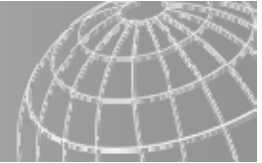


## **Módulo 10**

### **Mejorar el entorno empresarial**



# **Entorno empresarial y políticas de cadenas de valor**



## **Entorno empresarial y políticas de CV**

### **Contenido**

**1**

**Entorno empresarial y cadenas de valor**

**2**

**Apoyar iniciativas privadas que aborden temas de políticas**

**3**

**Impulsar políticas coherentes de cadenas de valor**



# Elementos del entorno empresarial

## Economía nacional

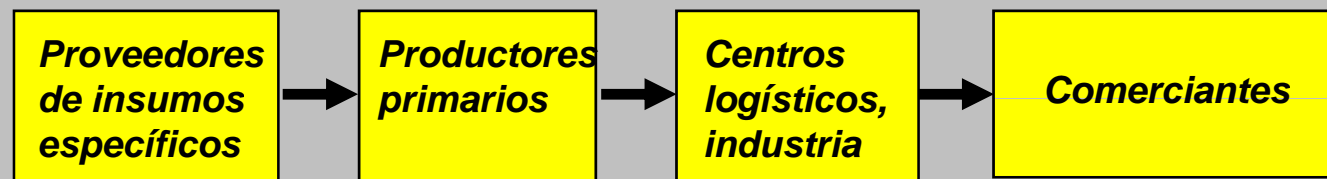
Inflación / tasas de interés / tasas de cambio / integridad y seguridad del sistema judicial / costos para establecer un negocio y asegurar los derechos de propiedad, impuestos (por ej. para importación)

1

## Sector (p. ej. alimentos)

Distribución (propiedad) de tierra y agua / accesibilidad a bienes públicos (infraestructura) / degradación ambiental y de recursos / regulaciones para introducir nuevos productos al mercado

## Cadena de valor

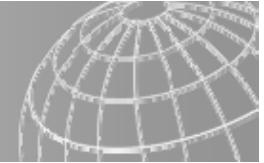




- Acuerdos de Libre Comercio – TLC
  
- Regímenes Comerciales:
  - ATPDEA
  - SGP
  
- Mercados Comunes

1





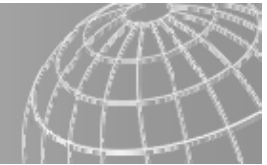
# La influencia de la regulación del mercado

1

- La **ley europea de alimentos** regula las normas de *trazabilidad e higiene* y los *niveles residuales mínimos* para todos los productos alimenticios, promulgadas en leyes nacionales. Entre 0,5 y 2,0 % (en el caso de pescado y productos frescos) de las importaciones son rechazadas por incumplimiento.
- Reglamento No. 258/97 (**Novel Food**) del Parlamento Europeo sobre nuevos alimentos y nuevos ingredientes alimentarios. Limita el ingreso de productos e ingredientes alimenticios que no hayan sido consumidos en cantidades significativas dentro de la Unión Europea.



## Importancia creciente de estándares sociales, ecológicos y de calidad del producto



1

- Introducción de **nuevos estándares** de calidad (privados) para alimentos en Europa (**EUREPGAP**) obliga a los proveedores de exportadores hortícolas hacia Europa a invertir en tecnología y equipos agrícolas.
- Cada vez más comerciantes y fabricantes de muebles utilizan madera certificada **FSC** (FSC=forest stewardship council).
- Alto crecimiento de mercados para productos con **certificaciones sociales** (Comercio justo) y **ambientales** (orgánico, RFA; etc)
- Está aumentando la concientización política y del consumidor sobre **estándares sociales y convenios de la OIT** (p. ej. sobre trabajo infantil), lo cual afecta a los países exportadores cuya competitividad se basa en la mano de obra barata.



# El Mercado Orgánico

Datos: IFOAM, FiBL & Söl, 2007



Ventas 2005: 33 billones de USD  
Ventas 2006: 40 billones de USD (Estimación)

**Crecimiento global en el 43% en ventas de alimentos y bebidas orgánicas desde el 2002**

1

## Principales mercados (2005):

USA y CA:	14.9 billones USD
Europa:	17 billones USD
Japón:	750 mio USD
Oceanía:	300 mio USD

## Participación de orgánicos en el total de ventas de alimentos y bebidas:

Suiza:	4,5 %
Austria:	3,0 %
USA:	2,5 %
Alemania:	3,0 %



Ventas 2005: 1,132.4 MIO. Euro  
Ventas 2006: 1,609.0 MIO. Euro +42%  
Con beneficio para 1.4 millones de productores en todo el mundo

Empresas con sello para comercio justo:

2004 1,164

2005 1,509 +30%

2006 1,954 +30%

1

## PRODUCTOS CON MAYOR CRECIMIENTO (2006)

Azúcar (+98%)

Cacao (+93%)

Arroz (+75%)

Café (+53%)

Té (41%)

Jugos (+46%)

Banano (+31%)

## Mercados con Mayor crecimiento en ventas de FT (2006)

Irlanda (+75%)

Suiza (+63%)

Reino Unido (+46%)

Café en Estados Unidos O+FT  
(+94%)





## Distribución y gestión de tierra y agua determinan las oportunidades de negocios

- El gobierno tailandés prohibió en 1998 el cultivo interno de camarón para regular conflicto por el uso del agua entre los criadores de camarón y los arrozeros, a pesar de los intereses poderosos de la industria camaronera.
- Fincas que invaden reservas naturales y el uso indiscriminado de pesticidas impiden el crecimiento de la producción orgánica de miel en el sur de México.
- Crece la incertidumbre por los derechos a la tierra en varios países de África Occidental, mientras que el proceso de titulación de tierras tiende a simplificar los derechos consuetudinarios y se favorece el acceso a los registros de tierras

1





## Las empresas padecen los costos causados por excesiva burocracia

- Duración y costo para comenzar un nuevo negocio:  
*Ecuador: 69 días y 29,2 % del INB per capita*  
*Colombia: 42 días y 19,3 % del INB per capita*  
*Alemania: 18 días y 5,7 % del INB per capita*
- Relación tiempo y costos de exportación:  
Ecuador: 22 días \$ 1.090 (contenedor de 40 pies)  
Colombia: 24 días \$ 1.440 (contenedor de 40 pies)  
Alemania: 7 días \$ 740 (contenedor de 40 pies)
- Pago de impuestos sobre las utilidades de la empresa  
Ecuador: 8 pagos, invierte 600 horas, 35,3%  
Colombia: 69 pagos, invierte 268 horas, 82,4%  
Alemania: 16 pagos, invierte 196 horas, 50,8%

1





**El desarrollo de CV a favor de los pobres depende del entorno empresarial y de las condiciones marco de todo el sub-sector**

- Acceso seguro a recursos de producción
- Capacidad para involucrarse en actividades económicas
- Costos de transacción
- Inversiones complementarias (coordinadas)

1

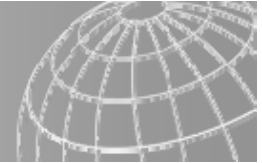


***Necesidad de adoptar una política activa de desarrollo económico que integre diferentes campos de formulación de políticas (comercio, administración pública, uso de medio ambiente y recursos, manejo de tierras, planificación regional, estándares de calidad)***



***Necesidad de reaccionar ante el cambio (global) del mercado  
Y mejorar las condiciones de abastecimiento***





## Entorno empresarial y políticas de CV

### Contenido

1

Entorno empresarial y cadenas de valor

2

**Apoyar iniciativas privadas que aborden temas de políticas**

3

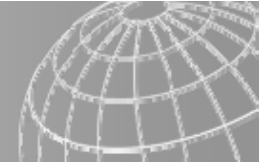
Impulsar políticas coherentes de cadenas de valor



## ***Principios:***

- ***Establecer el nexo entre necesidades de mejoramiento de CV y las condiciones del entorno empresarial/ marco económico***
- ***Involucrar a las partes interesadas del sector privado e intentar la creación de alianzas***
- ***Operar en base a los temas y guiados por la demanda comenzando por proyectos políticos de corto plazo***
- ***Permitir que las reformas políticas sean el resultado de procesos transparentes***
- ***Contrarrestar la tendencia del gobierno a intervenir en la CV***





## ***Cabildeo del sector privado para:***

- **Mejorar el marco legal (protección de la propiedad, normativa del mercado laboral y de capital, normativa de estándares, simplificación del sistema impositivo...)**
- **Reducir los impedimentos burocráticos a las empresas**
- **Reducir las barreras al comercio**
- **Invertir en infraestructura y promover la inversión**
- **Mejorar las condiciones para inversores extranjeros**

*.....aprovechando los talleres de actores de la CV y los "grupos núcleo" que representen los intereses del sector para acordar acciones colectivas*





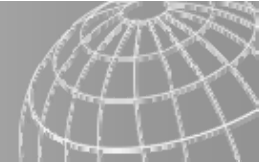
## ***Impulsar el diálogo público-privado***

- ***Reuniones de líderes del sector privado con el ministro / gobierno***
- ***Reuniones y conferencias de actores de la CV***
- ***Establecimiento regular de un foro público-privado fijo***

## ***Movilizar la opinión pública***

- ***Trabajo de prensa y otras relaciones públicas***
- ***Campaña pública que involucre a redes empresariales y a la sociedad civil***





## Entorno empresarial y políticas de CV

### Contenido

1

Entorno empresarial y cadenas de valor

2

Apoyar iniciativas privadas que aborden temas políticos

3

**Impulsar políticas coherentes de cadenas de valor**





## ***Regulación del mercado a través de clasificación y estándares***

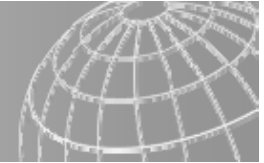
- ***Clasificación del producto***
- ***Estándares alimentarios***
- ***Estándares ecológicos***
- ***Estándares sociales***

**3**

## ***Normativas legales específicas del sector***

- ***Norma INEN cacao***





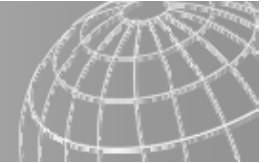
## ***Proveer infraestructura e instalaciones***

- ***Carreteras***
- ***Facilidades portuarias***
- ***Facilidades en las plazas de los mercados***



3





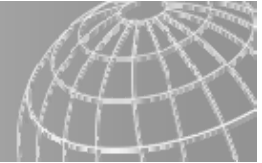
## ***Fortalecimiento de prestadores de servicios públicos de apoyo***

- ***Institutos de investigación y tecnológicos***
- ***Fomento a las exportaciones***
- ***Educación profesional, desarrollo de competencias***
- ***Programas de desarrollo del subsector***



3





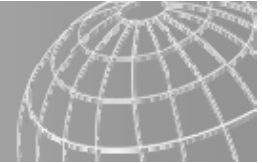
## ***Fomento a la inversión***

- ***Fondos de desarrollo empresarial***
- ***Crédito subsidiado para la inversión industrial***



**3**





## ***Acuerdos institucionales para política de cadenas de valor***

**“Acuerdos de competitividad”**

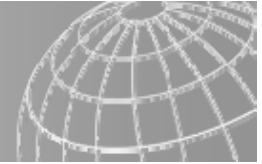


**3**

**Consejos de cadenas de valor**

**Desarrollo de clusters**





# Gracias por su atención

