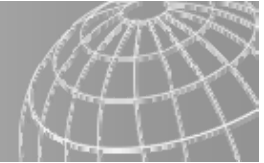


ValueLinks Модуль 10 Улучшение бизнес окружения

Политика бизнес окружения и цепочек добавленной стоимости (ЦДС)

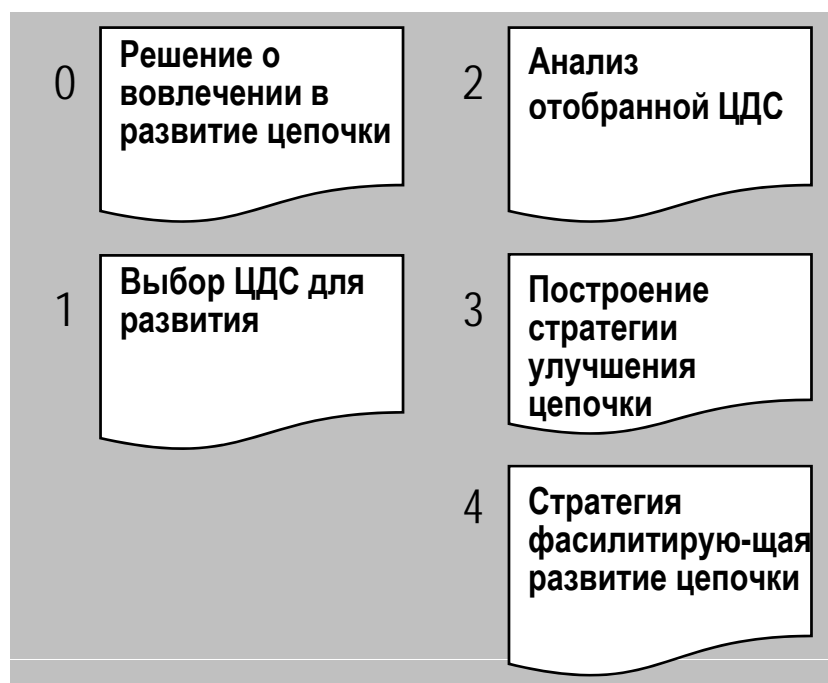
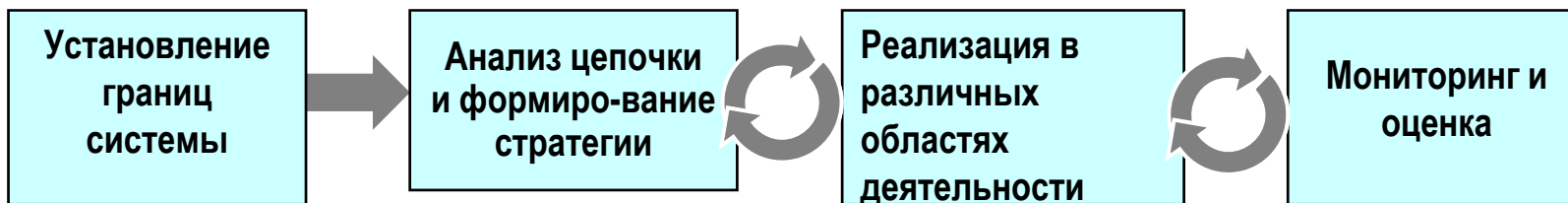
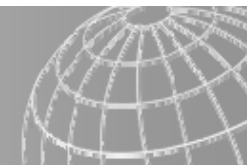


Политика бизнес окружения и ЦДС

Содержание

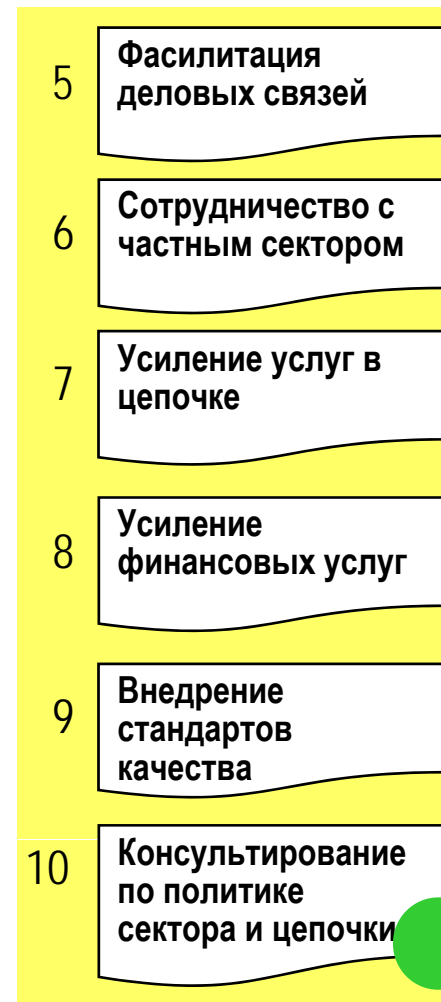
- 1** Бизнес окружение и цепочки добавленной стоимости
- 2** Поддержка частных инициатив, отвечающих политике
- 3** Стимулирование последовательной политики ЦДС

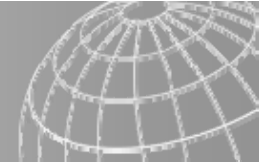




Обязательно

В соответствии с приоритетами





Нац. экономика

Инфляция / процентные ставки / курсы валют / интегрированность и доступность судебной системы / расходы на основание бизнеса и защиту прав собственности, налоги

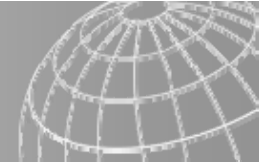
1

Подсектор (напр., продукты питания)

Распределение земли и воды / доступность общественных благ (инфраструктура) / деградация ресурсов и окружающей среды

Цепочка добавленной стоимости





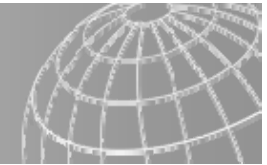
Изменения на сельскохозяйственных и текстильных экспортных рынках

- Окончание соглашения по мультволоконным рынкам от 1-го января 2005 года привело к драматическому изменению рыночной доли в пользу Китая (1500 % рост импорта х/б брюк из Китая в США!)
- Продолжающаяся реформа Общей Сельскохозяйственной Политики Евросоюза и изменения в режиме льготной торговли в ЕС привели к «разрушению предпочтений»
- Запрет Азо-красок для текстиля в Европе в 90-х годах привел к смене технологии производства в Индии

1



Ограничения – макро уровень



2

Отсутствие/
неэффектив
ность
обществен
но-частного
диалога



6

Регулирование тормозит
инвестиции

Экспортная политика +
регулирование влияют на
поставки – соблюдение
договоров

Поставщики
средств
производства

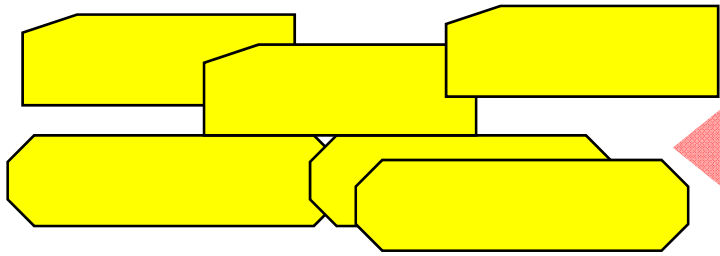
Первичные
производства

Центры ло-
гистики и
индустрии

Экспортеры

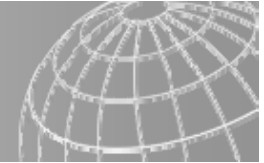
Недоступная или
ограничительная
политика импорта
средств
производства

Неэффективная
импортная политика



Слабая координация
• между
министерствами,
• между донорами



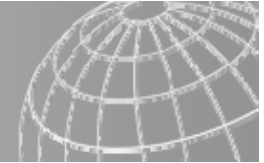


Усиление важности социальных, экологических стандартов и стандартов качества продуктов

- Европейский закон о продуктах питания регулирует возможность отслеживания происхождения, правила гигиены и минимальный уровень остатков хим. веществ для всех продуктов питания, находя отражение в национальных законах. От 0,5 до 2,0 % импорта (в случае с рыбой и свежими продуктами) блокируется ввиду несоответствия
- Внедрение новых (частных) стандартов качества на продукты питания в Европе (EUREPGAP) заставляет экспортеров садовых культур в Европу инвестировать в технологии и оборудование в хозяйствах
- Потребительская и политическая сознательность социальных стандартов и соглашений международной трудовой организации (напр., детский труд) растет, влияя на страны экспортеры, чья конкурентоспособность основана на дешевом труде.
- Растущее число торговцев и производителей мебели используют сертифицированную СУЛ древесину (СУЛ=совет по управлению лесами).

1



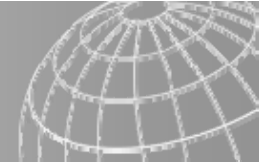


Распределение и управление землей и водой определяет возможности бизнеса

- Правительство Тайланда запретило внутреннее производство креветок в 1998 г. с целью урегулирования конфликта пользования водой между производителями риса и креветок – несмотря на сильные интересы креветочной промышленности
- Росту производства органического меда в Южной Мексике препятствовали фермы, угрожающие природным ресурсам и беспорядочно использовавшие пестициды
- Неопределенность по земельным правам в нескольких Западно Африканских странах растет, т.к. процесс распределения земли склоняется к тому, что упрощаются права постоянных пользователей и препятствуется доступ к регистрации земли

1





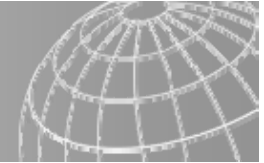
Бизнес страдает от бюрократических издержек

- Продолжительность и стоимость открытия бизнеса: компании в странах с низким уровнем дохода должны тратить 130% ВВП на душу населения и 120 дней на открытие нового дела, по сравнению с 8% и 30 днями в странах с высоким уровнем дохода
- Экспортные сборы **40 футового контейнера** в Камбоджии составляют \$ 1126, по сравнению с \$ 255 в Гонконге
- Таможенные процедуры по импорту вызывают серьезные препятствия для инвестиций, например в семенной индустрии
Количество дней для таможенной очистки импорта
Пакистан 17 (до 30)
Китай 8 (до 14)
Малайзия 4 (до 8)

(Исследование инвест. климата ВБ)

1





Развитие ЦДС по преодолению бедности зависит от бизнес окружения и ширины рамочных условий в подсекторе

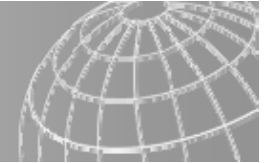
- Безопасный доступ к производственным ресурсам
- Способность заниматься экономической деятельностью
- Операционные издержки
- Дополнительные (координированные) инвестиции

1

➔ Необходимо адоптировать активную политику экономического развития включая различные разработки политического курса (торговля, общ. управление, использование природных ресурсов и окружающей среды, земельное управление, региональное планирование, стандарты качества)

➔ Необходимо реагировать на изменения (глобального) рынка и улучшать условия со стороны поставок





Политика бизнес окружения и ЦДС

Содержание

1

Бизнес окружение и цепочки добавленной стоимости

2

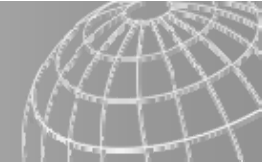
Поддержка частных инициатив, отвечающих политике

3

Стимулирование последовательной политики ЦДС

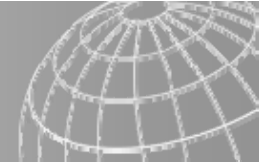


Принципы, направленные на политические вопросы



- Создать связь между потребностью для развития ЦДС и бизнес окружением/экономическими рамочными условиями
- Вовлечь заинтересованные стороны из частного сектора и попытаться создать альянсы
- Управлять предметно и руководствуясь спросом, начиная с краткосрочных политических проектов
- Позволить политической реформе стать результатом прозрачных процессов
- Уравновесить тенденции правительства по вмешательству в ЦДС



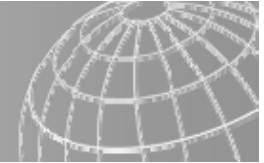


Частный сектор содействует изменению, чтобы

- Улучшить правовые рамки (защита собственности, регулирование рынка труда и капитала, регулирование стандартов, упрощение налоговой системы,...)
- Снизить бюрократические преграды для бизнеса
- Снизить торговые барьеры
- Инвестировать в инфраструктуру и поощрять инвестиции
- Улучшить условия для иностранных инвесторов

.....путем проведения workshops по ЦДС для участников цепочек и создания «ключевых групп», представляющих интересы сектора





Стимулирование «частно-общественного» диалога

- Лоббирующие встречи лидеров частного сектора с министром/Правительством
- Встречи и конференции участников ЦДС
- Регулярное проведение «частно-общественного» форума

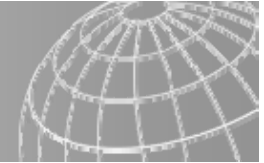
Мобилизация общественного давления

- Работа прессы и прочий PR
- Общественные кампании с вовлечением деловых структур и гражданского общества



2





Политика бизнес окружения и ЦДС

Содержание

1

Бизнес окружение и цепочки добавленной стоимости

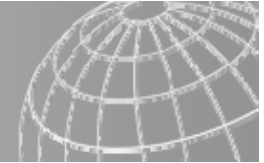
2

Поддержка частных инициатив, отвечающих политике

3

Стимулирование последовательной политики ЦДС





Рыночное регулирование с помощью норм и стандартов

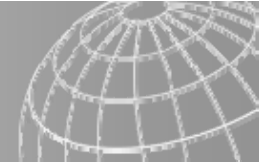
- Классы продуктов
- Стандарты продуктов питания
- Экологические стандарты
- Социальные стандарты



Специфичное правовое регулирование сектора

- Реестр семян (в сельском хозяйстве)

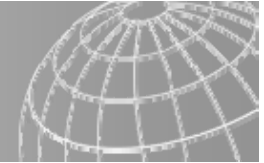




Обеспечение инфраструктурой и оборудованием

- Дороги
- Портовое оборудование
- Оборудование на рыночных площадях





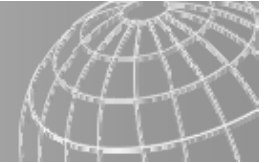
Усиление поддержки представителей, оказывающих общественные услуги

- Исследовательские и технологические институты
- Стимулирование экспорта
- Профессиональное образование, развитие навыков
- Программы по развитию подсектора



3

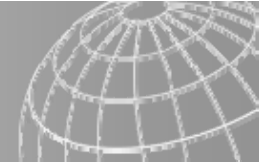




Стимулирование инвестиций

- Фонды Развития Предпринимательства
- Субсидированные кредиты для промышленных инвестиций





Институциональные меры политики ЦДС

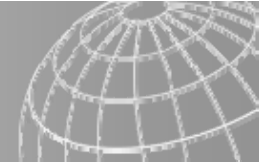
“Соглашения по конкуренции”

Советы ЦДС

Политика развития кластеров

(Кластер – объединения предпринимателей, работающих в одном секторе)





Прямые консультации Правительству

- Встречи с главными представителями Правительства
- Исследования и семинары для Правительства (информация, тренинги, разработка стратегии,...)
- Советник, внедренный в Правительство

