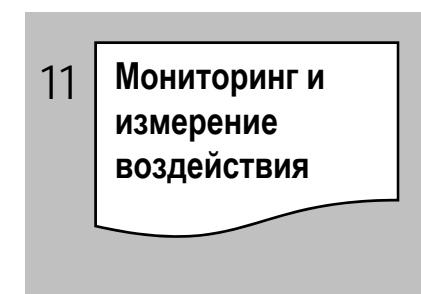
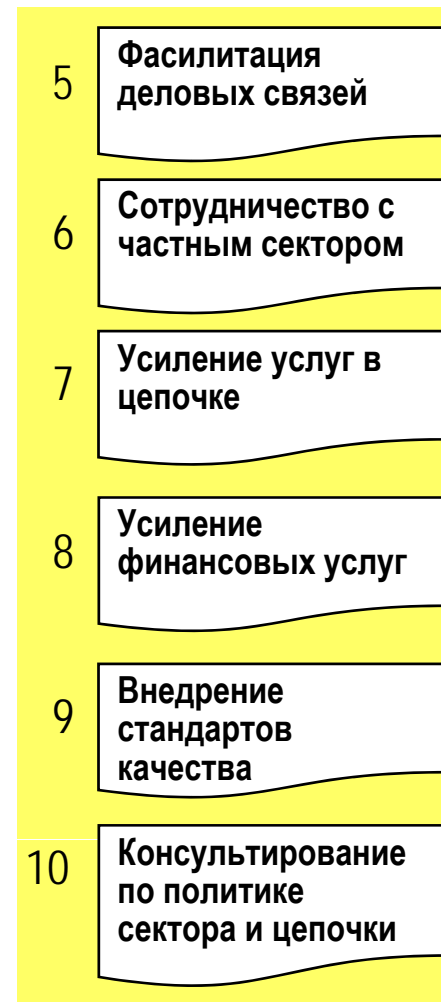
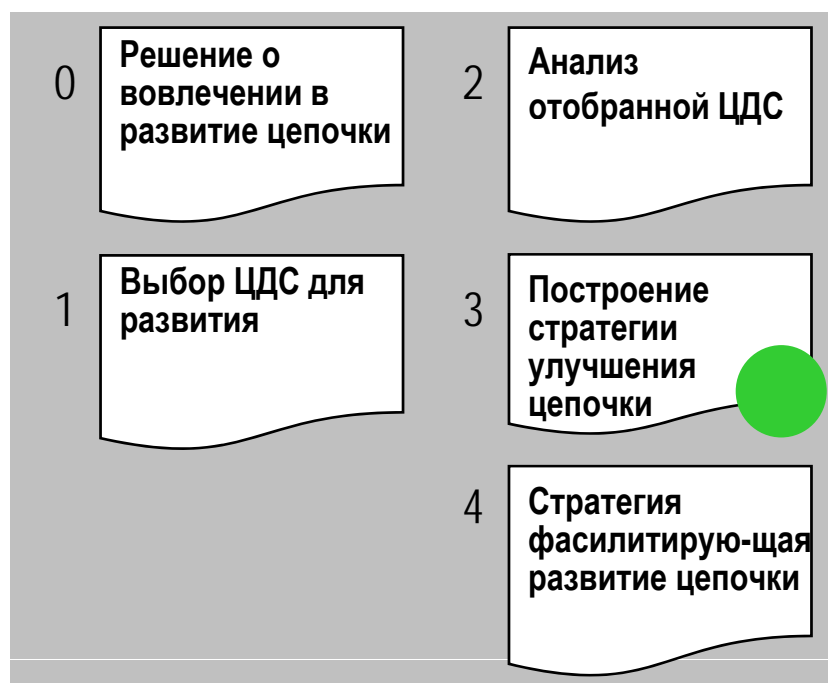
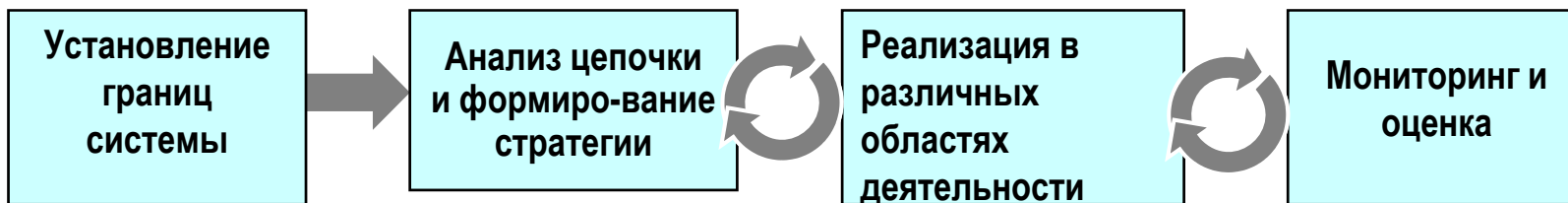
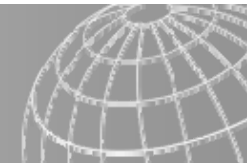


ValueLinks

Модуль 3 Построение стратегии

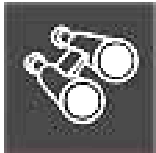
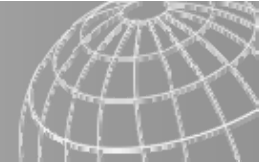
Разработка проекта улучшения цепочки



Обязательно

В соответствии с приоритетами



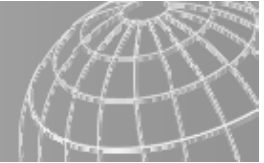


Инструменты развития стратегии

Содержание

- 1** Видение и стратегия / Цели улучшения цепочки
- 2** Диагноз возможностей и ограничений
- 3** Формулировка проекта улучшения цепочки





Видение, основанное на возможностях

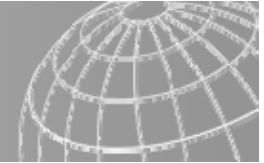
- ➔ Улучшенное видение строится
 - ... на возможностях рынка
 - ... на **НОВЫХ** деловых идеях

1

Стратегия основанная на анализе ограничений

- ➔ Стратегия строится на анализе ограничений препятствующих реализации видения





Рыночные исследования – и что они включают

- Общие тенденции спроса (цены и объемы)
- Требования для вступления на рынок
- Оценка конкурентов и конкурирующей продукции
- Контрольные точки затрат

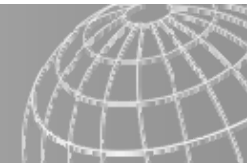
1

Рыночное исследование охватывающее покупателей

- Качественные оценки вышеуказанных пунктов
- Специальные требования покупателей
- Особые тенденции спроса
- Определение реальных рыночных возможностей

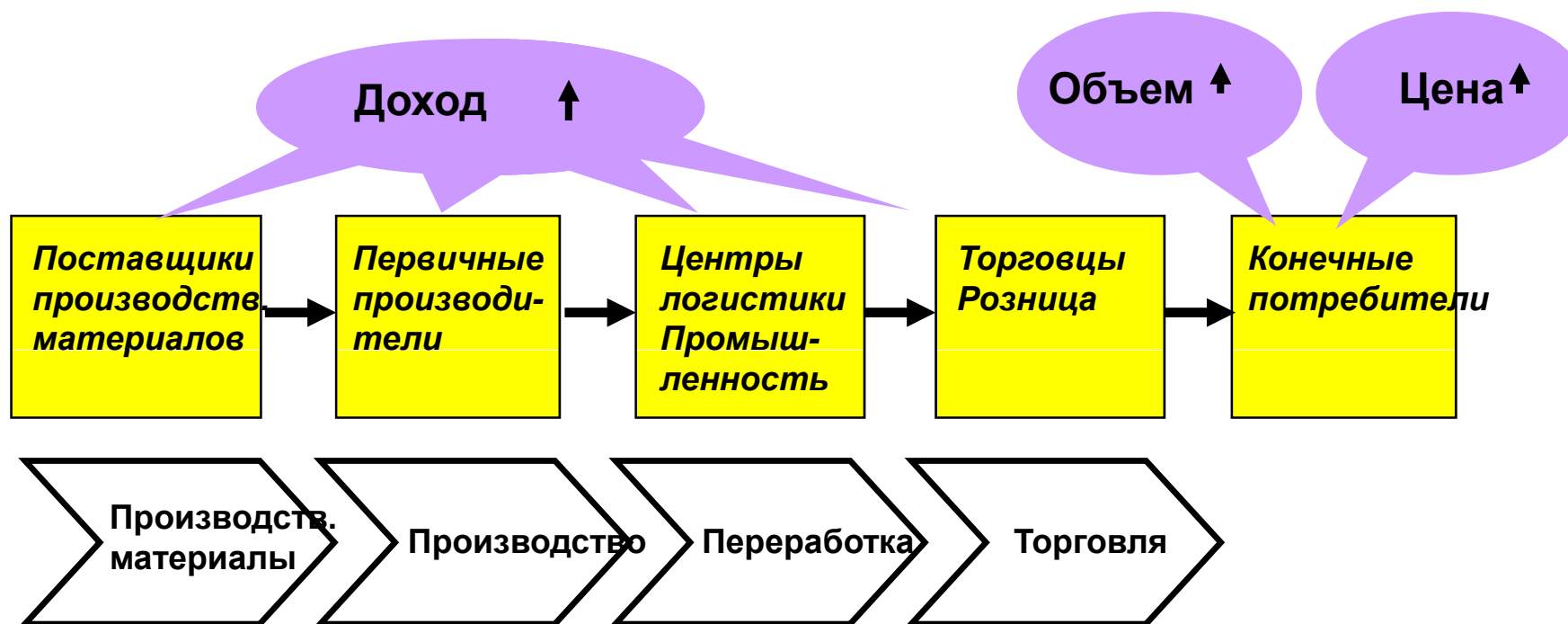


Фундаментальное видение для модернизации



*... увеличенная стоимость
= полученная цена * проданный объем*

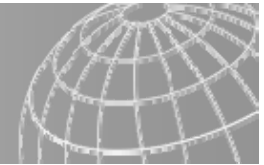
Фокусирование на объеме, на ценах или на обоих



1



Создание видения и стратегии для усовершенствования ЦДС



Видение зависит от...

*...Рыночной
ситуации*

**Сильный
рост рынка**

**Насыщенный
рынок**

*... сравнительное
преимущество
ЦДС*

**Низкая
стоимость
производства**

**Уникальная,
высококаче
ственная
продукция**

Ведет к увеличению

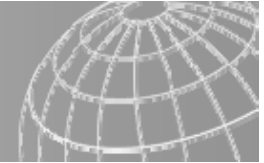
...

Объем ↑

Цена↑



- 1**
-
-

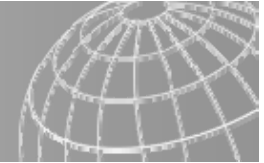


Продукт Ансоффа / матрица рынка

| | Текущая продукция | Новая продукция |
|---------------|---|------------------------------------|
| Текущие рынки | <i>Стратегия проникновения на рынок</i> | <i>Стратегия развития продукта</i> |
| Новые рынки | <i>Стратегия развития рынка</i> | <i>Стратегия диверсификации</i> |

1





Инновация / стратегия качества

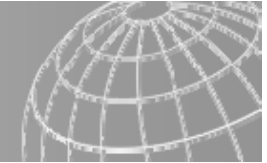
Стратегия снижения издержек

Стратегия перераспределения

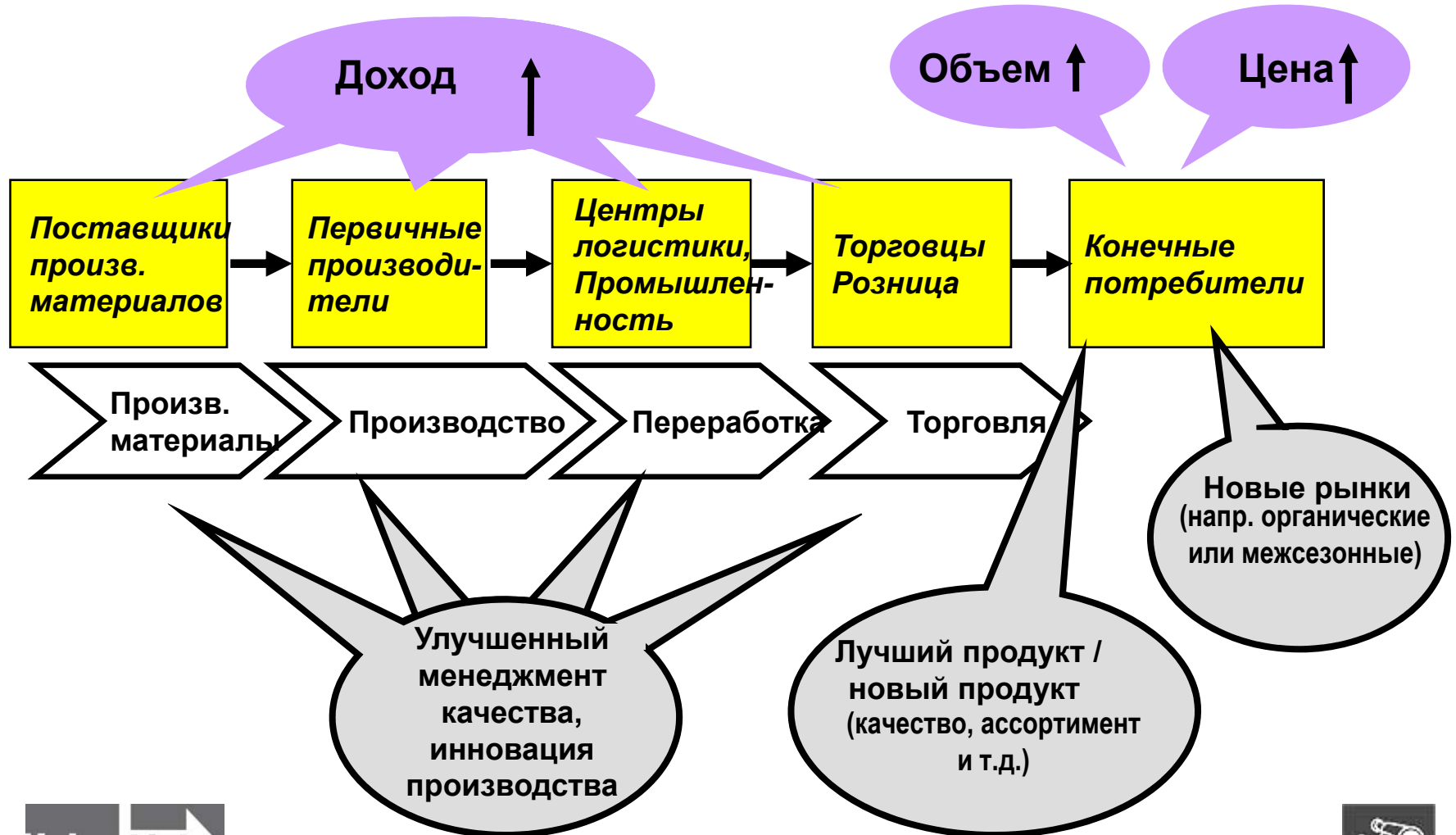
Стратегия (иностранных) инвестиций

1





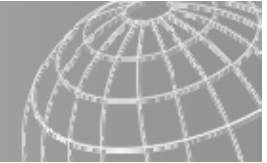
= снижение бедности, если производители (мужчины и женщины) принадлежат к бедным слоям



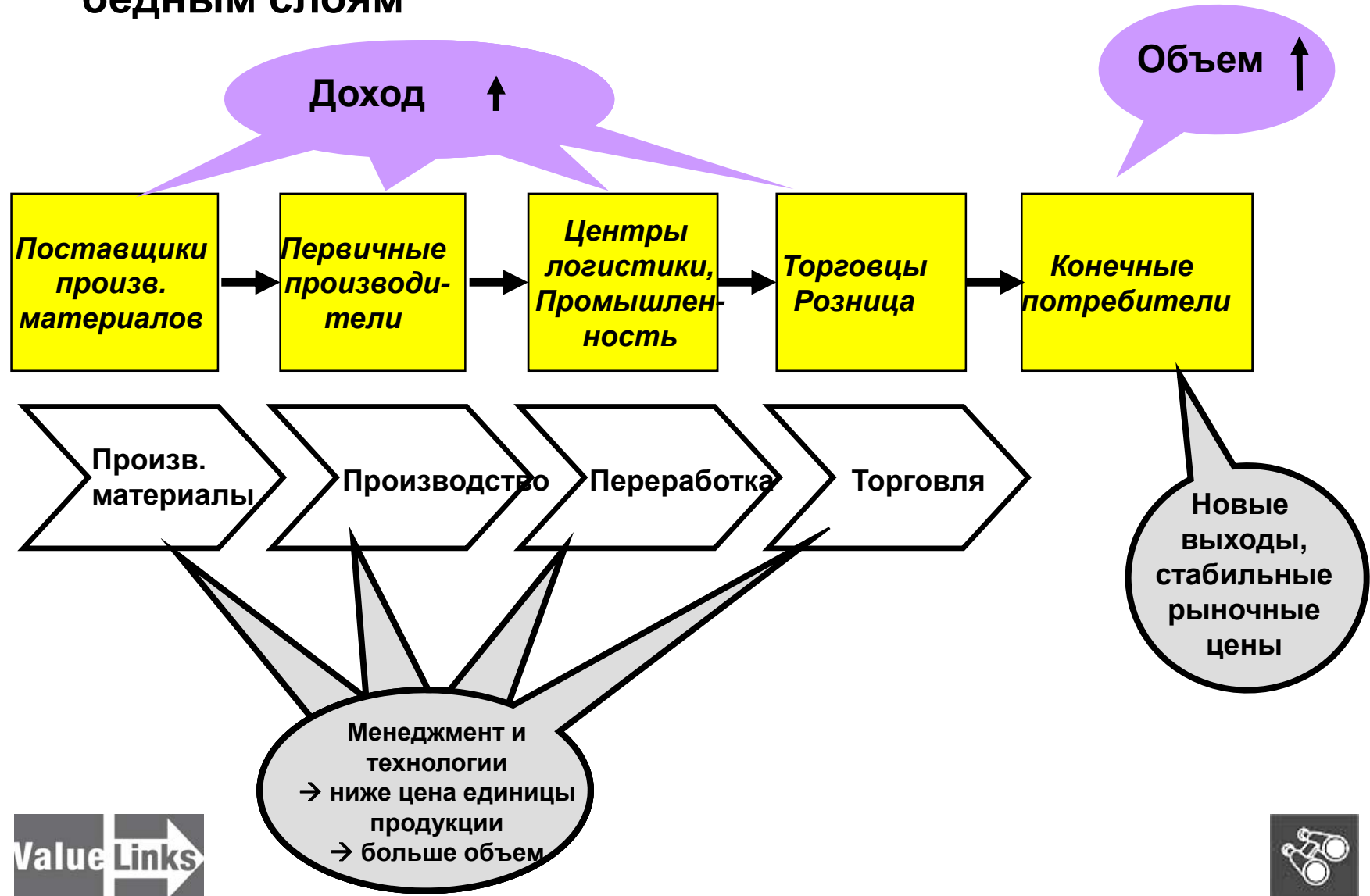
1

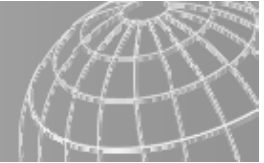


Стратегия снижения издержек

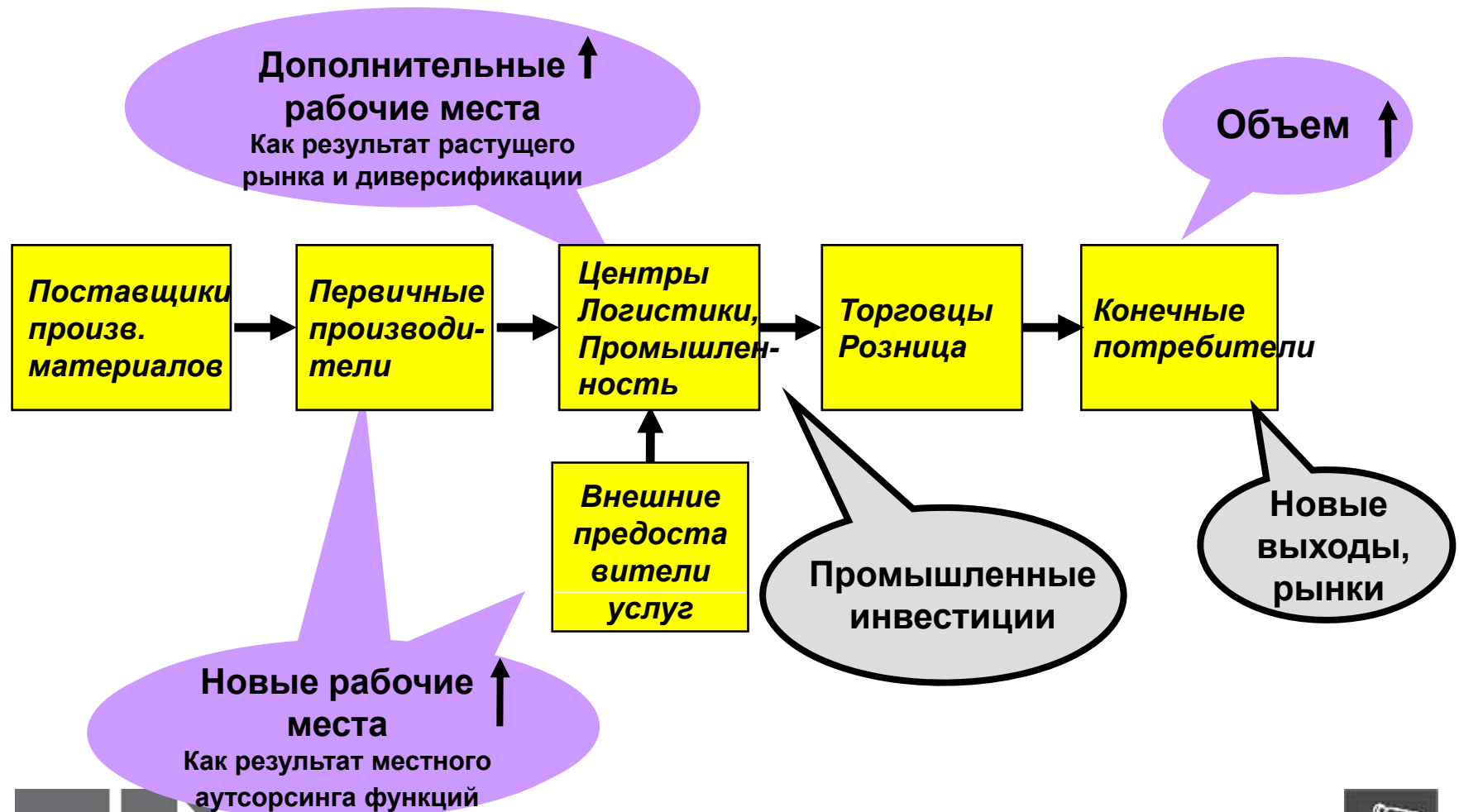


= снижение бедности, если производители принадлежат к бедным слоям



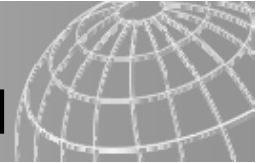


= снижение бедности, если преимущества найма доступны бедным слоям



Стратегия перераспределения



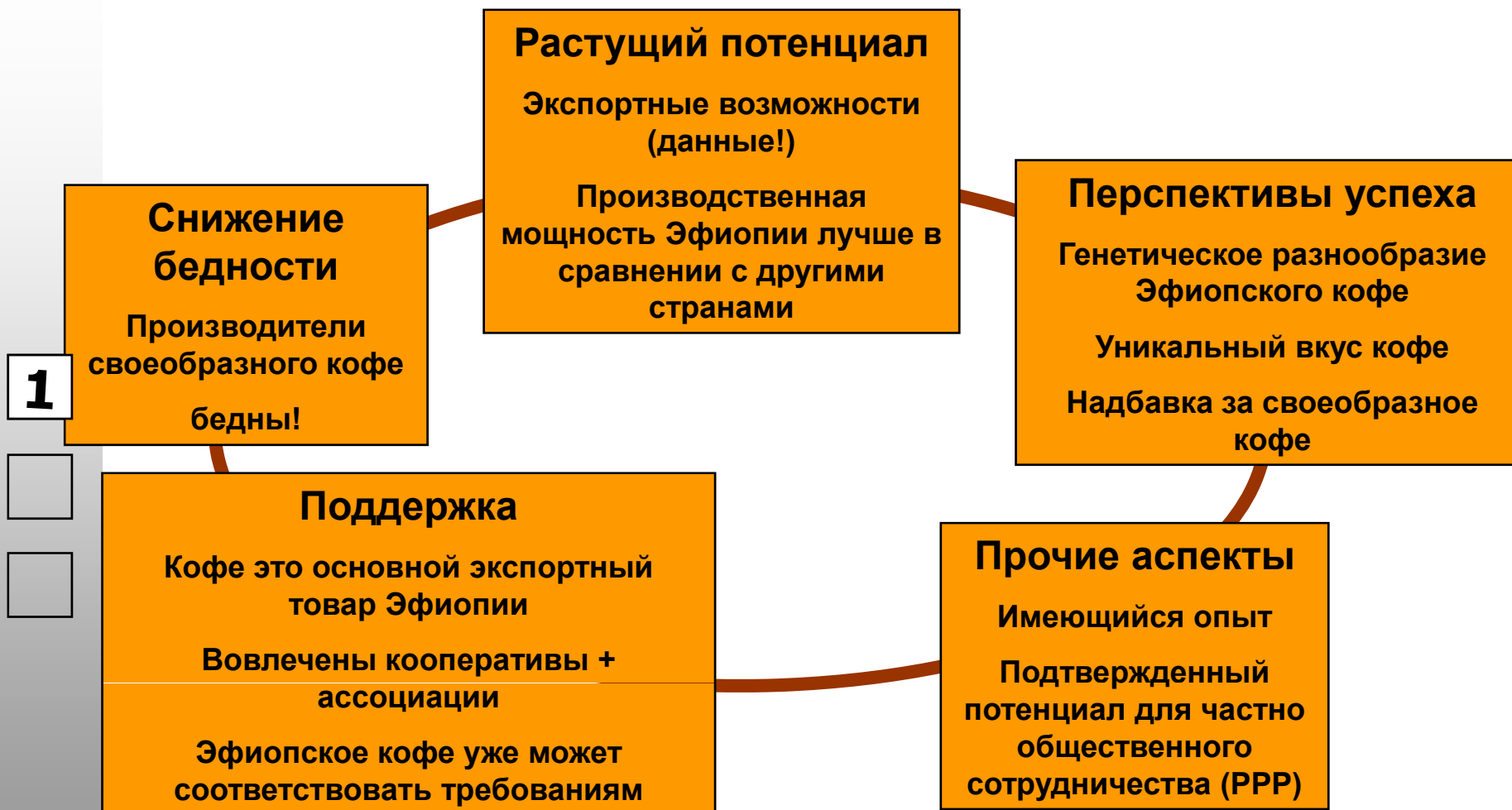


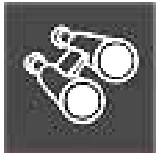
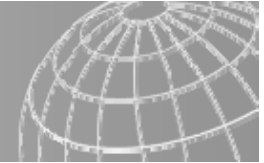
Видение

Используйте уникальный Эфиопский товар – своеобразное кофе – с целью извлечения большего дохода для бедных производителей, путем увеличения проникновения на международные премиум рынки.

1







Инструменты развития стратегии

Содержание

- 1** Видение и стратегия / Цели улучшения цепочки
- 2** **Диагноз возможностей и ограничений**
- 3** Формулировка проекта улучшения цепочки





... растущий спрос

- Пробелы в предложении на местном рынке покрываются дорогими импортными продуктами

... конкурентное преимущество ЦДС

- Близость к рынку
- Низкая стоимость производства
- Уникальный, высококачественный продукт

... рабочая сила для улучшения качества и/или переработки

... апробированные технологии

... сильная деловая организация

... предприятия, желающие инвестировать

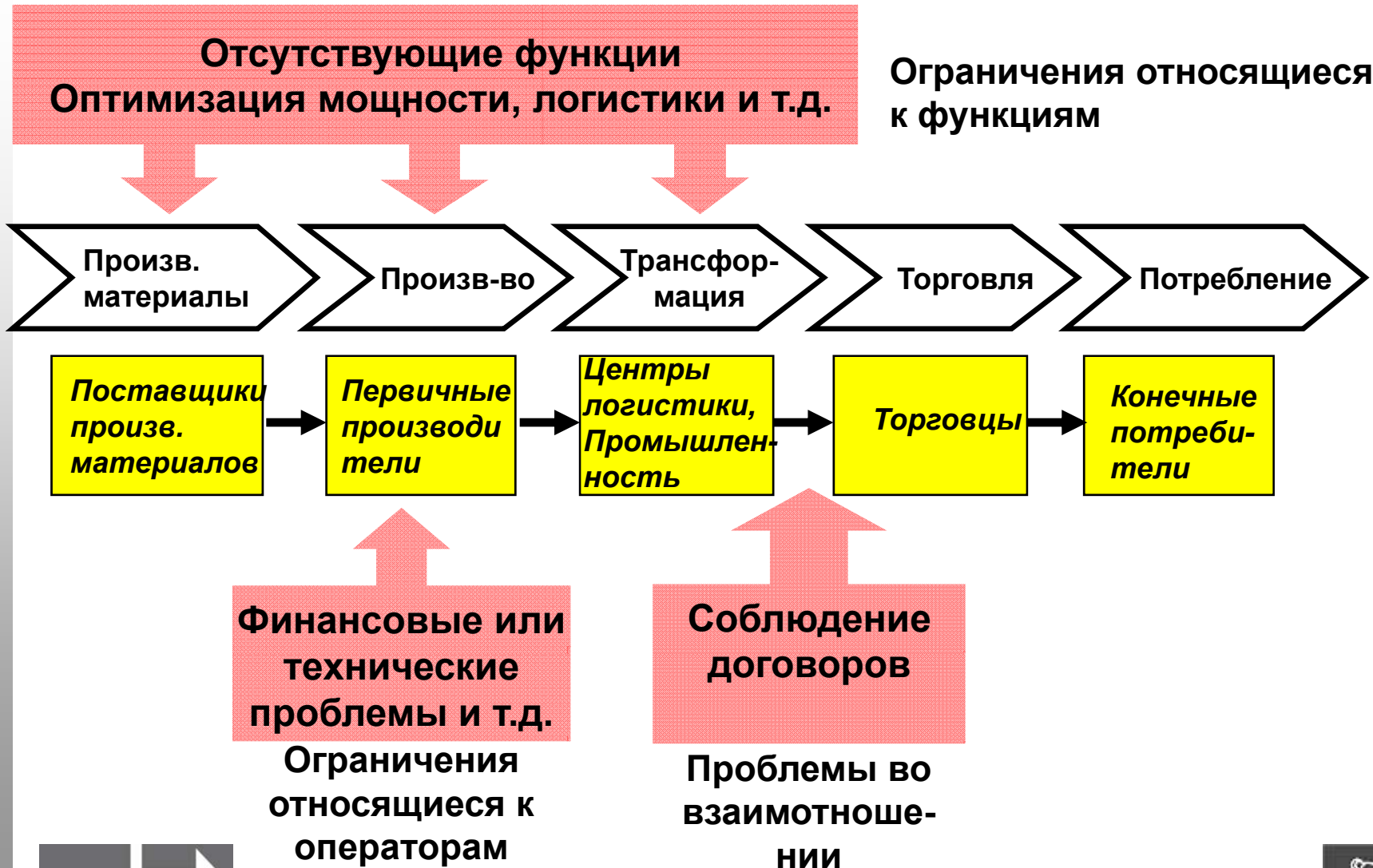
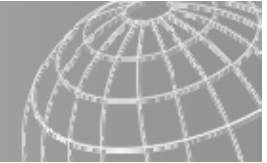




Ведущие вопросы

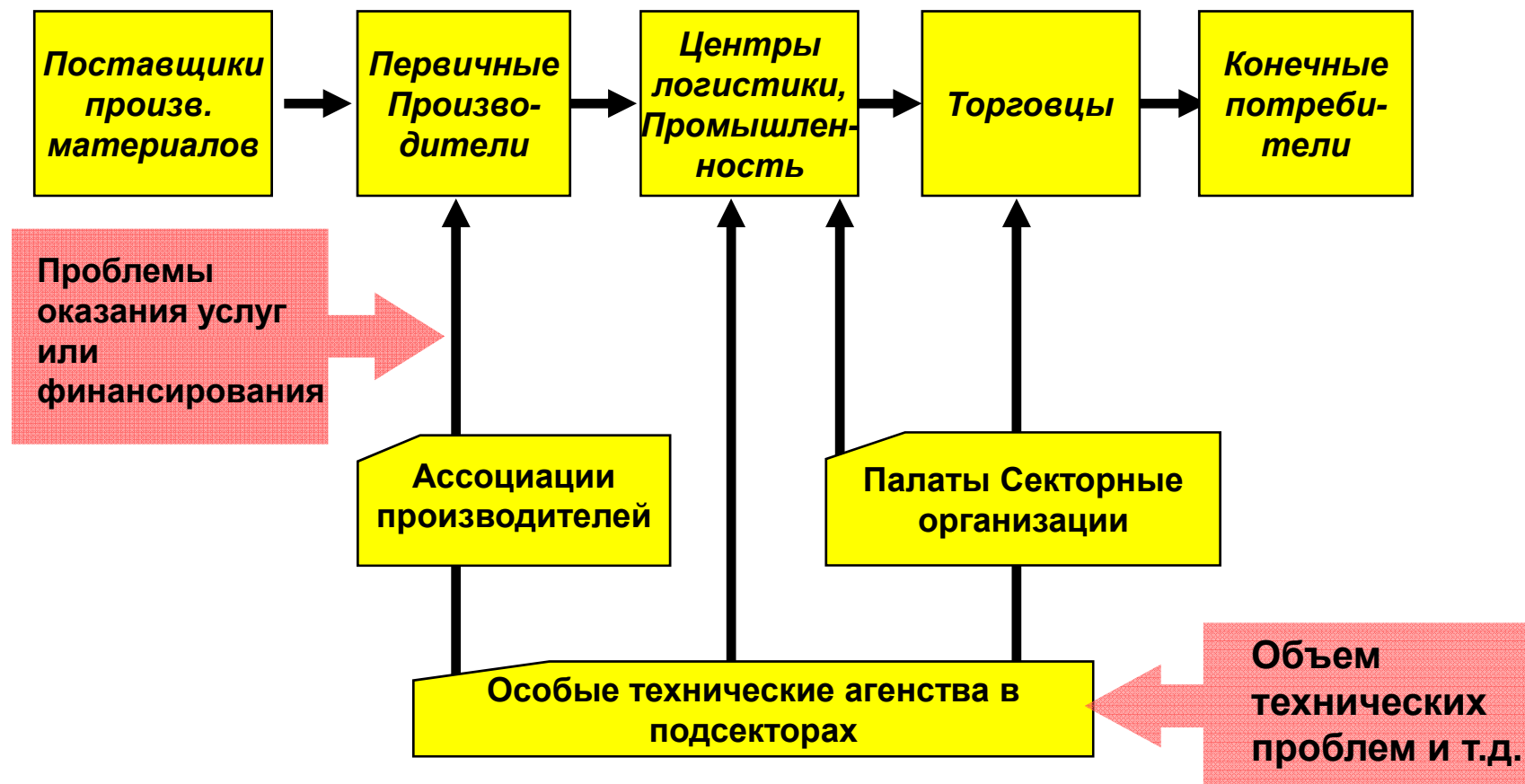
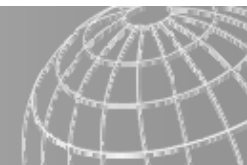
1. Каковы причины стагнации ЦДС?
2. Какие пробелы существуют между требованиями ЦДС исходя из спроса на рынке и их текущей структурой и исполнением?
3. Какие ограничения снижают конкурентоспособность бедных производителей и предотвращают их интеграцию в ЦДС?



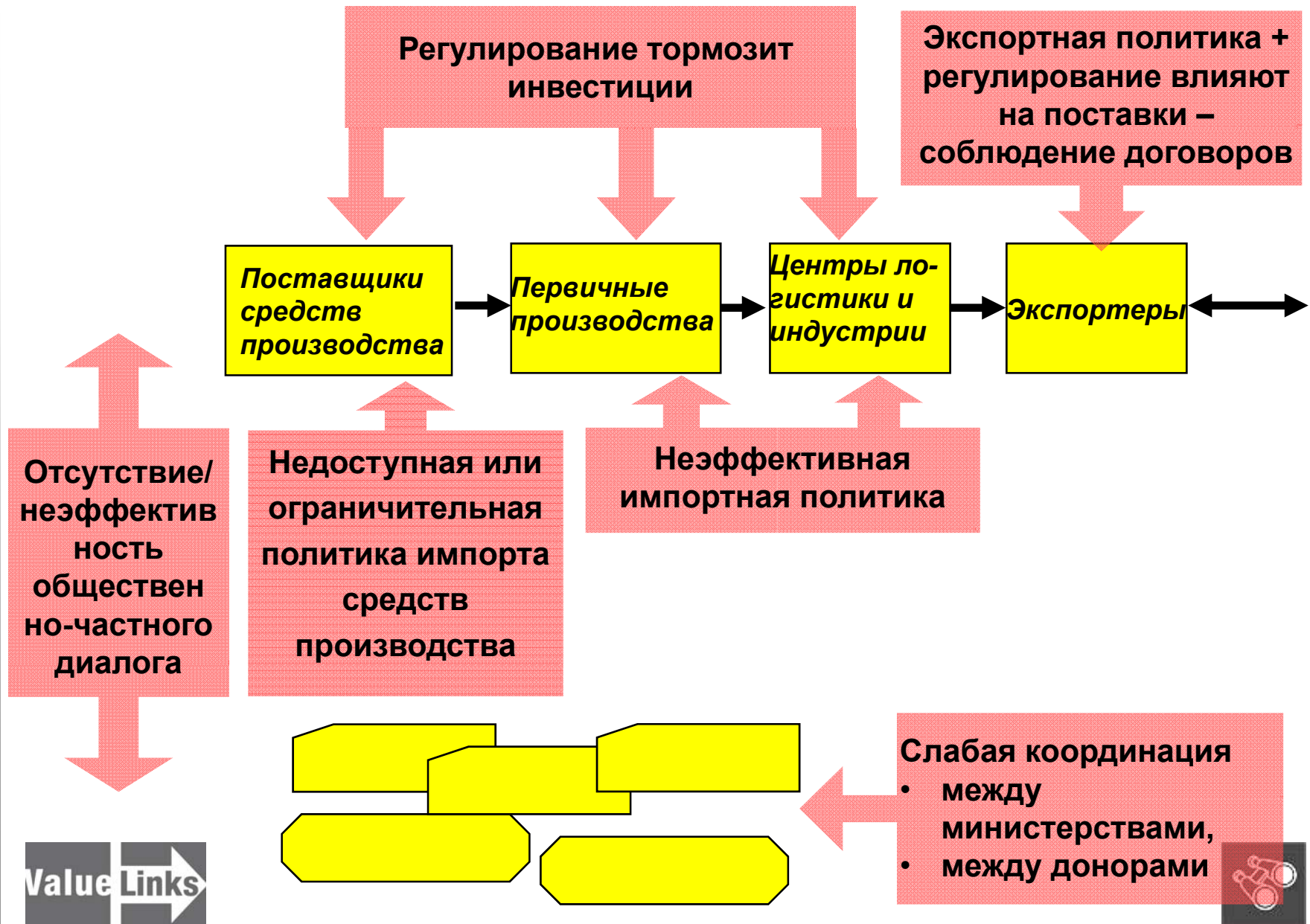
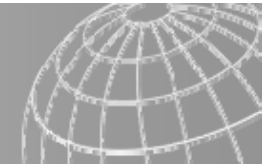


-
- 2
-



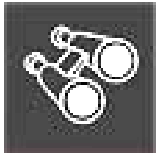
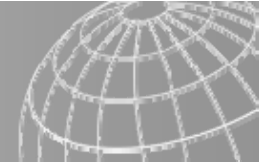


Ограничения – макро уровень



-
- 2**
-





Инструменты развития стратегии

Содержание

1

Видение и стратегия / Цели улучшения цепочки

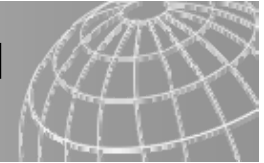
2

Диагноз возможностей и ограничений

3

Формулировка проекта улучшения цепочки





Принципы

- Основывается на рынке и потенциале развития >> направленном на жизнеспособные/устойчивые рыночные структуры
- Определить потенциальные цели и действия, относящиеся к ним, для улучшения видения
- Придерживаться четкого распределения задач между частными и общественными актерами, делающими вклад в развитие цепочки
- Определить лидеров цепочки, принимающих на себя ответственность за улучшение

