

## La Asociación

La Asociación internacional ValueLinks e.V. fue fundada en Junio del 2009 como una red de especialistas que trabajan en el desarrollo de las cadenas de valor.

## Objetivos

- Intercambiar las experiencias y facilitar los contactos entre los usuarios internacionales de ValueLinks.
- Promover los estándares de calidad aplicando la metodología de ValueLinks.
- Proporcionar información sobre la capacitación y los servicios de asesoramiento de ValueLinks.
- Garantizar la divulgación y el posterior desarrollo del enfoque.

## Redes Internacionales

- Las redes nacionales de supervisores de procesos, por ejemplo, en Benín, Kenia, Ghana, Filipinas, Vietnam
- Centro regional de competencia en América Latina.
- Cooperación con otros organismos de promoción económica y donantes (DANIDA, BTC, WORLD BANK, ITC, FAO, UNIDO, WORLD VISION, etc.)
- El método también se está utilizando en los proyectos financiados por la Fundación Bill & Melinda Gates.

## Nuestros miembros

Los miembros de la asociación contribuyen al desarrollo de las cadenas de valor, como miembros de los programas de desarrollo económico o como consultores independientes, formadores y asesores. En agosto de 2011, la asociación contó con 78 miembros, que trabajan en más de 25 países en todo el mundo.

[www.valuelinks.org](http://www.valuelinks.org)



## Asociación Internacional ValueLinks e.V.

Red independiente de profesionales en las cadenas de valor agregado aplicando la metodología de ValueLinks



## Contacto

Asociación internacional ValueLinks e.V. c/o Dr. Andreas Springer-Heinze

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Postfach 5180  
65726 Eschborn/Alemania

E-Mail: [info@valuelinks.org](mailto:info@valuelinks.org)  
Página web: [www.valuelinks.org](http://www.valuelinks.org)

Registro de Asociaciones:  
Amtsgericht Frankfurt a.M., Nr: VR14231



## La metodología de ValueLinks

ValueLinks es una acción orientada al enfoque de promoción del desarrollo económico con una perspectiva en la cadena de valor. Proporciona conocimientos indispensables sobre la manera de mejorar el empleo y los ingresos de las micro, pequeñas y medianas empresas y los agricultores mediante la promoción de las cadenas de valor que están operando.

ValueLinks ha sido desarrollado por la GIZ (Cooperación al desarrollo de Alemania) construido en base a la experiencia en el desarrollo económico rural y la promoción del sector privado.

## Principios de ValueLinks

- Para combinar la lógica empresarial con la lógica del desarrollo
- Para combinar el desarrollo de cadenas de valor facilitando su proceso.
- Para iniciar con oportunidades, no con problemas.
- Para enlazar el desarrollo de las cadenas de valor, con el desarrollo económico regional y otros enfoques
- Para utilizar un lenguaje visual estandarizado

ValueLinks está estructurado en 12 módulos, incluyendo el diseño de proyectos y la selección de cadenas de valor, los métodos del análisis y la formulación de estrategias, soluciones para la actualización en los diferentes campos y herramientas para la facilitación y monitoreo.

## Manual de ValueLinks

El manual está disponible en Inglés, francés, español, portugués y vietnamita.

Si desea descargar el manual:  
[www.valuelinks.org/index.php/material](http://www.valuelinks.org/index.php/material)



## ValueLinks en la Práctica

ValueLinks se utiliza actualmente en más de 40 programas de desarrollo económico rural, la promoción del sector privado y en la gestión de recursos naturales en Asia, América Latina, África y Europa del Este.

Los materiales y las aplicaciones de ValueLinks están disponibles para los agronegocios, artesanías, textiles / piel entre otros subsectores.

## Know-how en mercados específicos

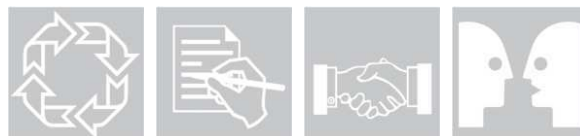
ValueLinks, también se ha adaptado a los productos y mercados especiales, en particular:

- **Biocomercio y productos de la biodiversidad.**  
Productos recolectados de las selvas tropicales y hábitats protegidos
- **Turismo**  
Los servicios y productos relacionados con los conceptos integrados de desarrollo turístico.

## Temas concretos

ValueLinks ofrece metodologías innovadoras que abordan situaciones específicas, por ejemplo:

- **“Greening” La Cadena de valor**  
Cómo hacer que el desarrollo de las cadenas de valor sean ecológica y socialmente sostenibles
- **Modelo de negocios inclusivos**  
Cómo enlazar a los pequeños agricultores y las microempresas-empresas con negocios líderes.
- **Cadenas de valor y Migración**  
Cómo movilizar a los inmigrantes a participar en el desarrollo económico



## Servicios de ValueLinks

Los miembros de la Asociación Internacional ValueLinks ofrecen una amplia gama de servicios de la cadena de valor a cualquier organismo público, privado y/o socio:

## Capacitación y desarrollo de capacidades

- **Curso de formación inicial**  
Proporciona un formato interactivo para que los participantes aprendan a aplicar la metodología de ValueLinks
- **Formación de formadores**  
Capacita a los expertos en cadenas de valor para actuar como formadores, tanto a nivel internacional como en sus propios países
- **Eventos y talleres**  
Informa y forma, a los responsables de decisiones políticas, prestadores de servicios y operadores de negocios basados en las necesidades de cada proyecto, a menudo hacia un subsector específico.

## Servicios de desarrollo

- **Planificación de proyectos**  
Selección de cadenas de valor, análisis económico y mapeo de la cadena de valor, evaluación y oportunidades de mercado.
- **Cadena de valor y estudios subsectoriales**  
Estudios de la cadena de valor y evaluación de impacto.
- **Implementación del proyecto**  
Talleres con grupos de interés, enlaces al mercado, entrenamiento y apoyo al proyecto.
- **Monitoreo y evaluación**  
Diseños de sistemas de monitoreo y evaluación, evaluaciones intermedias y evaluación del programa.

## Contacto

[www.valuelinks.org](http://www.valuelinks.org)

