

Módulo 2 Mapeo y análisis de Cadenas de Valor

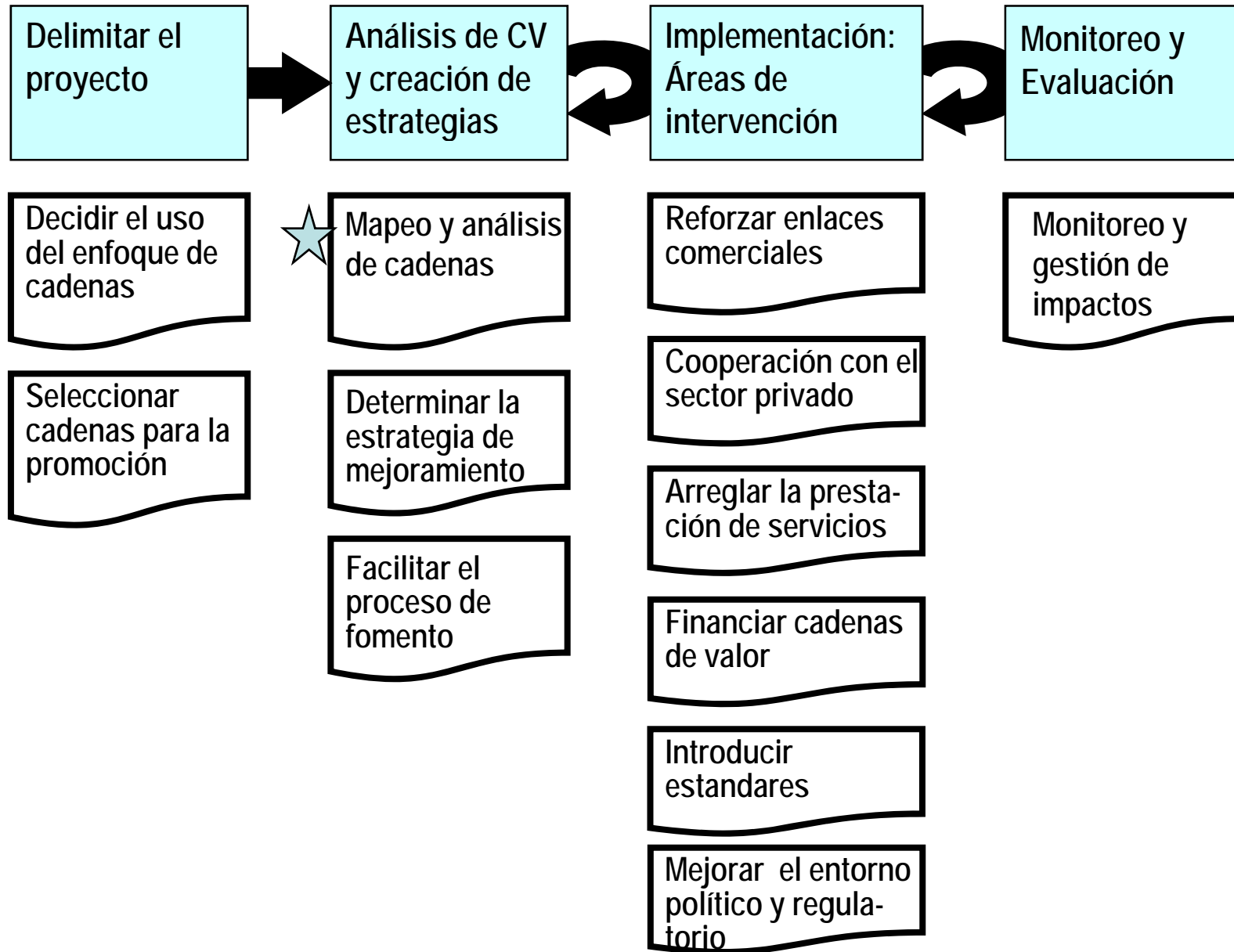
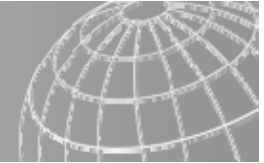


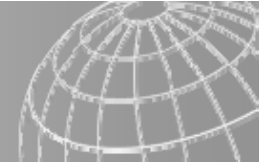
Presentación 2.1



Principales herramientas para analizar cadenas







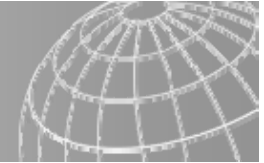
Herramientas para analizar cadenas

Contenido

1

Conceptos, herramientas y plantillas (mapeo de cadenas, etc.)





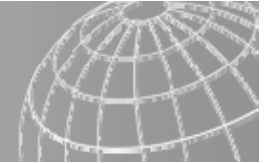
Análisis de cadena - objetivos

Objetivos del análisis de cadenas de valor

- Diseñar y preparar una estrategia de fomento de una cadena
- Crear las bases para el monitoreo (por ejemplo para medir mejoramiento en ingresos, distribución de beneficios entre eslabones u hombres y mujeres, etc)
- Iniciar un proceso de cambio
- Proveer información. Utilizar el análisis de cadena como servicio para empresas y organismos públicos

1





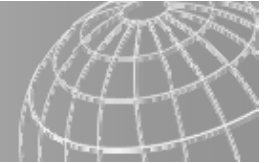
Análisis de cadena - alcance

Alcance del análisis de cadenas de valor

- **Mapeo de la cadena**
Representación gráfica del sistema de la CV, identificando operadores y sus relaciones, organizaciones de apoyo y sus funciones, así como actores públicos responsables de las políticas.
- **Cuantificación y descripción detallada de la cadena**
Inclusión de cifras al mapa básico (número de actores, hombres y mujeres , tiempo que cada uno dedica a su trabajo, volumen de producción , etc). Dependiendo de las necesidades, se pueden trabajar aspectos específicos (“zoom in”)
- **Análisis económico de la cadena**
Valoración de la gestión de la cadena en términos de eficiencia económica (costos de producción, precios, etc,)

1





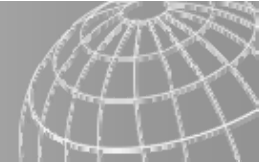
Alcance del análisis de cadenas de valor

Otros elementos del análisis:

- Identificación y Análisis de Puntos Críticos
- Análisis del Potencial Competitivo (Tecnologías / Mercados)
- Identificación de puntos en que el trabajo lo realizan mayoritariamente hombres y mayoritariamente mujeres ello, con el fin de identificar en qué medida el proceso es equitativo

1





Análisis de cadena

Mapeo de la cadena

Visualiza:

- La secuencia de funciones desde la producción hasta el consumo
- Los operadores de la cadena
- Las relaciones comerciales entre los actores
- Las organizaciones de apoyo
- El sector público responsable de políticas

1





Esquema genérico de las funciones de la cadena de valor (nivel micro)

Funciones básicas de una cadena de valor



1

Proveer
- equipos
- insumos

- Producir
- Cosechar
- Secar, etc.

- Clasificar
- Procesar
- Embalar

- Transportar
- Distribuir
- Vender

- Preparar
- Consumir





Desde las funciones hacia un esquema genérico de operadores (nivel micro)

Funciones básicas



Proveer
- equipos
- insumos

- Producir
- Cosechar
- Secar, etc.

- Clasificar
- Procesar
- Embalar

- Transportar
- Distribuir
- Vender

- Preparar
- Consumir

1



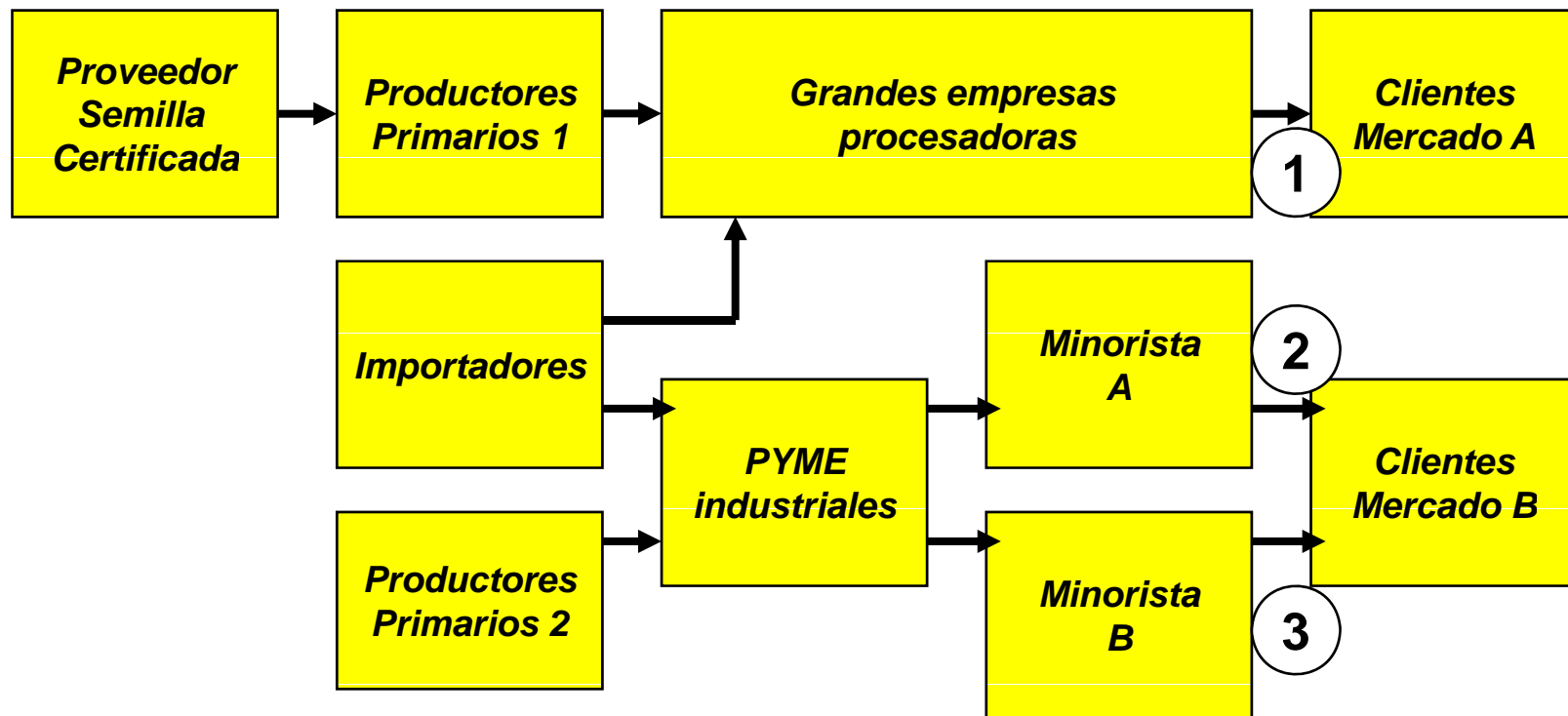
Categorías de actores en CV y sus relaciones





1

Diferentes canales / circuitos de una cadena:



Crterios:

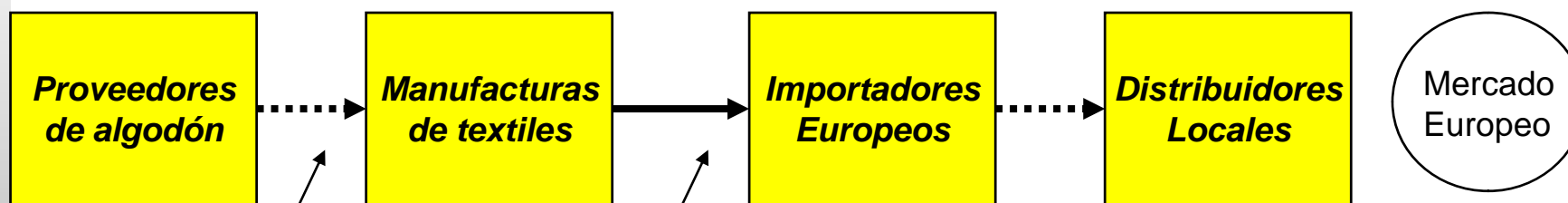
mercado – tipo de procesado – forma de integración





1

Formas de coordinación entre operadores:



Símbolos de relaciones

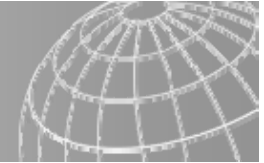
Símbolos de relaciones CV

- ■ ■ ➤ *Relación esporádica no formal*
- ➡ *Relación contractual formal*
- ↔ *Integración exclusiva*

Relaciones libres de mercado

Relación contractual



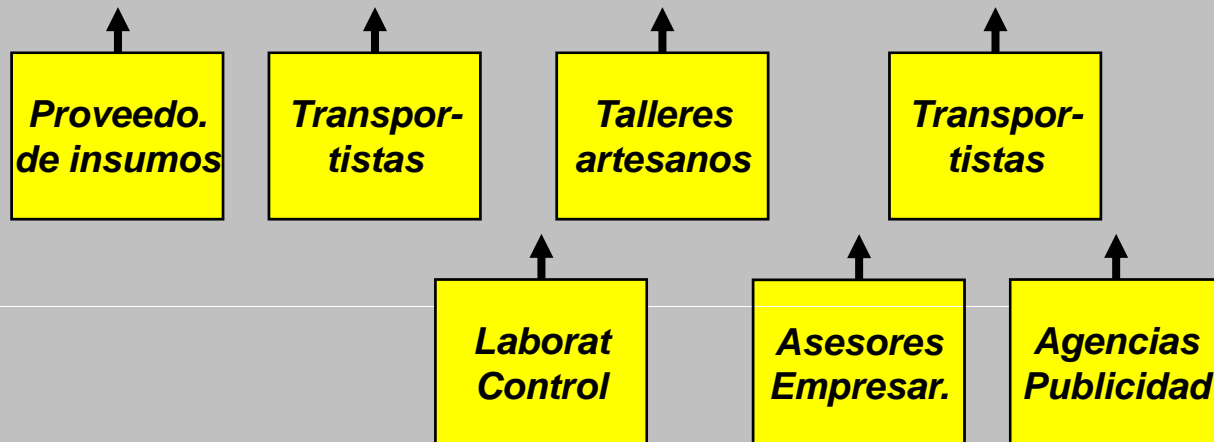


Concepto: Los demás actores de la cadena: Algunas definiciones (1)

Operadores de la cadena de valor



Prestadores de servicios operacionales



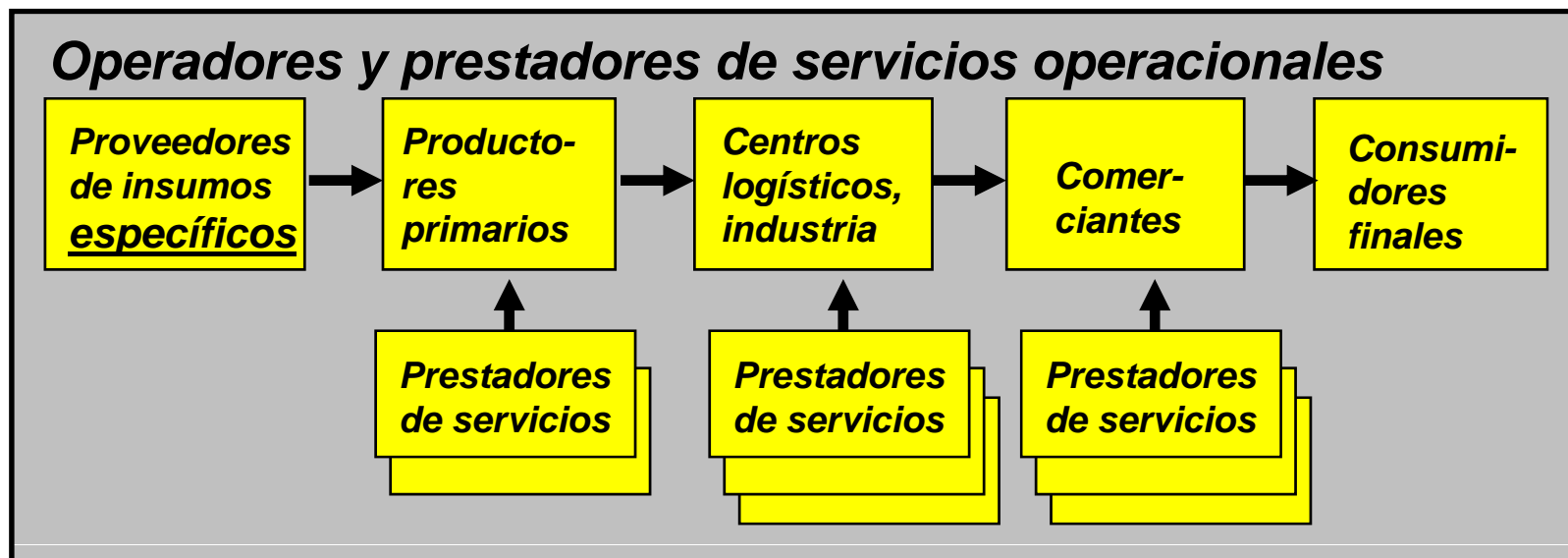
1



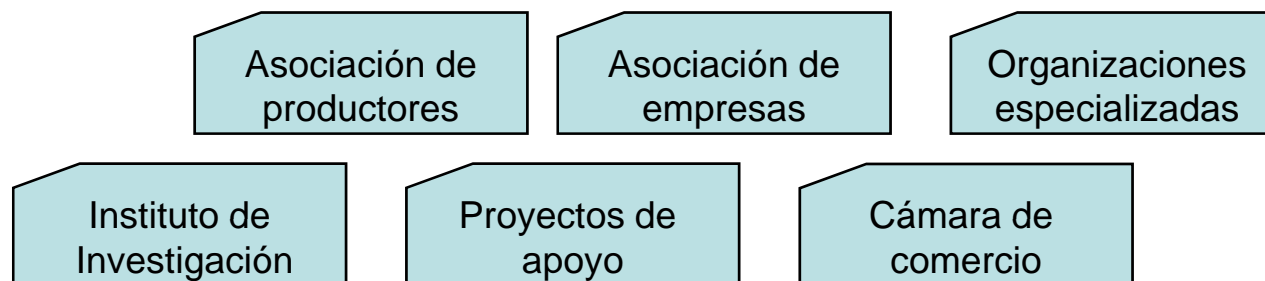
Concepto: Los demás actores de la cadena: Algunas definiciones (2)



1



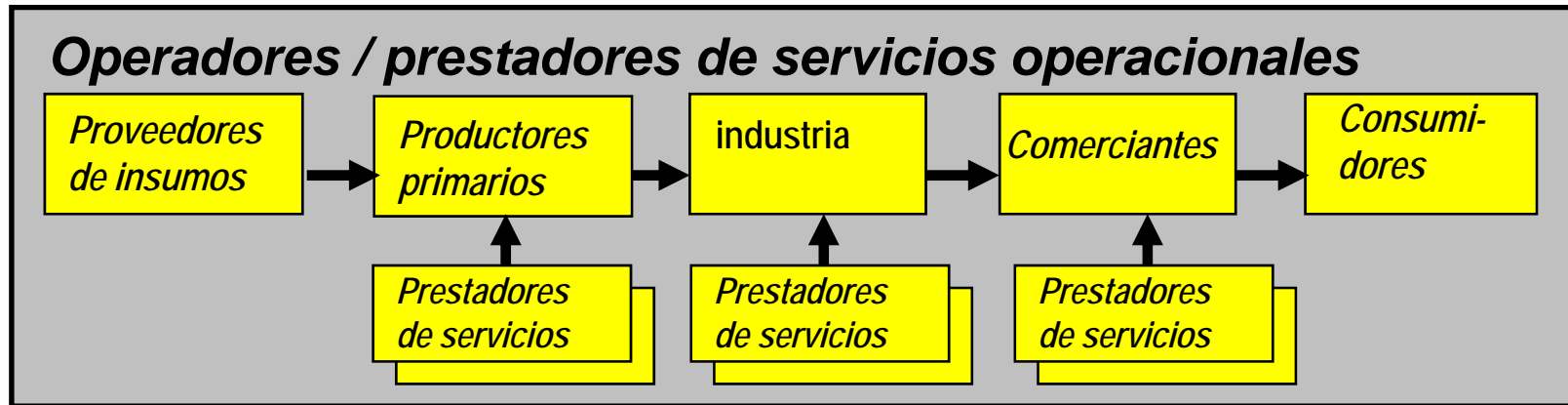
Prestadores de servicios de apoyo (organizaciones colectivas)



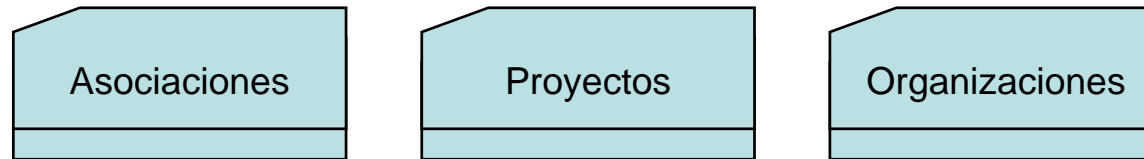
Concepto: Los demás actores de la cadena: Algunas definiciones (3)



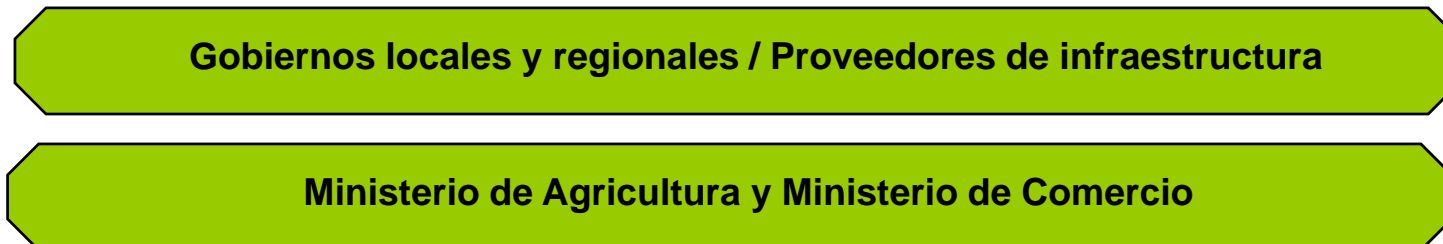
1

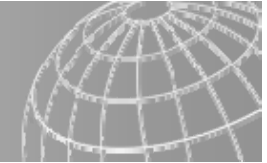


Prestadores de servicios de apoyo (organizaciones colectivas)

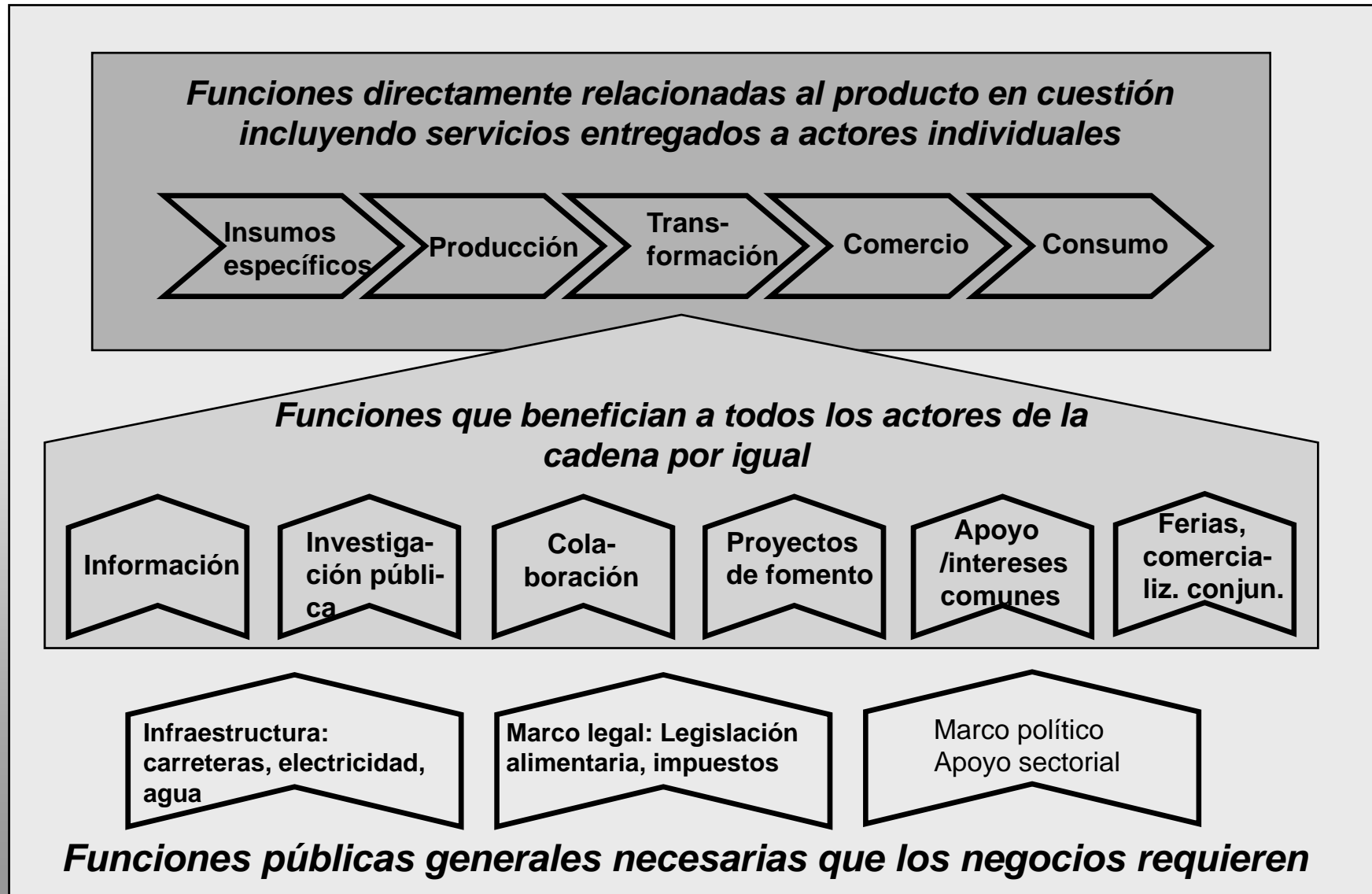


Organizaciones reguladoras

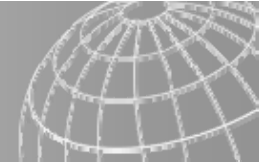




Concepto: niveles micro – meso – macro



1



Análisis de cadena

Cuantificación y descripción detallada de la cadena

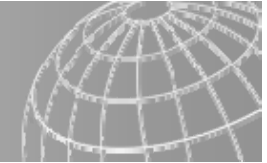
Elementos:

- Cuantificación del mapa básico
- Análisis en detalle de aspectos / elementos específicos (“zoom in”)
- Estudios especiales

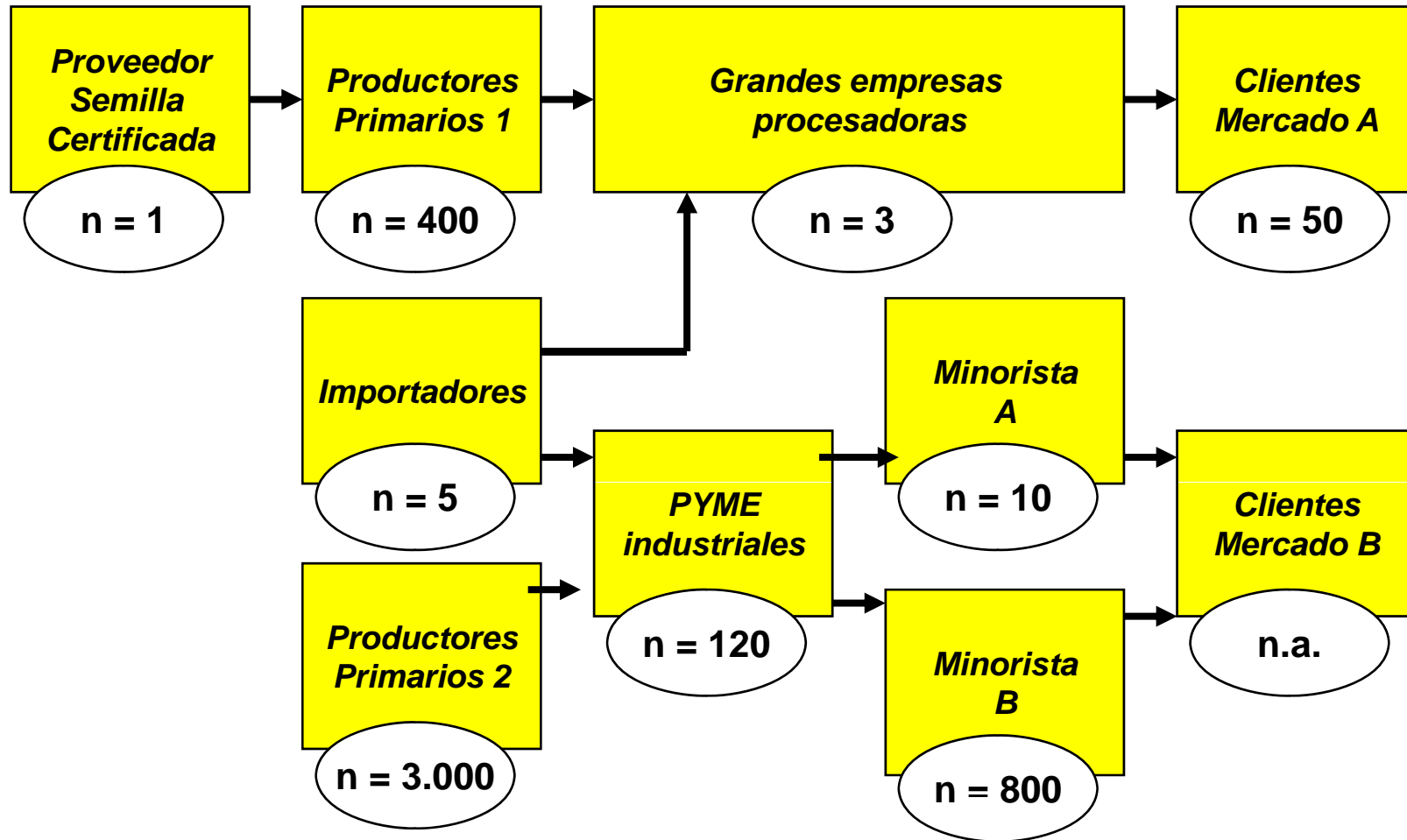
1

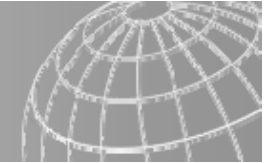


Plantilla: Número de empresas



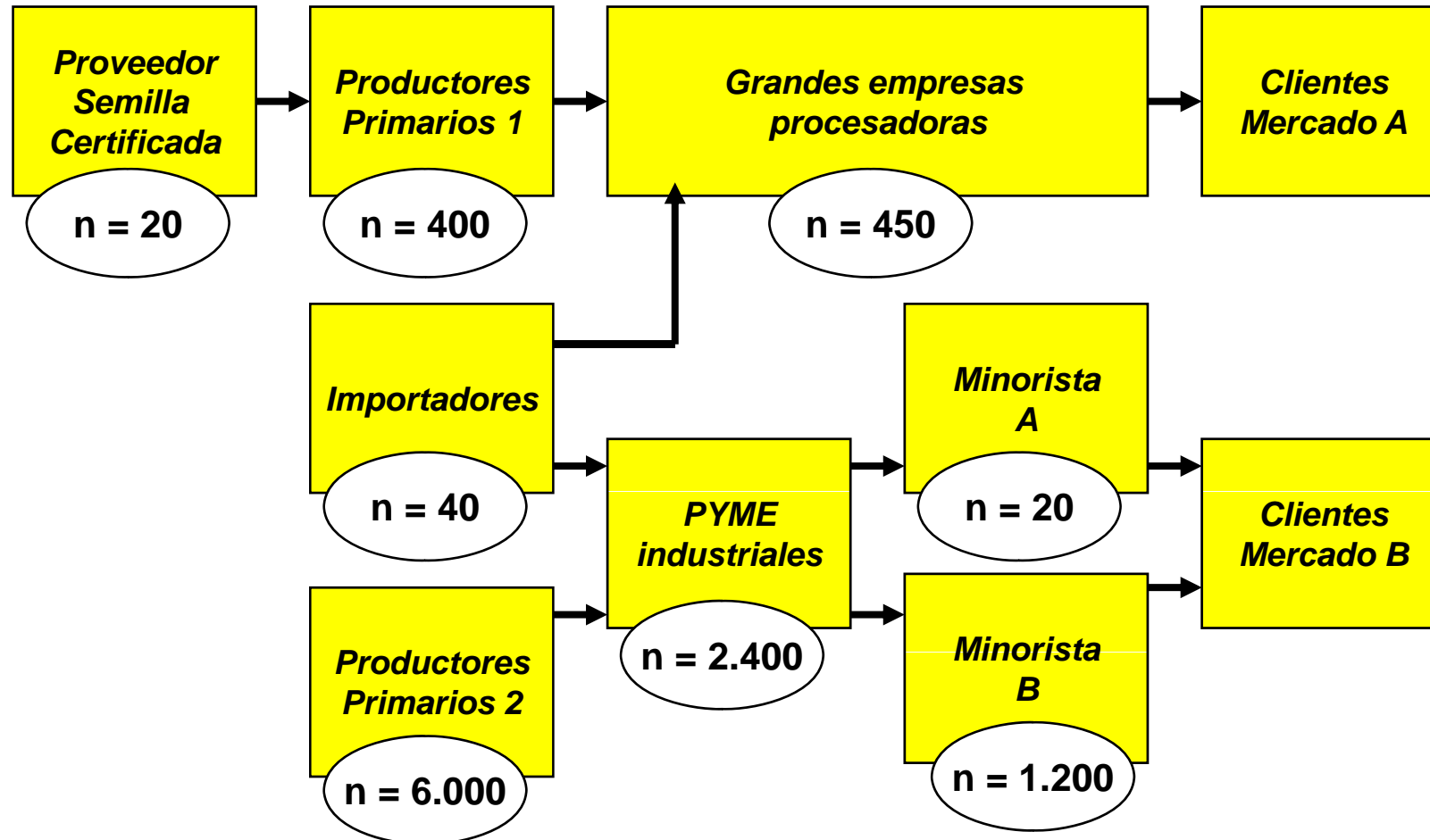
1

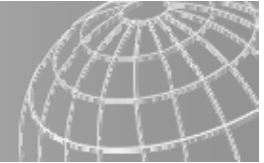




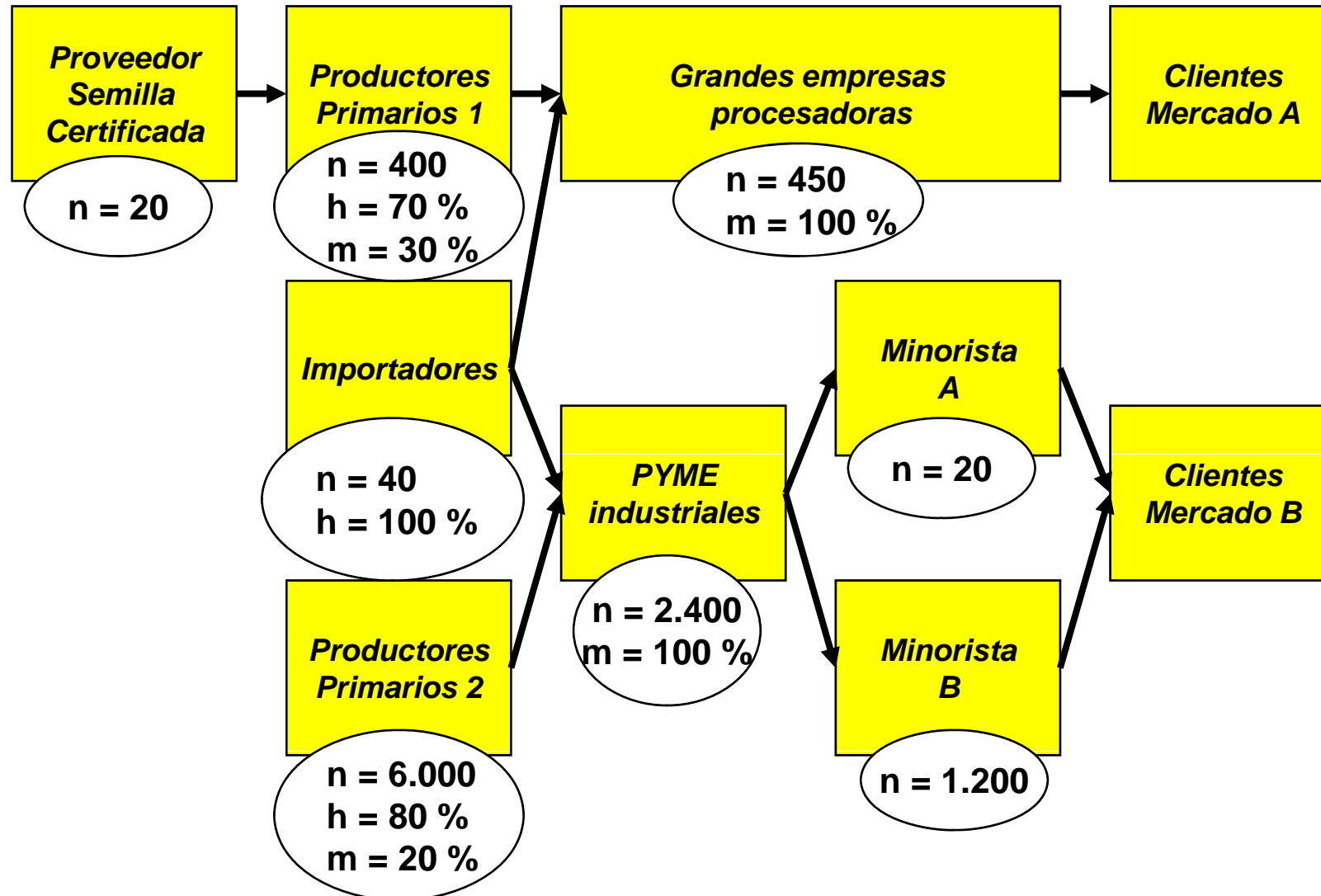
Plantilla: Número de empleos (o suma total de remuneraciones)

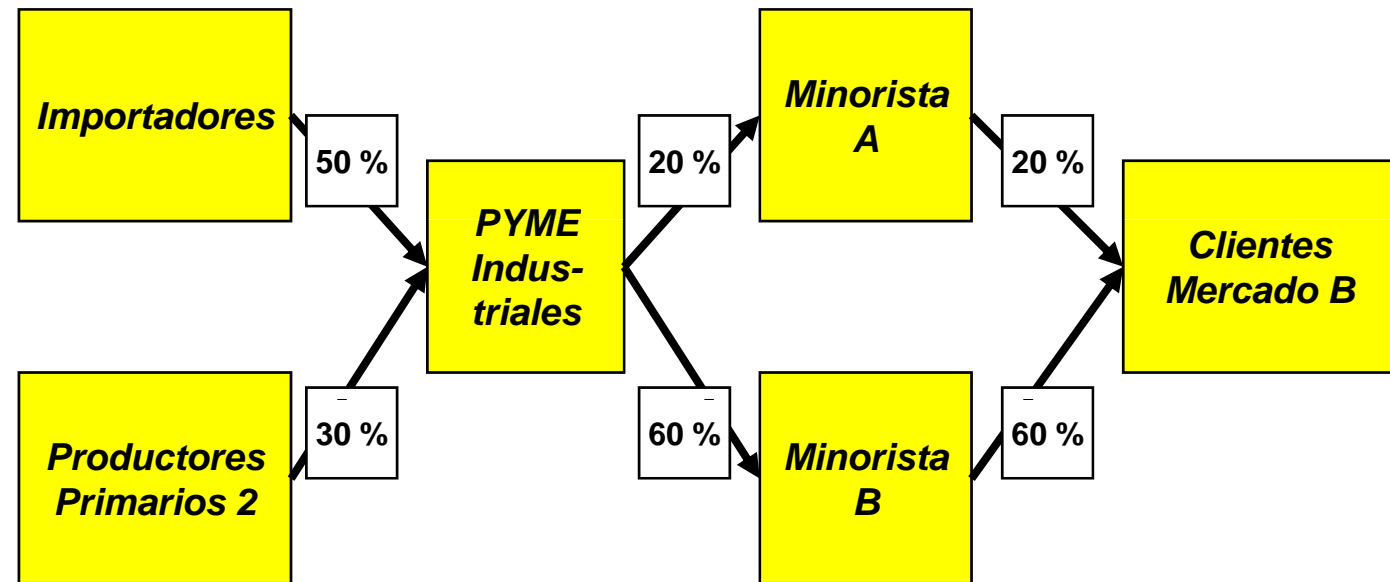
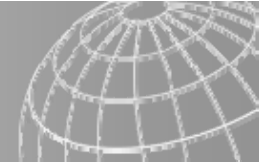
1





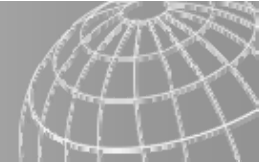
Plantilla: Número de empleos y distribución según género





1





- **Análisis de relaciones comerciales y gobernanza**

Mercado spot – integración vertical; intensidad y sostenibilidad; empresas líderes; actitudes y compromisos; grados de asociatividad, etc

- **Análisis del grupo de socios**

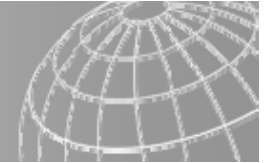
Necesario especialmente en cadenas con un alto grado de participantes pobres o débiles. O para analizar si en el grupo existen personas con situaciones de vulnerabilidad específica como mujeres jefas de hogar

- **Condiciones marco a nivel macro**

Estudio de políticas o regulaciones nacionales e internacionales relevantes para el comercio. Factores sociales, culturales que determinan la “cultura” en la CV

1





Análisis económico de la cadena

Crea conciencia en los operadores con respecto a los potenciales

Incluye

- Valor agregado generado en la cadena
- Costos de producción y comercialización
- Gestión (eficiencia) de los operadores
- (Puede ser una fuente para encontrar actividades que vinculen a las mujeres con un beneficio propio)

Pero también requiere:

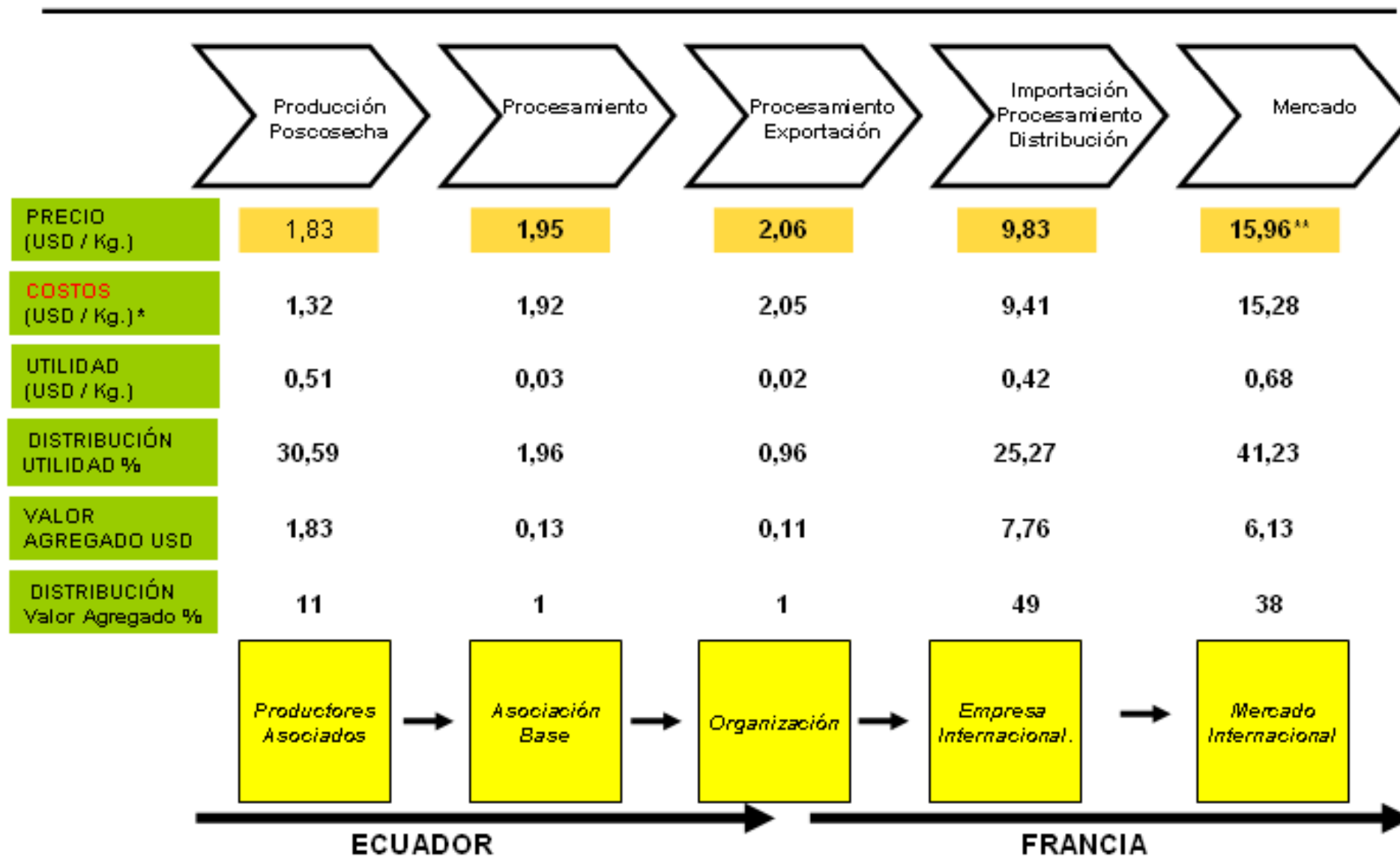
- Estudios mercado
- Estudios de competitividad

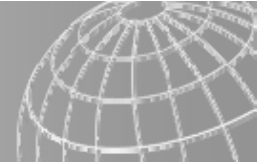
1





Distribución de costos y márgenes a lo largo de los eslabones de la cadena de cacao orgánico (año 2006 – USD/kg. mercado francés)





Gracias por su atención

