

*Grupo de Trabajo
“Cadenas de Valor y Cooperación con el Sector
Privado”
De la Red Sectorial GADeR-ALC*

01 Editorial

03 Novedades

**08 Noticias desde
los países**

Estimados amigos:

En mayo se realizó en Managua, Nicaragua el Encuentro anual del Grupo de Trabajo de Cadenas de Valor y Cooperación con el Sector Privado, para pasar revista a los acuerdos de la Asamblea de Guarujá, Brasil, celebrada en el 2011 y revisar el Plan de trabajo 2012/2013. Además, se compartieron las experiencias de los proyectos y programas de la región en el desarrollo de cadenas de valor en combinación con temas como la economía verde, el biocomercio y la biodiversidad y cambio climático. Otro segmento de la agenda fue dedicado a la presentación de los avances conceptuales relacionados con el ValueLinks. Andreas Springer-Heinze, asesor principal en GIZ Alemania presentó el módulo mejorado de financiamiento de cadenas de valor de la metodología ValueLinks que está en su proceso de revisión final. También la sistematización de experiencias, especialmente alrededor de las cooperaciones con el sector privado fue otro punto de énfasis en la reunión. Se remarcó en particular el potencial de las metodologías del tipo “hot spot” y mapas de análisis de vulnerabilidad, como instrumentos rápidos y ágiles de combinación de los análisis ambientales y climáticos de los distintos eslabones de la cadena. Respecto de los temas institucionales el encuentro compartió las experiencias de los proyectos y programas de GIZ de Brasil, Bolivia, Perú, Ecuador, Guatemala, Nicaragua Honduras, con otros voceros de organizaciones internacionales tales como CIM, FAO-Nicaragua, la GFA y CIAT. Con este último se precisó la colaboración entre GIZ involucrando la experiencia de América Latina y el programa de investigación mundial del CGIAR: “Mercados, instituciones y cadenas de valor”. La presentación de las realizaciones y planes de la Asociación ValueLinks (www.valuelinks.org) señaló los logros del último período y el lanzamiento de un concurso para promover la visualización de las mejores prácticas en el uso del ValueLinks, a nivel internacional. La convocatoria a presentar historias de éxito en procesos de fomento de cadenas de valor está abierta hasta el 31 de Octubre del 2012. Para los ganadores esperan interesantes premios. La información detallada para una postulación está integrada en este boletín.

Finalmente el evento trazó las directrices para los próximos meses que además de dar cuenta de las tareas comprometidas dentro del grupo por los distintos países, deberán acentuar la interacción con otros grupos de trabajo de la Red Sectorial y programas regionales al interior de la Cooperación Alemana. En especial se acordó la invitación a participar en los eventos regionales del Programa CAN-GIZ de Adaptación al Cambio Climático en el sector agropecuario, en el evento conjunto con los Grupos de Biodiversidad y Financiamiento ecosistémico. A nivel externo, se convino mantener la cooperación con el CIAT para profundizar en el tema de cadenas eco-amigables, la cooperación con el sector privado y la organización de los productores, entre otros temas. La documentación del encuentro se encuentra en la nueva página web de la Red Sectorial GADeR-ALC: www.gaderalc.com

Con este antecedente, les invitamos a la lectura del boletín No. 11 del Grupo de Trabajo “Cadenas de Valor y Cooperación con el Sector Privado” no sin antes agradecer a todos quienes hacen posible la realización de este medio de información e intercambio.

Hasta la próxima!

Manuel Rojas

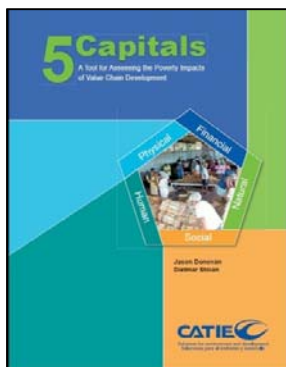
Coordinador del Grupo de Trabajo

Cadenas de Valor y Cooperación con el Sector Privado



5Capitales – Una nueva herramienta para evaluar el impacto del desarrollo de cadenas de valor como vía para reducir la pobreza

En los últimos años se ha promovido de manera significativa el desarrollo de cadenas de valor (DCV) para reducir la pobreza y como forma de mejorar la responsabilidad social y ambiental a nivel nacional e internacional. El DCV ha sido adoptado por una amplia gama de organismos internacionales, agencias estatales, ONG y el mismo sector privado. Si bien los objetivos del DCV pueden variar entre los diferentes actores, el interés común es que este enfoque contribuya al desarrollo económico local y mejore los medios de vida de las poblaciones rurales. A pesar de inversiones multimillonarias en el DCV por los diferentes actores, aún se sabe muy poco sobre si se alcanzan los objetivos y metas o, por lo contrario, si se tiende a dejar atrás a las poblaciones más vulnerables a quienes también pretende servir.



5Capitales es una herramienta novedosa e internacionalmente validada para evaluar el impacto del DCV sobre los cinco activos de los medios de vida rurales: capital humano, social, natural, físico y financiero. 5Capitales permite determinar los impactos del DCV sobre estos activos, tanto a nivel de las familias rurales como a nivel de las empresas mediante las cuales están vinculadas con las cadenas, entre ellas cooperativas y asociaciones de productores. 5Capitales permite medir u observar cambios en los principales activos gestionados por las familias productoras y las empresas con las que tienen contacto directo.

Características principales de 5Capitales

- Enfoque en los activos de familias productoras y empresas vinculadoras que resultan del DCV, como evidencia de los efectos sobre la reducción de la pobreza y la viabilidad de empresas rurales
- Cadenas de impacto que proporcionan un marco práctico para la selección de indicadores que evidencian el fortalecimiento de activos de las familias productoras de pequeña escala y de las empresas vinculadoras o ancla
- Análisis multiescala y multidimensional que toma en cuenta los efectos de intervenciones de múltiples actores en el fortalecimiento de los activos familiares y empresariales
- Marco metodológico probado en campo y validado, el cual incorpora las lecciones aprendidas de 23 estudios de caso de África, Asia, América Latina y América del Norte
- Enfoque en el aprendizaje organizacional que involucra a las partes interesadas en el DCV en todo el proceso y utiliza los hallazgos para rediseñar las iniciativas de DCV, con el fin de aumentar su impacto sobre la pobreza y la viabilidad de empresas rurales.

La versión en inglés de la publicación de la herramienta 5Capitales puede bajarse directamente desde la página web del CATIE

<http://www.catie.ac.cr/BancoMedios/Documentos%20PDF/book%205%20capitals%20completo.pdf>. Una versión en español estará disponible a finales de agosto en la misma página.

Esta interesante metodología también será sujeto de análisis en el curso de capacitación “Evaluación de los impactos de cadenas de valor sobre la pobreza” organizada por el CATIE y el Centro Mundial para la Agroforestería (ICRAF) con el auspicio de la Fundación Ford y tendrá lugar del 9 al 12 de Octubre del 2012 en la ciudad de Lima, Perú.



Para mayor información sobre el evento, tomar contacto con Silvia Dupuy, s.dupuy@cgiar.org

Para mayor información sobre 5Capitales, tomar contacto con Jason Donovan, j.donovan@cgiar.org

Secuestro de carbono en biomasa aérea en sistemas agroforestales de cacao en Ecuador



El Programa Gestión Sostenible de Recursos Naturales GESOREN de GIZ tiene entre una de sus líneas de trabajo fomentar las cadenas de valor de café y cacao fino de aroma con pequeños productores. En Ecuador la producción de cacao y café está vinculada a especies maderables y frutales que aportan con sombra necesaria que requieren estas especies, formándose sistemas agroforestales (SAFs). Estos sistemas contribuyen considerablemente a los ingresos de los agricultores y ayudan en la conservación de la biodiversidad, protección de cuencas, fuentes de agua y mitigación al cambio climático a través del almacenamiento de carbono en su biomasa.

En este contexto, surge el interés del Programa GESOREN, la Asociación Kallari y el Pueblo Kichwa de Rukullacta de conocer la contribución real de secuestro de carbono de los sistemas agroforestales de cacao y café ubicadas en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Biosfera Sumaco.

Los resultados del estudio muestran que en los componentes sobre el suelo (biomasa aérea) y debajo del suelo (raíces) de los tres tipos de sistemas agroforestales analizados (cacao, café arábigo y café robusta) secuestran carbono. Específicamente, la cantidad de carbono almacenado por hectárea en promedio en los SAFs con cacao es de 85 Toneladas/ha; el potencial de secuestro de carbono con café arábigo es de 47 Toneladas/ha y los sistemas agroforestales con café robusta secuestran 37 Toneladas/ha.

Esta investigación confirma que los sistemas agroforestales de cacao y café tienen un aporte a la fijación de carbono, la cual es complementaria al secuestro que se logra en los bosques tropicales, por tal razón es necesario el desarrollo de políticas de estado y de herramientas de mercado que contribuyan a su conservación y al no cambio de uso de suelo.

La metodología del estudio, la descripción de actores y los resultados del mismo se encuentran disponibles en la página web del grupo de trabajo.

Mayor información: Aracely Salazar Antón, aracely.salazar@giz.de

PREMIO IVLA AL FOMENTO DE CADENAS DE VALOR para la mejor documentación de un caso de éxito

La International ValueLinks Association IVLA desea estimular el intercambio de conocimiento en el desarrollo de cadenas de valor. Una larga experiencia en la promoción a las cadenas de valor y el uso de la metodología ValueLinks han generado logros que no siempre son suficientemente visibles. Frecuentemente no hay suficiente tiempo para describir con detalle un caso específico y presentarlo en forma convincente. Para ello la IVLA ofrece un incentivo a quienes impulsan cadenas de valor reconociendo sus historias de éxito, mejores prácticas e innovaciones en el fomento de cadenas. La idea es difundir buenas experiencias concretas en los seminarios y eventos y también a través de su publicación en línea. Los tres mejores casos serán reconocidos con el primer “Premio ValueLinks”.



Objetivo

La convocatoria busca generar descripciones convincentes de mejores prácticas alrededor del desarrollo de cadenas de valor. Esto incluye: (i) la calidad de mejoramiento de la cadena que haya sido alcanzada – es decir su viabilidad económica, además de la inclusión social y sostenibilidad ambiental; y (ii) la calidad con la que se presente una determinada experiencia en el desarrollo de cadenas de valor – es decir un caso de fomento de cadenas bien documentado e ilustrado.

Los temas particulares pueden variar; cubriendo instrumentos prácticos y efectivos para el fomento de cadenas o soluciones específicas de mejoramiento, como por ejemplo en el financiamiento de cadenas de valor, en contratos que incorporan a pequeños empresarios o en arreglos normativos mejorados. De especial interés son temas innovativos tales como la economía verde o la creación de instituciones de capacitación o apoyo al trabajo en cadenas a nivel nacional. No se han definido limitaciones geográficas.

Criterios de evaluación

Las aplicaciones recibidas serán evaluadas sobre la base de los siguientes criterios:

Forma de presentación:

- Uso de la metodología ValueLinks
- Uso de textos, fotografías y material gráfico
- Uso de datos cuantitativos
- Descripción de hechos de éxito y lecciones aprendidas

Contenido:

- Descripción del cambio estructural en la cadena de valor – y cómo se ha logrado
- Demostración del impacto social y de reducción de la pobreza – datos sobre alcance e impacto
- Potencial para ampliación y replicabilidad

Formato para la aplicación

Quienes apliquen deberán remitir un texto ilustrado de no más de 6 páginas de extensión, incluyendo las siguientes secciones:

- a) Antecedentes / Contexto
- b) Análisis de la cadena de valor
- c) Objetivo(s) estratégico(s)

- d) Solución(es) de mejoramiento
- e) Impactos

El material puede ser presentado en inglés, francés, español o portugués.

Cómo aplicar

Pueden participar todos aquellos que tengan experiencia en el fomento de cadenas de valor y que apliquen de una u otra forma la metodología ValueLinks.

Condiciones

El material presentado al premio no debe haber sido publicado previamente. El premio se entregará a la persona que haya elaborado y documentado el caso, no a los proyectos o programas públicos que los auspicien. Sin embargo, el contexto de participación del proyecto o programa debe ser claramente presentado.

La fecha máxima de presentación de aplicaciones es el 31 de octubre del 2012. Por favor, remita su material a la siguiente dirección: info@valuelinks.org

Los ganadores serán seleccionados hasta el 30 de noviembre del 2012 a través de un jurado de la IVLA. El ganador del primer puesto recibirá EUR 750, el segundo finalista EUR 500 y el tercer finalista EUR 250.

Todos los casos interesantes serán publicados en la página web www.valuelinks.org

Información adicional sobre el concurso y sus condiciones: info@valuelinks.org

Abierta la 4ta convocatoria a presentación de proyectos RSE por parte de empresas ante la AHK en Ecuador



La Cámara de Comercio Ecuatoriano Alemana AHK en Ecuador lleva años trabajando en el fomento de la Responsabilidad Social Empresarial RSE de sus socios por medio de diferentes proyectos como por ejemplo los programas de formación profesional que apoya, los eventos de reforestación que se realizan para socios interesados y una variedad de capacitaciones relacionadas al tema. Apoyando a las empresas socias que consideren importante la integración del tema de responsabilidad social en sus gestiones, éstas son promocionadas en eventos de gran alcance como por ejemplo CSRAmericas 2012, el encuentro más importante dedicado a este tema a nivel de las Américas.

Por cuarto año consecutivo, la AHK lanzará en el 2012 la convocatoria RSE en conjunto con la GIZ, invitando a empresas alemanas y ecuatorianas a presentar sus ideas de proyecto para apoyar las mejores propuestas. Es la primera vez que la convocatoria se realiza a nivel nacional y está abierta para proyectos de todas las regiones del país. Los proyectos seleccionados serán apoyados de parte de la AHK-Ecuador y la GIZ bajo el marco de un proyecto Público-Privado con asesoría técnica y cofinanciamiento de hasta un 50 %. Se espera que los proyectos sean liderados y ejecutados por las empresas.

Sobre la base de esta iniciativa, la AHK busca proyectos que tomen en cuenta los tres pilares de Responsabilidad Social Empresarial: Responsabilidad Ambiental, Social y



Económica y que logren así una contribución a objetivos de desarrollo. Para lograr impactos según estos tres ejes los proyectos RSE propuestos pueden tener objetivos como por ejemplo, crear negocios inclusivos (la empresa apoya a una asociación de productores para que ésta pueda ser su proveedor), implementar tecnologías más ecológicas o reciclar desechos de producción.

Las empresas pueden entregar sus ideas de proyectos RSE por medio del Formato "Fase 1" hasta el 12 de Agosto de 2012. El formulario se encuentra en la página web de la AHK Ecuador: <http://ecuador.ahk.de/es/servicios/responsabilidad-social-empresarial/concurso-rse/> donde también está disponible una guía que explica todos los detalles de la convocatoria.

Para mayor información: Lisa Pesendorfer, lpesendorfer@ahkecuador.org.ec

Nueva Página Web de la Red Sectorial GADERALC



Les informamos que desde el mes de julio se ha puesto en línea una nueva página web que reemplazará de manera definitiva la plataforma Moodle que se venía usando los últimos años. Este nuevo sitio web tiene la siguiente dirección electrónica: www.gaderalc.com, que reemplazará el dominio anterior que llevaba la extensión ".org", el cual quedará desactivado. La información más reciente y relevante de Moodle ya ha sido colgada en el nuevo sitio web.

Para poder acceder a la nueva página web se deben crear nuevas cuentas de usuario, y para poder hacerlo es necesario enviar la siguiente información al Secretariado de la Red Sectorial (daniel.delatorre@giz.de):

- Nombre y apellido
- Dirección de correo electrónico laboral

La creación estas nuevas cuentas de acceso Cabe señalar que solamente a quienes posean direcciones con los dominios "@giz.de" ó "@cimonline.de".

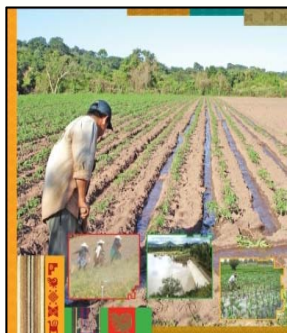
Cada Grupo de Trabajo podrá designar a una persona para que administre el contenido de su sección, y pueda subir o editar documentos en ella para lo cual se tomará contacto directamente con los coordinadores de los GdT.

Para mayor información contactar a:

Secretariado de la Red Sectorial, daniel.delatorre@giz.de

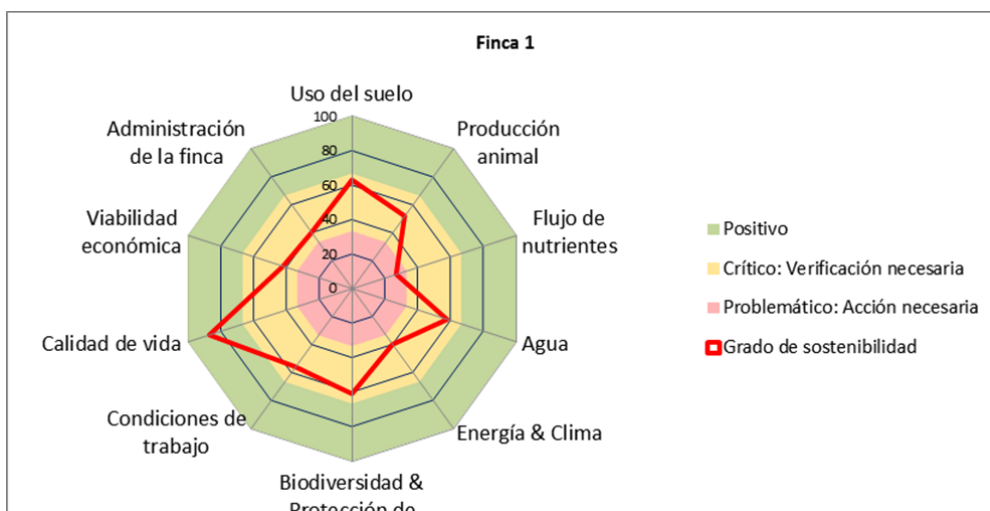
BOLIVIA

RISE: un Análisis de sostenibilidad para inducir cambios a nivel de finca en PROAGRO/GIZ Bolivia



El concepto de sostenibilidad es un principio director del desarrollo. Si bien existen numerosos trabajos e indicadores ampliamente aceptados sobre cómo evaluar el grado de sostenibilidad a nivel regional o nacional, hay poca información sobre análisis similares a nivel de una empresa agropecuaria o finca.

El instrumento llamado “Análisis de sostenibilidad para inducir cambios a nivel de finca” RISE (Response-Inducing Sustainability Evaluation) permite una sencilla evaluación a nivel de la empresa agropecuaria. Se basa en un enfoque sistémico, orientado a la extensión, la capacitación continua y el planeamiento. Este modelo abarca aspectos económicos, ecológicos y sociales, haciendo uso de 12 indicadores referentes al uso del suelo, la producción animal, el flujo de nutrientes, agua, energía y clima, la biodiversidad y protección de plantas, las condiciones de trabajo, la calidad de vida, viabilidad económica, y administración de la finca. Para cada indicador se evalúa la “fuerza propulsora” (driving force) que actúa sobre la empresa y el “estado” en que ésta se encuentra con respecto al indicador, y de ellas se calcula el denominado “grado de sostenibilidad”. Los resultados obtenidos son ilustrados en un polígono denominado “Polígono de Sostenibilidad”.



En PROAGRO/GIZ – programa de desarrollo agropecuario sustentable – el RISE fue implementado en las tres regiones secas en Bolivia en más de 220 fincas. Con los resultados del RISE que serán analizados hasta Agosto 2012 se espera una serie de beneficios: i) Comparación de fincas que han recibido apoyo directo del programa con fincas sin apoyo; ii) Disponibilidad de una línea base necesaria para evaluar los impactos (mayor resiliencia y mayor sustentabilidad) en 2014 y 2017; y iii) Disponibilidad de datos y evidencia para influenciar programas nacionales y regionales de desarrollo agropecuario.

Para mayor información: Daniel Roduner, Daniel.roduner@giz.de



Aprovechamiento de las TICs en el intercambio de experiencias del subgrupo de ganadería

En los últimos años, las compañías de desarrollo de software ofertan gratuitamente a través de internet, servicios que posibilitan comunicaciones de texto, voz y vídeo, denominado comúnmente VoIP. Este servicio permite compartir información entre diferentes actores que desarrollan experiencias en torno a una temática similar localizados en diferentes países, la cual a través de procesos de reflexión y análisis permite generar nuevas hipótesis, nuevos planteamientos o nuevos conocimientos que pueden ser aplicados en otros contextos enriqueciendo de esta manera el trabajo de todos los actores. Todo esto es posible a un costo muy bajo, requiriendo solamente el compromiso de los actores para compartir información de valor.



Aprovechando estas posibilidades, el subgrupo de ganadería del Grupo Cadenas de Valor y PPP, conformado en la Red Sectorial GADeR-ALC 2011 en Brasil, ha realizado su primera reunión virtual, la cual en el decir de los participantes “fue una experiencia agradable, que nos permite llenar el vacío de no poder reunirnos personalmente”. Esta primera experiencia ha superado las expectativas de los participantes de diferentes programas de la GIZ en América Latina, quienes tienen en común el propósito de promover una ganadería sustentable, amigable con el medio ambiente, en los países de Nicaragua, Guatemala, Honduras, el Salvador y Bolivia.

En esta primera reunión se han presentado los avances más importantes logrados por los diferentes programas, se han podido compartir experiencias y generar recomendaciones en torno a la pregunta ¿cómo pasar de un rol institucional que lidera acciones en ganadería, a un rol de facilitador de procesos y desarrollo de capacidades de los actores locales? Por otro lado, se ha podido definir cuál será el producto concreto que logre el subgrupo de ganadería durante la presente gestión, la cual plantea construir de manera conjunta una caja de herramientas y aprendizajes estructurada por temas, que sea accesible vía internet, para el manejo de la ganadería sostenible. Finalmente se ha acordado realizar reuniones bimensuales, en base a temas y agendas de interés de los actores, definidos previamente.

La segunda reunión se realizó en la segunda quincena de julio y tanto su preparación, su estructura como su conducción fueron mejoradas en base a las experiencias logradas. La evaluación del primer evento se resume en el siguiente párrafo rescatado del informe: “Ha sido una experiencia que ha superado nuestras expectativas y nos abre la posibilidad de intercambiar información y aprendizajes en torno a la implementación de actividades”.

Para mayor información: Juan Corrales, Juan.Corrales@giz.de

ECUADOR

Apoyo al fortalecimiento de la cadena de valor de la fibra de alpaca

El 24 y 25 de Abril 2012 en la Hacienda del MAGAP Guaslán, Riobamba, se llevó a cabo el Segundo Taller: "Realidad de la alpaca de Ecuador en el mercado mundial - Oportunidades y Desafíos II" con auspicio de GIZ y el MAGAP, como parte de una estrategia de apoyo al fortalecimiento de la cadena de fibra de alpaca.

Se contó con la participación de representantes del Grupo de Trabajo de Alpacas, de comunidades alpaqueras de Chimborazo, Riobamba y Cañar, de la empresa PAQOCHA, así como representantes de distintas ONGs y entes de cooperación.

El taller tuvo como objetivo conocer las oportunidades de mercado para los distintos productos a partir de la fibra de alpaca, en base al estudio de mercado realizado por una experta en el tema y definir líneas de acción priorizadas para apoyar al mejoramiento de la competitividad de la cadena, a fin de generar ingresos para pequeños productores y artesanos.

En el marco del taller se logró definir elementos clave para la estrategia de mejoramiento de la cadena donde destacan:

- Mejoramiento de la calidad
- Incremento del volumen (especialmente en términos de la materia prima)
- Refuerzo / ampliación del acceso a mercados
- Mejoramiento de la cooperación con actores públicos y privados
- Búsqueda de acceso a inversiones / capital de trabajo
- Vinculación de las iniciativas a rutas turísticas

Con ello se espera alcanzar la visión definida en el taller por los actores:

"Se ha mejorado/fortalecido la producción de prendas de vestir (y con ellos de vellón, hilo y otros productos a partir de fibra de alpaca) para su comercialización al mercado local de tipo artesanal turístico con productos de alta calidad y vinculados al origen y se proyecta el acceso al mercado internacional".

Para mayor información: Bastienne Paliz, bastipaliz@gmail.com



Calidad y Cadenas de Valor: PTB forma facilitadores en CALIDENA en Quito

El Instituto Federal de Metrología de Alemania PTB y la Comunidad Andina de Naciones CAN se encuentran ejecutando, por encargo del Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo BMZ, el Proyecto “Fomento Coordinado de la Infraestructura de Calidad en la Región Andina”. En el marco de este proyecto que busca desarrollar nuevos instrumentos y enfoques para fortalecer la Infraestructura de Calidad IC, tanto a nivel regional como a nivel de los países miembros de la CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) se realizó, del 29/11 – 01/12/2011 en Quito, el segundo Taller de Formación de Facilitadores en la metodología CALIDENA. Este evento contó con el patrocinio de la Subsecretaría de Calidad del MIPRO, como contraparte nacional del proyecto regional.



Este segundo entrenamiento estuvo dirigido a consultores independientes y facilitadores experimentados de procesos de fortalecimiento de cadenas de valor y a asesores de la IC en los cuatro países. Además asistieron expertos que se desempeñan en el mismo ámbito temático en Centroamérica, donde la PTB viene implementando otro proyecto regional de similares características, en cooperación con el Sistema de Integración Económica de Centroamérica SIECA.



Durante tres jornadas muy intensas, los 15 participantes tuvieron la oportunidad de comprender y experimentar activamente la secuencia de un proceso CALIDENA, conociendo los instrumentos que se aplican en sus diferentes módulos, a través de la nueva Guía y Caja de Herramientas CALIDENA, pero sobre todo por medio de prácticas de facilitación. Luego de haber compartido las experiencias previas de trabajo con la IC y las CdV y haber intercambiado sobre los principales conceptos se trabajó con un caso didáctico de interés regional andino: “La Chompa del Presidente”, el que sirvió como simulacro para diagnosticar la Cadena de Valor de Alpaca. En cada una de las prácticas, una pareja de facilitadores preparó y moderó un espacio de trabajo interactivo, mientras que los otros participantes asumieron los roles de actores de los diferentes eslabones de la cadena, de los servicios de calidad y de la IC. Se desarrollaron diferentes ejercicios vivenciales que permitieron realizar mapeos dinámicos de los actores y sus relaciones de interdependencia, identificar las actividades por eslabón y sus demandas por servicios, las exigencias de diferentes mercados en cuanto a calidad y conducir una investigación aplicada sobre reglamentos técnicos, normas genéricas y normas especiales.



Hoy, seis meses después de haber concluido el taller de formación en Quito, ya se han desarrollado exitosamente tres procesos de aplicación de CALIDENA en Bolivia (El Alto, Fibras y Confección de Alpaca), Colombia (Bucaramanga; Ropa Infantil) y Ecuador (Pelileo, Bluejeans). Además, la nueva Comunidad de Práctica de la metodología que se conformó en Quito mantiene reuniones virtuales mensuales, moderadas por la PTB desde su sede en Braunschweig/Alemania, para intercambiar sus experiencias y aprendizajes en torno a CALIDENA.

Más información: Wolfgang Demenus, wdemenus@congope.gob.ec

Capacitación en la Metodología ValueLinks para el Ministerio de Industrias y Productividad

Del 21 al 25 de noviembre del 2011 se desarrolló en Quito la capacitación sobre cadenas de valor basada en la metodología ValueLinks desarrollada por la Cooperación Técnica Alemana - GIZ. El evento tuvo el objetivo capacitar a 30 funcionarios de la Dirección de Desarrollo de MIPYMES del Ministerio de Industrias y Productividad – MIPRO en los conceptos y la metodología para fomentar cadenas de valor y conocer de manera práctica el desarrollo de dos cadenas productivas.



El programa de capacitación puso énfasis en el proceso de selección de cadenas de esta Cartera de Estado, las nuevas competencias de los territorios en Ecuador en el marco del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización – COOTAD, el diseño de la estrategia de mejoramiento para iniciar la implementación del proceso y el desarrollo de servicios. Adicionalmente, se presentó la metodología “Calidena” desarrollada por PTB en el módulo de mejoramiento de calidad. Estos aspectos fueron de especial interés del Ministerio pues la entidad cuenta con proyectos especiales para fomentar servicios a los actores y sobre todo afianzar sus acciones en territorios locales.

En las giras de campo desarrolladas se visitaron las cadenas de mora orgánica y cuero y calzado ubicadas en Tungurahua. La cadena de mora se enfocó en la producción y productividad manejada por pequeños productores y la generación de valor agregado mediante el procesamiento para mercados de exportación. La cadena de cuero y calzado fue innovadora, pues se visitaron procesos que incluyeron el manejo del ganado, aprovechamiento de la piel de res y la elaboración de productos finales.

Mayor información: Aracely Salazar Antón, aracely.salazar@giz.de

Capacitación “Integración del Sector Privado en los Procesos de Asesoría de la Cooperación Alemana”

Entre el 14 y el 15 de Septiembre del 2011, el Programa Gestión Sostenible de los Recursos Naturales - GESOREN de la GIZ en Ecuador, ofreció a su equipo técnico así como a colaboradores de organizaciones socias interesadas el Taller “Integración del Sector Privado en los Procesos de Asesoría de la Cooperación Alemana”. Este evento tuvo como objetivo refrescar los conocimientos de los participantes en relación a las oportunidades de la cooperación con empresas y los diferentes instrumentos que la Cooperación Alemana pone a disposición para ello. Un documento guía importante en el desarrollo de los contenidos de la capacitación fue el “Documento de estrategia 5 / Formas de cooperación con el sector privado en el contexto de la cooperación para el desarrollo”, elaborado por el BMZ en el año 2011 y que revisa los conceptos, terminologías, así como los instrumentos y fines de la cooperación con el sector empresarial.

Para mayor información: Sonia Lehmann, Sonia.lehmann@giz.de





Alianzas para fomentar el Biocomercio en el Ecuador: El Fondo PPP

A finales del 2011, el Ministerio del Ambiente del Ecuador MAE, la CORPEI y GIZ unieron esfuerzos para conformar el Fondo Biocomercio para Proyectos Público Privados. El objetivo del Fondo es contribuir a la conservación y uso sostenible de la biodiversidad mediante la implementación de estrategias que promuevan el comercio sostenible de bienes y servicios. Durante los primeros meses del 2012, se realizaron dos convocatorias a presentar perfiles de proyectos. De los 32 perfiles recibidos, el comité del fondo seleccionó cuatro proyectos: dos de turismo sostenible que integran la biodiversidad como concepto de negocio y dos de aprovechamiento sostenible de especies: uno de flora y uno de fauna.



El primer PPP aprobado espera incrementar los volúmenes de uvilla (*Physallis peruviana*) a través de la tecnificación de los cultivos. Se enfoca también en la diversificación de la producción fortaleciendo la recolección sostenible del mortiño (*Vaccinium floribundum*) de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas y la organización de la red de recolectores. En otro caso, una empresa trabaja en el diseño de prendas textiles a partir de la fibra de alpaca, incorporando a hábiles mujeres campesinas en el procesamiento. El tercer proyecto, integra un corredor ecológico en la oferta turística en la Reserva de Biosfera Sumaco y en el cuarto proyecto se utiliza a la *chakra* – el método de cultivo ancestral de los indígenas kichwas – como espacio que vincula el emprendimiento y la seguridad alimentaria en el marco de las actividades turísticas en una comunidad del Yasuní.

Mayor información: Johanna Flores, johanna.flores@giz.de

Documentación de experiencias en Ecuador en el fomento de cadenas de valor para productos de la agrobiodiversidad



El Programa de Gestión Sostenible de Recursos Naturales GESOREN de la GIZ en Ecuador inició un trabajo de recopilación de sus experiencias en el aprovechamiento de la agrobiodiversidad nacional con miras a una inserción de mercados de especialidad.

El estudio se fundamenta en el análisis y sistematización de ocho experiencias realizadas por GESOREN entre el 2008 y el 2012 en la ejecución de igual número de proyectos en diferentes zonas y territorios del Ecuador, en los que los participantes-beneficiarios fueron familias de agricultores a pequeña escala. Los casos a examinarse se relacionan con: quinua, fibra de alpaca, papas nativas, guayusa, uvillas y mortiño, así como tubérculos del aja shuar, vainilla, tagua y diferentes semillas de palma. Adicionalmente, se elaborará un mapeo de las ferias de intercambio de semillas y de fomento de la agrobiodiversidad que se realizan en Ecuador, como mecanismos para su conservación y uso.



Con este estudio se busca fundamentalmente resaltar los mecanismos y procedimientos aplicados para la identificación de los grupos de productores participantes, los productos a desarrollar, el establecimiento de vínculos comerciales y alianzas estratégicas entre



productores organizados e individuales, el sector público y privado para la mejora de los procesos de producción, manejo poscosecha, asignación de valor y principalmente el acceso a mercados de nicho con un alto potencialidad de crecimiento.

Mayor información: Juan Rodriguez, Juan.Rodriguez@giz.de

Presentación de la situación de la Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador en la conferencia “CSRAmericas 2012”



La GIZ aprovechó la conferencia CSRAmericas, que tuvo lugar en Mayo 2012 en Quito, para presentar – conjuntamente con sus aliados (IDE Business School, Fundación AVINA, Cámara Ecuatoriano-Alemana y –Americana, varias empresas y otras organizaciones) - un estudio cuantitativo sobre el estado de la responsabilidad social empresarial en el país.

El interés en información sobre la implementación de RSE en empresas ecuatorianas de todos los tamaños y sectores, tanto como en las políticas públicas con respecto a RSE, y en las percepciones de la sociedad civil y de consumidores ecuatorianos era grande – puesto que hasta ahora no existían datos representativos.



En otras sesiones se lanzó una publicación que da cuenta de las experiencias que obtuvieron once empresas al implementar prácticas de responsabilidad social en los últimos años.

El CSRAmericas, organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo BID cada año en un diferente país americano, es la conferencia más grande sobre RSE del continente. En Quito contó con más de 750 participantes, provenientes de 24 países.

En los próximos meses las organizaciones promotoras de los estudios cuantitativos y los estudios de casos seguirán la difusión con públicos específicos y en diferentes partes del Ecuador.

Para mayor información: www.csramericas2012.com; www.estudiorseecuador.com (estudios cuantitativos); <http://ecuador.ahk.de/es/servicios/responsabilidad-social-empresarial/publicacion-rse/> (estudio de casos) o contactar a Kristin Maskow - kristin.maskow@giz.de

HONDURAS

Cadenas Productivas en Honduras: un tema “viejo”

La base del trabajo en cadenas consiste en un Acuerdo Ministerial No. 711-2003 del 15 de agosto del 2003, que establece que a través de las Mesas Agrícolas, la Secretaría de Estado



en los Despachos de Agricultura y Ganadería SAG, como institución responsable del sector agroalimentario del país, define dentro de su política Agrícola Hondureña el Fomento Productivo e Integración de las Cadenas Agroalimentarias. En el año 2010, el Gobierno Hondureño a través de la SAG concretó una Estrategia del Sector Agro-alimentario para los años 2010 –2014. Pero fue hasta el año 2012, que se inició un proceso fuerte en cadenas de valor a nivel nacional y en todas las regiones de Honduras.

En la región Olancho – donde la GIZ está ejecutando un proceso piloto en la cadena de lácteos – se tomó las experiencias de este proceso como base para iniciar procesos similares en 6 productos adicionales (además de leche se trabajará en carne bovina, aves, sandía, cacao, maíz y frijol). El 21 de mayo del 2012 se realizó en las instalaciones de la SAG-Juticalpa una presentación del concepto ValueLinks a los involucrados en estos procesos. Participaron representantes de todos los entes del Estado, que tienen vínculos directos e indirectos con las cadenas mencionadas.

Esperamos que sea el inicio de una cooperación estrecha entre el sector estatal y la GIZ para el fomento de cadenas de valor en Honduras.

Mayor información: Lic. Peter Ludescher, peter.ludescher@giz.de

NICARAGUA

Institucionalización de metodología ValueLinks en contrapartes de MASRENACE

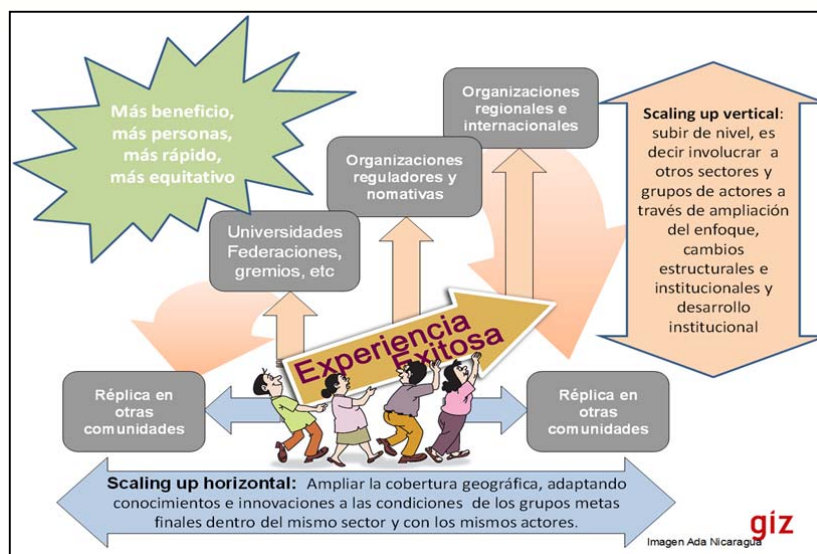
La experiencia del fomento de cadenas de valor (turismo, miel, queso, cacao y madera) en Nicaragua sobre la base de la metodología ValueLinks ha causado impactos positivos y ha despertado el interés de las organizaciones contrapartes de aplicar la metodología también a nivel de sus instituciones en general, en otras cadenas y circunstancias en particular.

En vista de ello, el programa MASRENACE de la GIZ está implementando en su última fase un proceso de institucionalización de la metodología ValueLinks en 2 organizaciones contrapartes: la Unión Nacional de Agricultores y Ganadería - UNAG y el Gobierno de la Región Autónoma Norte - GRAAN. Una de las acciones necesarias ha sido definir con las contrapartes las experiencias exitosas y cuáles serán llevadas a un proceso de sistematización, condición necesaria para el proceso de institucionalización. Para esto se elabora una estrategia de institucionalización que reflexiona sobre puntos como condiciones necesarias para que las organizaciones puedan llevarla a cabo, identificando costos, brechas y definiendo los pasos necesarios para su logro.

Las contrapartes en estos momentos están fortaleciendo las capacidades requeridas en sus equipos que han sido definidas como necesarias e incorporando en sus instrumentos

estratégicos los procesos requeridos para la institucionalización. Una lección aprendida es que se debe considerar y planificar el proceso de institucionalización desde el inicio de un programa para mejorar la sostenibilidad de la intervención.

Para mayor información: Beate Weiskopf, beate.weiskopf@giz.de



Desarrollo de un modelo de negocios innovador para la producción y comercialización de cacao entre comunidades indígenas y la empresa privada



Las comunidades indígenas Mayangna del territorio de Awas Tingni han basado su forma de vida en una visión tradicional, asentados a la orilla de los más grandes y caudalosos ríos de la vertiente del Atlántico y dentro de las áreas boscosas en Nicaragua. Estas familias viven de la caza, pesca y la producción de una variedad de bananos, raíces, tubérculos y arroz para autoconsumo.



El territorio indígena es de propiedad comunal, son 75.000 hectáreas de bosque primario, pero también de áreas aptas para la producción de cacao. Las comunidades han mostrado interés en este rubro como alternativa para mejorar sus ingresos manteniendo el respeto milenario con el medio ambiente.

En función de apoyar esta iniciativa y aprovechando el interés de la empresa ECOM Agroindustrial en la compra de cacao procedente de Nicaragua, se está impulsando el desarrollo de un modelo de negocios innovador. El modelo asegura la participación en equidad de mujeres y hombres en el proceso de producción, en la toma de decisiones y en la distribución del ingreso. Además se garantiza un permanente flujo de información en



lengua indígena, donde la comunidad tiene continuamente la posibilidad de interactuar directamente con la empresa en beneficio de las familias indígenas.

Esta es la primera iniciativa en cacao a gran escala realizada con pueblos indígenas en Nicaragua, donde están involucrados el Gobierno Territorial Indígena (GTI), las autoridades comunitarias indígenas y la cooperativa comunitaria Yamaba, además de las autoridades regionales y municipales. El proyecto es implementado a través del instrumento PPP con el apoyo financiero del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ), GIZ como organización ejecutora y la IFC en apoyo al desarrollo de capacidades locales. Este constituye uno de los proyectos de ECOM, que forma parte de un programa más grande de cacao en Nicaragua. Se espera establecer al menos 500 hectáreas de cacao con la participación de 300 familias para una producción por encima de 200 toneladas de cacao y con ingresos aproximados de 500 mil dólares anuales, una vez estabilizada la producción.

Para mayor información: Melba Navarro, melba.navarro@giz.de

PERÚ

Alianzas público privadas para el desarrollo de la cadena de valor de Sacha Inchi en Perú



El Sacha Inchi (*Plukenetia volubilis*) es un producto peruano nativo priorizado por el Programa Nacional de Promoción del Biocomercio. Se trata de una fuente vegetal rica en ácidos grasos poli insaturados, con alto contenido de omega 3, omega 6 y omega 9, proteínas y antioxidantes naturales, lo cual lo convierte en un insumo de interesante demanda internacional para las industrias alimenticia y cosmética. Las exportaciones de Sacha Inchi han evolucionado positivamente, con un crecimiento de 14.3 veces en 5 años a USD 1'826.480 en el 2011. Esta buena acogida del producto en los mercados internacionales ha generado una mayor demanda e incremento en el precio de la materia prima, el ingreso de nuevas empresas exportadoras y mayores expectativas de venta.



No obstante, el cultivo no se realiza con la suficiente organización y adecuado manejo que asegure el cumplimiento de estándares de calidad y una oferta sostenible. La región San Martín es una de las principales zonas productoras de Sacha Inchi, por lo que este cultivo podría jugar un rol importante en el desarrollo económico y social.

En este contexto, *Perúbiodiverso* viene acompañando al Gobierno Regional de San Martín en la implementación de sus estrategias de desarrollo económico y biodiversidad con el objetivo de lograr sostenibilidad ambiental, social y económica de cultivos de la biodiversidad nativa como lo es el Sacha Inchi.

En la región San Martín, la cadena de valor de Sacha Inchi cuenta con diversos actores como 820 productores asociados y 500 individuales, 10 empresas transformadoras y/o



comercializadoras, la Dirección Regional Agraria del Gobierno Regional, el Instituto Nacional de Investigación Agraria INIA, el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana IIAP y proyectos de cooperación como *Perúbiodiverso*, ejecutado por el Programa Desarrollo Rural Sostenible – PDRS de la GIZ. Estos actores han conformado, desde el 2006, la Mesa Técnica Regional de Sacha Inchi, como un espacio de concertación que les permite mejorar la integración entre productores, empresas exportadoras, proveedores de servicio y entidades públicas de apoyo. Fue en el marco de esta Mesa que *Perúbiodiverso* ha impulsado la implementación de 3 alianzas público privadas, bajo la modalidad de iPPP, que tienen como objetivo desarrollar capacidades en los pequeños productores para abastecer a empresas exportadoras, apuntando al desarrollo técnico del cultivo, la articulación comercial e implementación de estándares de calidad.

Actualmente, las tres alianzas se encuentran en ejecución, teniendo previsto que a su término (marzo 2013) se obtenga como resultado la integración sostenible de 468 pequeños productores y 300 hectáreas adicionales de Sacha Inchi, en las cadenas de suministro de las empresas RODA Selva, Shanantina y Amazon Health Products; las cuales, a su vez, se encuentran mejorando su gestión e implementando los Principios y Criterios del Biocomercio, asegurando con ello la sostenibilidad social, ambiental y económica de la cadena.

Perúbiodiverso es una iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza – SECO y la cooperación alemana – GIZ, en convenio con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR, la Comisión del Perú para la Promoción de las Exportaciones y el Turismo PROMPERÚ y el Ministerio del Ambiente MINAM. El objetivo principal de *Perúbiodiverso* es incrementar el volumen de negocios de empresas y productores que cumplen con los Principios y Criterios del Biocomercio.

Mayor información: Luis Rosa Pérez, a través de GIZ-Perú, roberto.duarte@giz.de

Edición | Cooperación Alemana al Desarrollo - GIZ GmbH, Grupo de Trabajo: Cadenas de Valor y Cooperación con Sector Privado

Contacto: Sonia Lehmann – sonia.lehmann@giz.de

Andrés Murgueytio – amurgueytio@gizecuador.org.ec