privado con el ministro / gobierno*
- *Reuniones y conferencias de actores de la CV*
- *Establecimiento regular de un foro público-privado fijo*



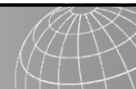
2



Movilizar la opinión pública

- *Trabajo de prensa y otras relaciones públicas*
- *Campaña pública que involucre a redes empresariales y a la sociedad civil*

15



Entorno empresarial y políticas de CV

Contenido

1

Entorno empresarial y cadenas de valor

2

Apoyar iniciativas privadas que aborden temas políticos

3

Impulsar políticas coherentes de cadenas de valor

16



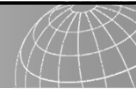
Regulación del mercado a través de clasificación y estándares

- ***Clasificación del producto***
- ***Estándares alimentarios***
- ***Estándares ecológicos***
- ***Estándares sociales***



Normativas legales específicas del sector

- ***Norma INEN cacao***



Proveer infraestructura e instalaciones

- ***Carreteras***
- ***Facilidades portuarias***
- ***Facilidades en las plazas de los mercados***



Fortalecimiento de prestadores de servicios públicos de apoyo

- ***Institutos de investigación y tecnológicos***
- ***Fomento a las exportaciones***
- ***Educación profesional, desarrollo de competencias***
- ***Programas de desarrollo del subsector***



Fomento a la inversión

- ***Fondos de desarrollo empresarial***
- ***Crédito subsidiado para la inversión industrial***





Acuerdos institucionales para política de cadenas de valor

“Acuerdos de competitividad”



Consejos de cadenas de valor

Desarrollo de clusters



Gracias por su atención

