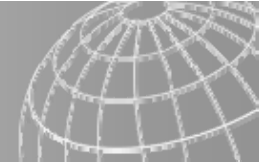


## *ValueLinks* Модуль 9 Качественные, социальные и экологические стандарты

# Усиление систем качества ЦДС



## **Инструменты внедрения и применения стандартов**

### **Содержание**

**1**

**Мир стандартов**

**2**

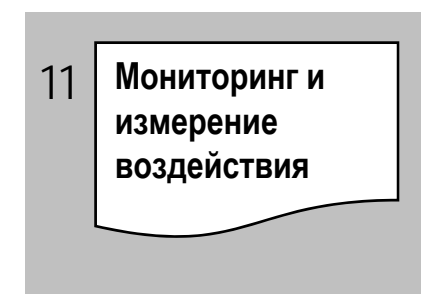
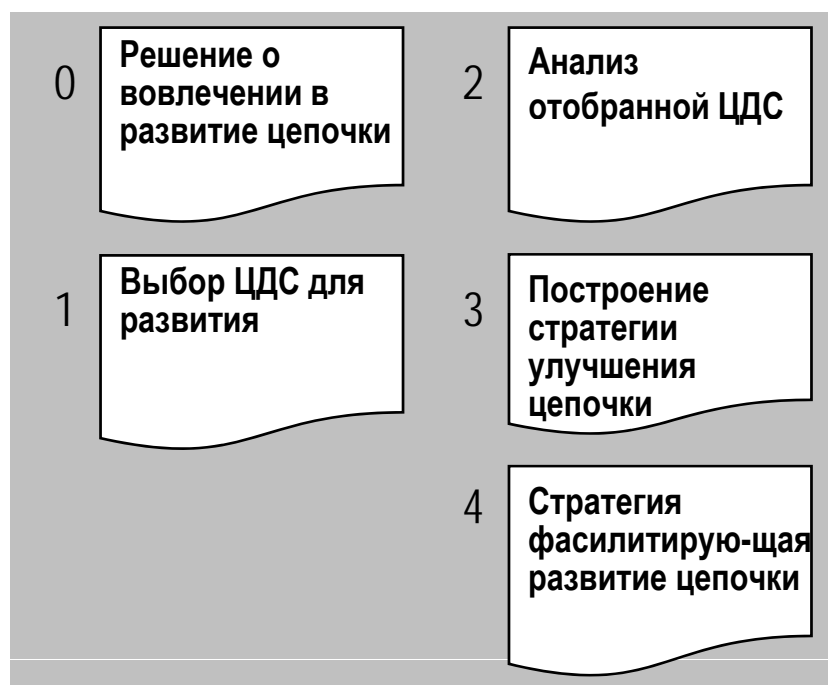
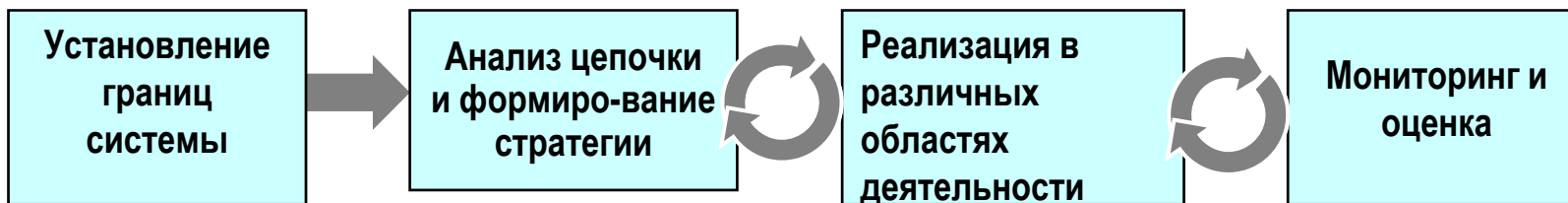
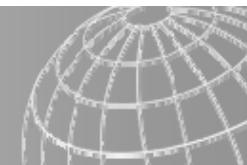
**Содействие разработке стандартов**

**3**

**Помощь в применении стандартов**

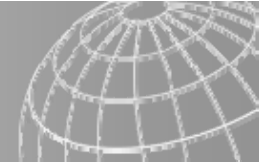
**4**

**Развитие возможностей проверки стандартов**



Обязательно

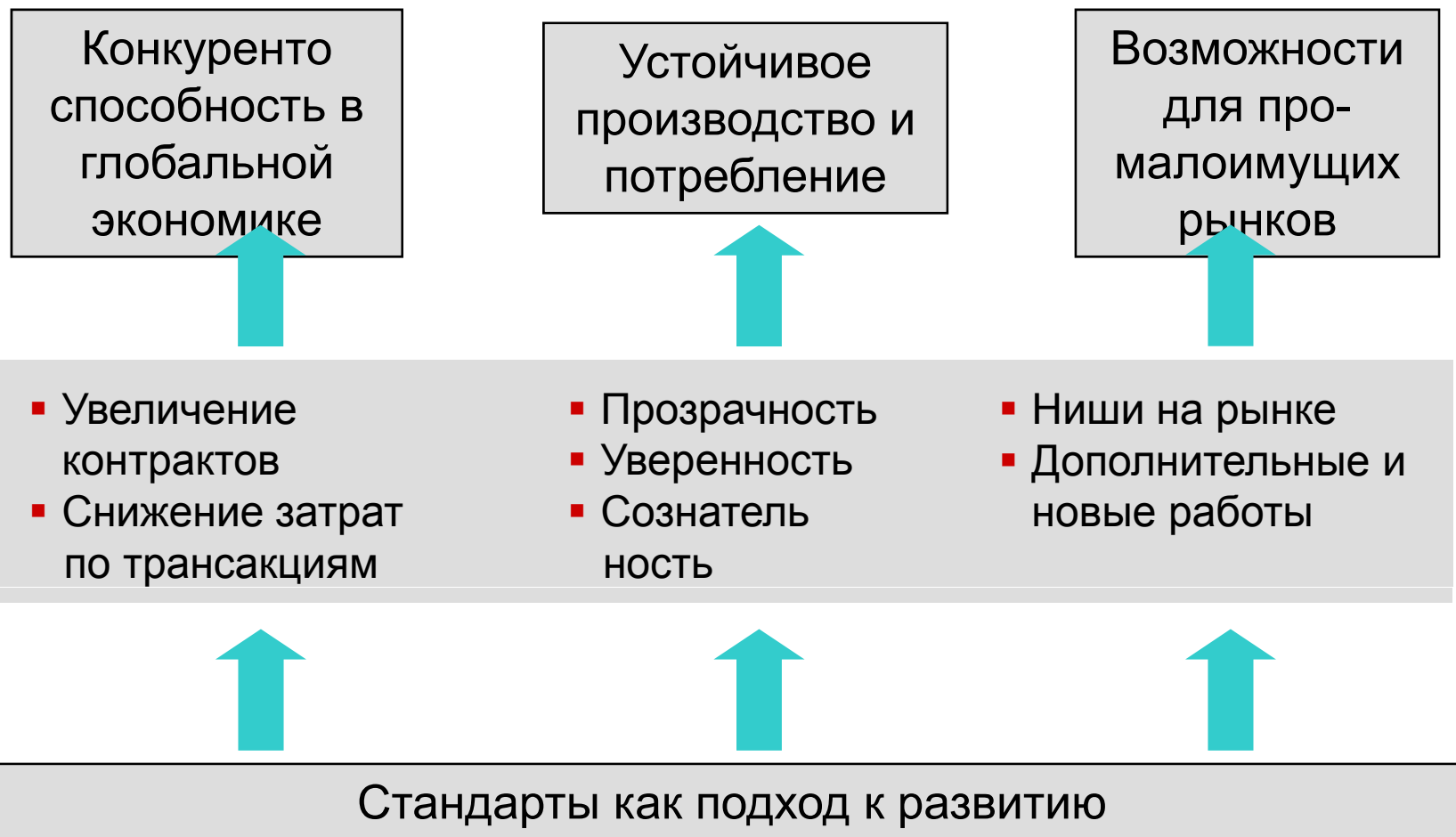
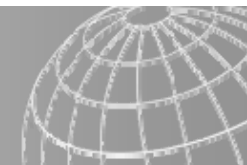
В соответствии с приоритетами



- Увеличивающаяся потребность на ценную продукцию стандартного качества (предпочтения потребителей, урбанизация, рост прибыли...)
- Глобальные поставки зависят от санитарной безопасности и качественной продукции (импорт просроченной, зараженной и т.п. продукции...)
- Растущее сознание потребителей насчет экологических и социальных воздействий производства и торговли

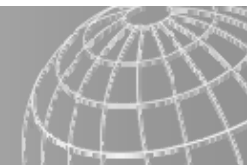
1





1

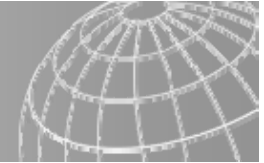




**1**

<b>Тип качества продукции</b>	Материальные качества (главные, вторичные)		Нематериальные качества
<b>Интерес</b>	Частные и общественные	Частные общественные	Общественные
<b>Цель качества</b>	Ценность пользования, рыночной прозрачности	Безопасность для потребителей и пользователей	Этические и экологические аспекты
<b>Типы стандартов</b>	Стандарты и уровни по качеству	Стандарты безопасности	Социальные и экологические стандарты
<b>Ссылка</b>	<b>Стандарты продукции</b>		
		<b>Производственные стандарты</b>	





## **Обязывающие стандарты** т.е. легальные нормы

- Анализ, сертификация и знак качества, гражданская ответственность
- **Только продукция, согласованная с нормами, поставляется на рынок**

## **Добровольные стандарты**

- Профессиональное соглашение предприятий ДС и проф.организации
- Подтверждение третьей стороны (предприятия)
- **Продукция, отвечающая стандартам, может идти на рынок**

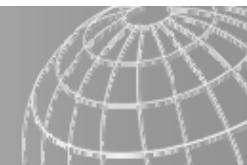
## **Стандарты непатентованного менеджмента**

- Системы гарантии качества напр. ISO 9000,
- Системы менеджмента, напр. ISO 14000 или SA 8000 международной социальной подотчетности (SAI).

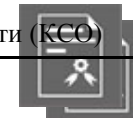
1



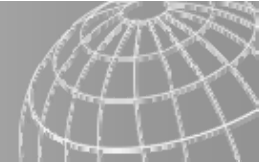
# Различные типы стандартов – сельское хозяйство и пищевая промышленность



<i>Типы рыночных инструкций</i>			<i>Типы стандартов (примеры по пищевому сектору)</i>		
<b>Уровень рыночных инструкций</b>	<b>Обществ. или частн.</b>	<b>Обязательн. или добров.</b>	<b>Стандарты качества продукции</b>	<b>Стандарты безопасности продукции</b>	<b>Социальные и экологические стандарты</b>
<b>Наднациональный:</b> директивы ВТО	Обществ./юридич.	Обязательн. для членов ВТО	Тех. барьеры торг. соглашениям (ТБТ)	Санитарные и фитосанитарные меры (соглашения SPS)	Осн. трудовые стандарты МОТ, междунар. конвенции в случае экологических стандартов
<b>Наднациональный:</b> признанные ВТО директивы	Обществ./юридич.	Обязательн. для членов ВТО	CAC, OIE, IPPC	CAC, OIE, IPPC	
<b>Многостор./национ</b> Закон по коммерч. Деятельности	Обществ./юридич.	Обязательн.	COM (EC) стандарты маркетинга (Полож-е 2200/96/EC ex 1035/72/EEC)	Пищев.закон-во ЕС (EC178/2002) и нац. пищ.закон-во – принципы: Трассируемость, обяз-ва, надлеж.старание, GAP, GMP, HACCP	Национальные экологические законы, национальные трудовые законы
<b>Многостор./национ</b> Директивы по рынку	Обществ./юр идич.	Добровольн., Связывание с участниками рынка	Закон комиссии ЕС 2092/91/EEC от 24 июня 1991 г. по органической продукции	./.	Закон комиссии ЕС 2092/91/EEC от 24 июня 1991 г. по органической продукции
<b>Пром. субсектора:</b> Коллективные директивы групп компаний и сетей	Частный	Добровольн.	./.		
<b>Компании</b> Индивидуальные директивы	Частный	Добровольн.	Спецификации продукции	Спецификации по пищевой безопасности (основ. На HACCP)	Код руководства/политика корпоративной социальной ответственности (КСО)







## Инструменты внедрения и применения стандартов

### Содержание

**1**

Мир стандартов

**2**

**Содействие разработке стандартов**

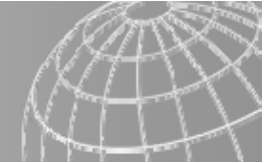
**3**

Помощь в применении стандартов

**4**

Развитие возможностей проверки стандартов





... как элемент стратегии обновления, направленный на новые рынки или сегменты рынка

Agri-business

## Development of tea sector, Nepal

**Vision** Developing the market niche for Nepali black tea in Europe obtaining a price premium

**Value chain** High quality black tea

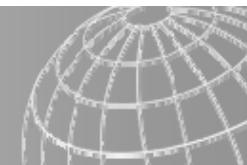
**Strategy** Product branding ("Nepal Tea"),  
Nepal Tea Code of Conduct  
Certification

Strengthening of tea co-operatives  
Improved service supply for producers  
Transfer of ecologically sound technology

**Partners** Industrial Enterprise Development Institute  
Ministries of Agriculture and Trade  
Federation of Nepal Cottage and Small Industries,  
Tea co-operatives

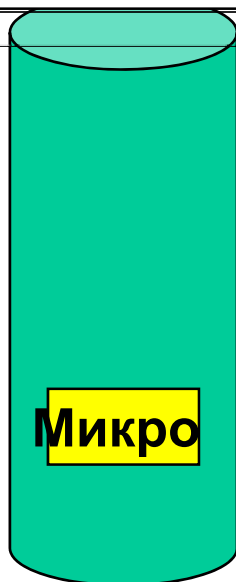
Teekanne, German tea importing firm





## Отсутствие опасных остатков, патогенных микроорганизмов, фальсификаций

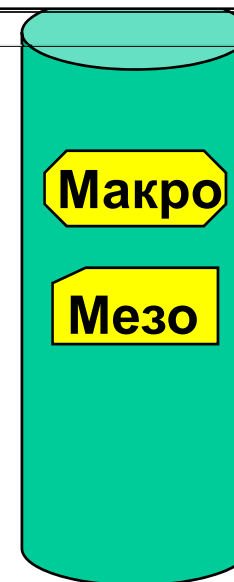
Предотвращения риска во всех сегментах ЦДС



Частных  
предприятий и  
промышленности

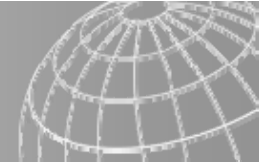


Потребительской  
информации



общественного  
контроля (именно по  
рisku)





## **Концепция «от фермы к столу»**

Гарантирует нормы безопасности от начала до конца ЦДС

## **Система самоконтроля предприятий**

Предприятия первоначально несут ответственность за безопасность пищи.



## **Система трассируемости**

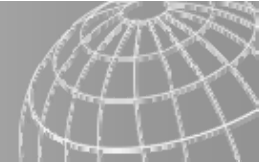
Возможность всех предприятий ЦДС отслеживать продукцию (1 сегмент по и против потока).



## **Товарные инструкции**

GAP (сельскохозяйственные), GHP (гигиенические), GMP (производственные), GDP (распределительные)





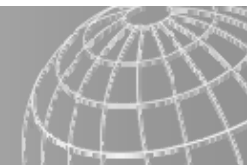
“European Retailer Produce Working Group on Good Agricultural Practices”,

Ведущие европейские предприятия в розничной торговле (напр. Tesco / GB, Metro в Германии; около 60% рынка) установили стандарт на частную продукцию производство по свежим фруктам, овощам, картофелю, зеленому кофе, животным продуктам, цветам и декоративным растениям

[www.eurepgap.com](http://www.eurepgap.com)



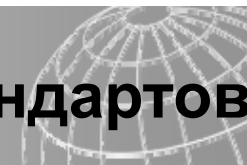
# Для большей безопасности пищи



## Сборная информация

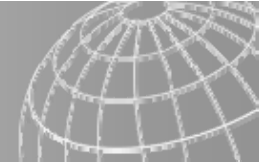
- По регулирующим структурам / нормам / праву / стандартам и санкциям входной информации
- По учреждениям контроля и их эффективности





<b>Лесоматериалы и мебель</b>	Стандарт FSC – Совет по управлению лесным хозяйством	<a href="http://www.fsc.org/en/">www.fsc.org/en/</a>
<b>Цветы</b>	Программа классификации цветов	<a href="http://www.fairflowers.de">www.fairflowers.de</a>
<b>Хлопок и текстиль</b>	Хлопок, изготовленный в Африке ®	<a href="http://www.cottonmadeinafrica.org">www.cottonmadeinafrica.org</a>
<b>Ковры</b>	Марка Rugmark – инициатива Rugmark	<a href="http://www.rugmark.de">www.rugmark.de</a>
<b>Справедливая торговля</b>	Марка Справедливой торговли	<a href="http://www.fairtrade.net">www.fairtrade.net</a>
<b>Органические продукты</b>	Европейские марки и др. экологические марки	<a href="http://www.buyerbefair.org">www.buyerbefair.org</a> or <a href="http://www.label-online.de">www.label-online.de</a>
<b>Стандарты без ярлыка для потребителей / инициативы предприятие для предприятия</b>	Общий код 4C сообщества кофе	<a href="http://www.sustainablecoffee.net">www.sustainablecoffee.net</a>
	Код управления надежного рыбного хозяйства	<a href="http://www.fao.org">http://www.fao.org</a>
	Код управления BSCI – инициатива социального бизнес соответствия	<a href="http://www.bsci-eu.org">www.bsci-eu.org</a>
	Основной код ETI – инициатива торговой этики	<a href="http://www.ethicaltrade.org">www.ethicaltrade.org</a>
	Рабочий код управления – Ассоциация справедливого труда (FLA)	<a href="http://www.fairlabour.org">www.fairlabour.org</a>





## Инструменты внедрения и применения стандартов

### Содержание

**1**

Мир стандартов

**2**

Содействие разработке стандартов

**3**

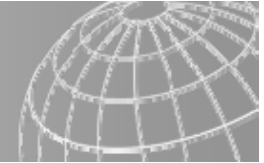
**Помощь в применении стандартов**

**4**

Развитие возможности проверки стандартов







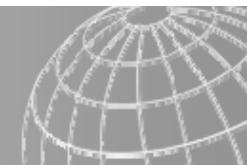
## *Оценка целей:*

- Если обновление цепочки видится в направлении новых рынков: имеется ли в виду наблюдение за стандартами?
- Могут ли малые производители ожидать экономической выгоды, следуя за стандартами?

## *Оценка требований доступа к целевому рынку:*

- Что является соответствующими стандартами на этих рынках?
- Кто устанавливает стандарты для новых рынков – и как им следуют?
- Должен ли стандарт быть адаптирован? Каковы размеры адаптации?





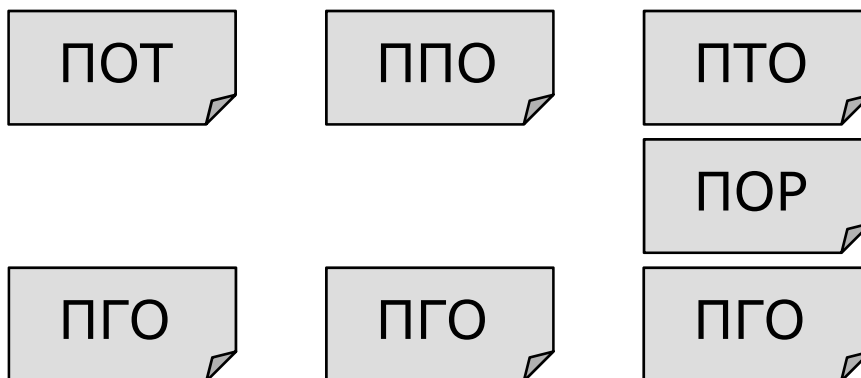
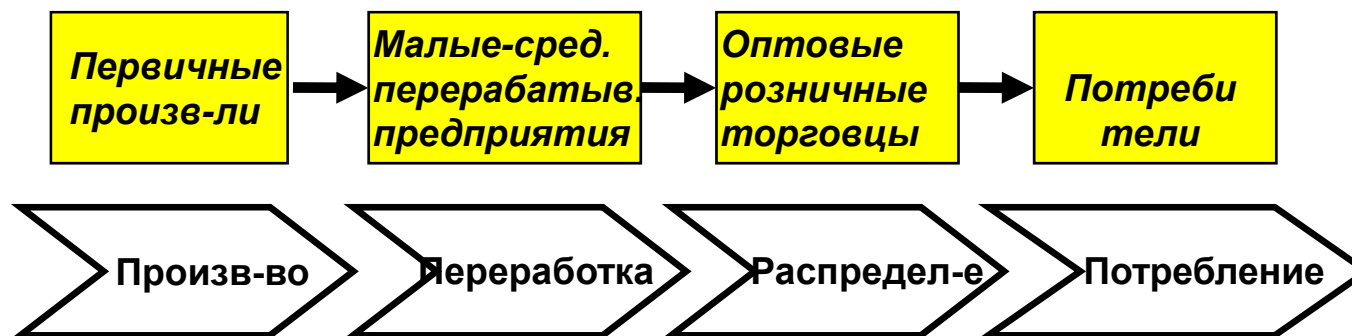
### **Оценка доступа к рынку:**

- Могут ли малые производители соответствовать стандартам этих новых рынков?
- Какие способности должны быть улучшены в цепочке чтобы соответствовать стандартам – и по какой цене?
- Какие учреждения или инновационные компании могут помочь операторам цепочки внедрить стандарты?

### **Определение системы рычагов и интервенционных стратегий:**

- Какие обязательства являются критическим фактором для торможения или продвижения необходимых изменений во внедрении стандартов (рычаги)?
- Какая техническая или финансовая помощь нужна для того чтобы начать и усилить внедрение долгосрочного применения стандартов?





Условные обозначения  
 ПОТ = положит. сельхоз. опыт  
 ППО = положит. производств. опыт  
 ПТО = положит. торговый опыт  
 ПОР = положит. опыт распределения  
 ПГО = положит. гигиенический опыт

Система управления качеством, напр. HACCP, трассируемость

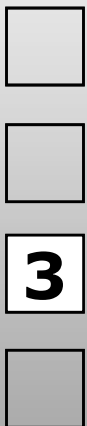
На базе законов и норм

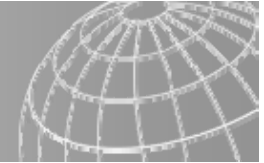
Общ: ISO 9000pp

Особ.пищев :

- ISO 22000

- Закон ЕС 178/2002





## Инструменты внедрения и применения стандартов

### Содержание

**1**

Мир стандартов

**2**

Содействие разработке стандартов

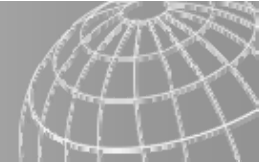
**3**

Помощь в применении стандартов

**4**

**Развитие возможности проверки стандартов**





Стоимость сертификации увеличивает производственные расходы. Общая стоимость может нейтрализовать прибыль от следования стандарту

**Важно:** контрольные услуги должны быть по приемлемым ценам

- Создавать учреждения сертификации из местных частных предприятий
- Реклама групповой сертификации (малые производители и перерабатывающие предприятия)

**Правило:** экономическая жизнеспособность контрольных услуг

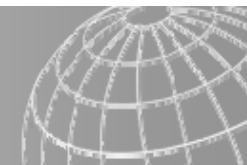
→ Анализ до начала

→ Разрабатывать группы производственных услуг



4





Division 45  
Agriculture, Fisheries, and Food



## Стандарты по качеству и безопасности пищи

По просьбе законодательства ЕС и частной индустрии  
С особой благодарностью экспортерам стран MEDA по свежим и переработанным овощам и фруктам, травам и специям

### Справочник пользователя

2-е издание 2007

[Read-me file](#)



4

