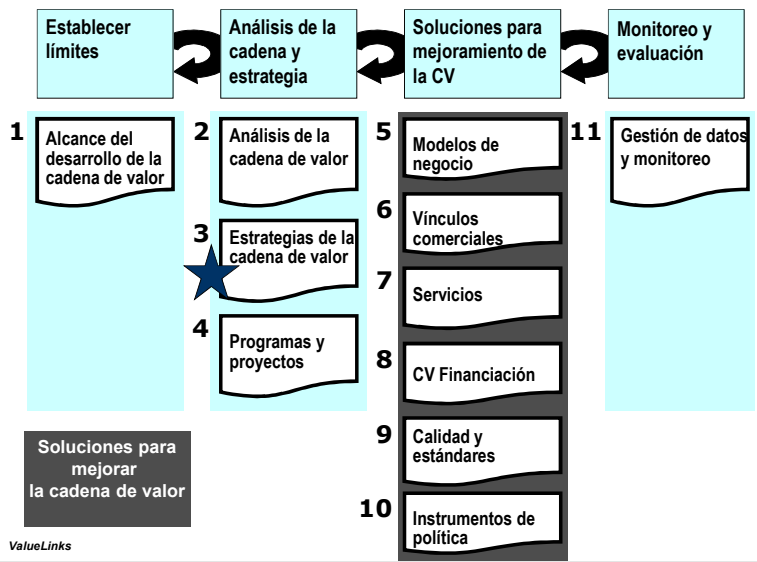


ValueLinks Módulo 3

Estrategias de la cadena de valor

ValueLinks 2.0

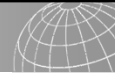




Estrategia de desarrollo de la cadena de valor

Contenido

- 1** Consideraciones estratégicas para el crecimiento económico
- 2 Consideraciones estratégicas para la sostenibilidad ambiental
- 3 Consideraciones estratégicas para la inclusión social
- 4 Elaboración de una estrategia de desarrollo de cadenas de valor



Estrategia de desarrollo de la cadena de valor

Contenido

- 1** Consideraciones estratégicas para el crecimiento económico
- 2 Consideraciones estratégicas para la sostenibilidad ambiental
- 3 Consideraciones estratégicas para la inclusión social
- 4 Elaboración de una estrategia de desarrollo de cadenas de valor

ValueLinks Direcciones estratégicas para el crecimiento económico

Consideraciones estratégicas para el crecimiento

Evaluar los agentes de cambio y las tendencias del cambio de mercado Evaluar las ventajas competitivas del VC Identificar las fallas del mercado y de gobernanza

1

Evaluar la CV actual contra los requisitos y puntos de referencia

“Mejora de la cadena de valor y la innovación” “Hacer que los mercados funcionen”

5 ValueLinks

ValueLinks Opciones estratégicas en términos de mercados/productos

La matriz producto/ mercado de Ansoff

	Productos actuales	Nuevos productos
Mercados actuales	<i>Estrategia de penetración en el mercado</i>	<i>Estrategia de desarrollo de productos</i>
Nuevos mercados	<i>Estrategia de desarrollo del mercado</i>	<i>Estrategia de diversificación</i>

1

6 ValueLinks

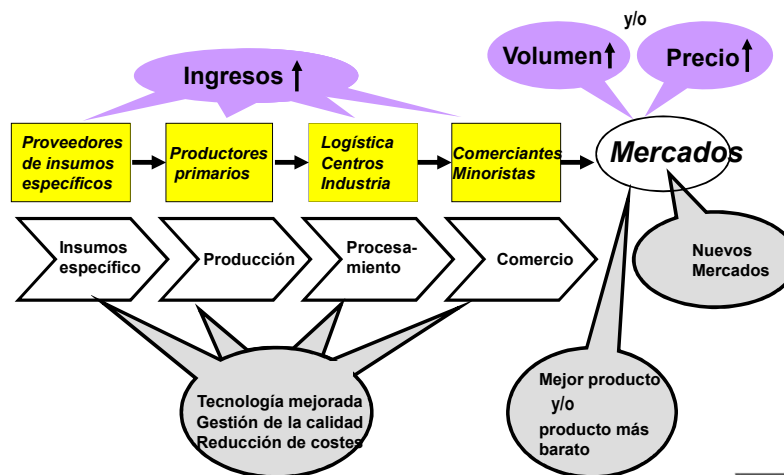
Lista para identificar los fallos del mercado

Fallos del mercado	Ejemplos	Impacto en el desarrollo de CdV
Indivisibilidad de bienes de capital y procesos técnicos Monopolios naturales	<ul style="list-style-type: none"> Tamaño fijo de un contenedor que tiene que ser llenado por el proveedor La inversión mínima necesaria para aumentar el suministro de telecomunicaciones y energía no es rentable en lugares remotos 	<ul style="list-style-type: none"> Los pequeños productores no pueden vender a los compradores porque no tienen suficiente volumen para llenar un contenedor a la vez Sin acceso a utilidades básicas
Información asimétrica	<ul style="list-style-type: none"> Información imperfecta sobre los precios de mercado, ausencia de calificaciones y normas 	<ul style="list-style-type: none"> Tanto las empresas como los consumidores se abstienen de comprar productos, necesitan pero no pueden confiar
Derechos de propiedad inexistentes, Acceso a los servicios	<ul style="list-style-type: none"> La inversión fija en tierras (por ejemplo, plantaciones) puede perderse si no se pueden hacer valer los derechos de tenencia y propiedad de la tierra 	<ul style="list-style-type: none"> Los agricultores se abstienen de invertir en sus tierras
Comportamiento monopolístico	<ul style="list-style-type: none"> Concentración / poder de compra excesivo de los comerciantes en una región 	<ul style="list-style-type: none"> Contratos desfavorables
Bienes públicos insuficientes o faltantes	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura pública inadecuada (carreteras) y ausencia de servicios sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Empresas sin acceso a infraestructura básica y servicios públicos
Efectos externos negativos	<ul style="list-style-type: none"> Curtidurías de cuero y fabricantes de alfombras contaminan el agua dulce 	<ul style="list-style-type: none"> Los productores de alimentos adyacentes tienen un costo más alto o son expulsados del negocio

1

7

Opción estratégica "Actualización e innovación de CV"



1

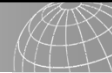
8



Estrategia de desarrollo de la cadena de valor

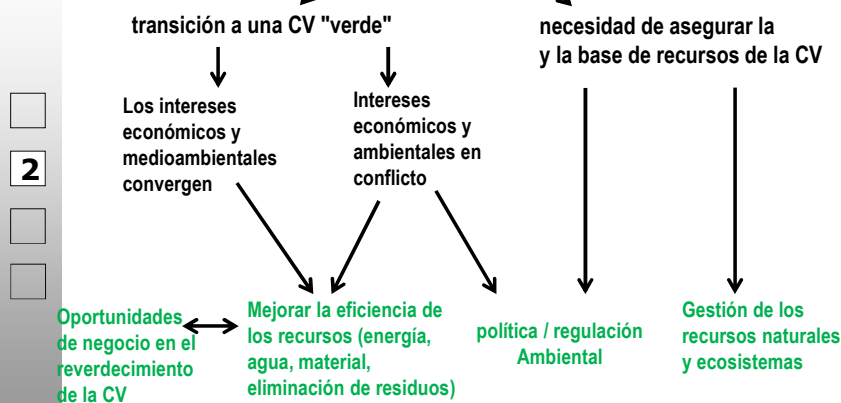
Contenido

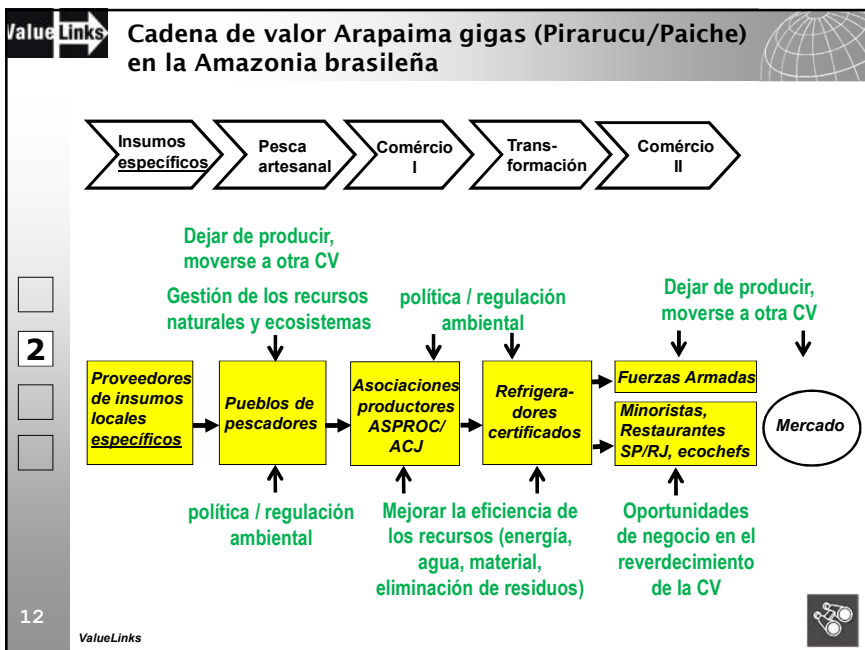
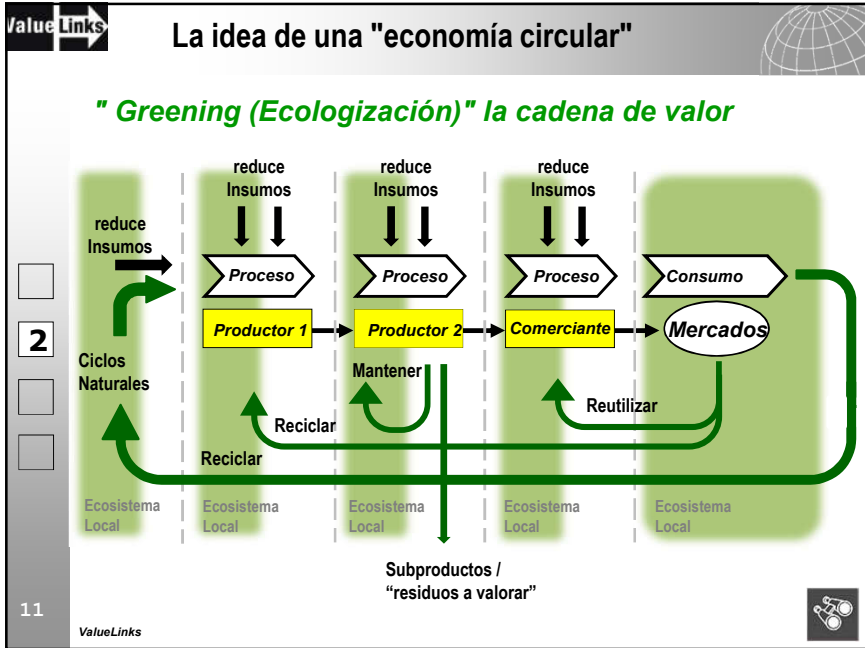
- 1 Consideraciones estratégicas para el crecimiento económico
- 2 Consideraciones estratégicas para la sostenibilidad ambiental
- 3 Consideraciones estratégicas para la inclusión social
- 4 Elaboración de una estrategia de desarrollo de cadenas de valor

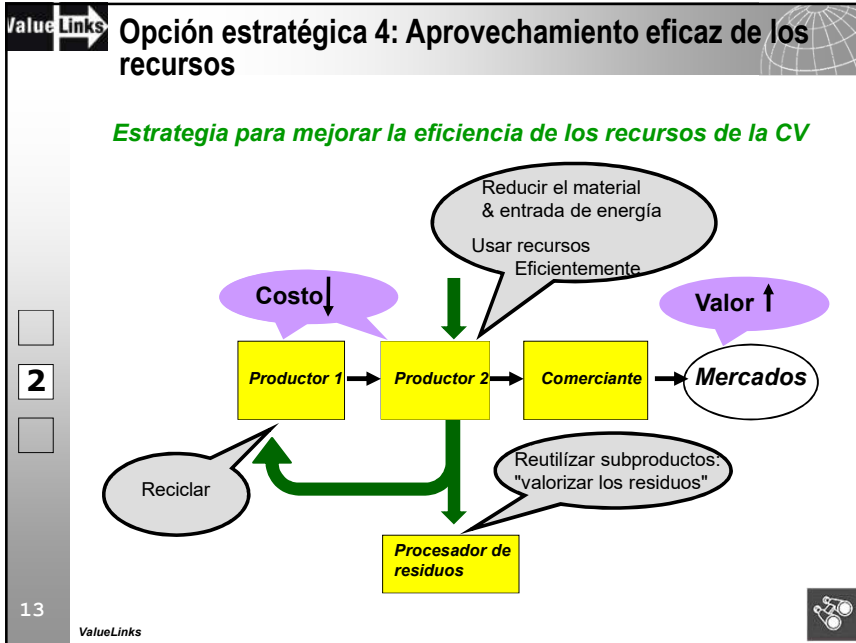


Consideraciones estratégicas para la sostenibilidad ambiental

Evaluando los puntos calientes del medio ambiente... → Dejar de producir, moverse a otra CV







- ValueLinks**
- ## Estrategia de desarrollo de la cadena de valor
- ### Contenido
- 1** Consideraciones estratégicas para el crecimiento económico
 - 2** Consideraciones estratégicas para la sostenibilidad ambiental
 - 3** Consideraciones estratégicas para la inclusión social
 - 4** Elaboración de una estrategia de desarrollo de cadenas de valor
- 14 ValueLinks

ValueLinks Consideraciones estratégicas para el crecimiento a favor de las personas en situación de vulnerabilidad económica

Evaluación de los productores y trabajadores en situación de vulnerabilidad económica en la cadena de valor

Interacción de CV, nutrición y los medios de vida

Restricciones a la competitividad de los productores y trabajadores vulnerables

Oportunidades para construir sobre

Situación de la competencia y mercados

3

Estrategias sociales complementarias
Programas de educación básica, nutrición y salud

Promover modelos de negocio específicos que benefician a los productores y trabajadores vulnerables

Regulación y políticas sociales
prevención del cambio disruptivo, regulación de las condiciones de trabajo

15 ValueLinks

ValueLinks Cadena de valor Arapaima gigas (Pirarucu/Paiche) en la Amazonia brasileña

Insumos específicos

Pesca artesanal

Comercio I

Transformación

Comercio II

Promover modelos de negocio específicos que benefician a los productores y trabajadores vulnerables

Proveedores de insumos locales específicos

Fisher Villages

Asociaciones productoras ASPROC/ACJ

Refrigeradores

Fuerzas Armadas

Minoristas, Restaurantes SP/RJ, ecochefs

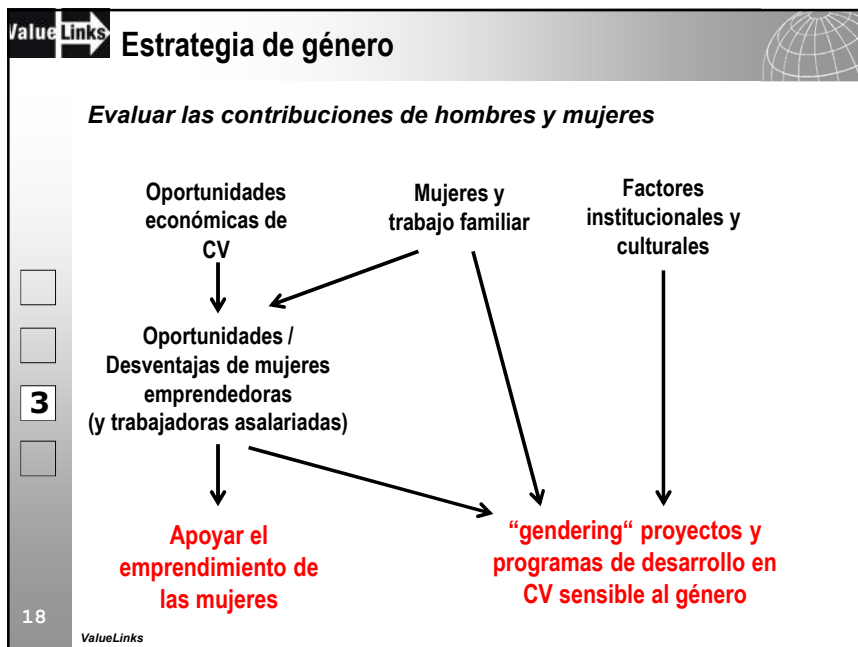
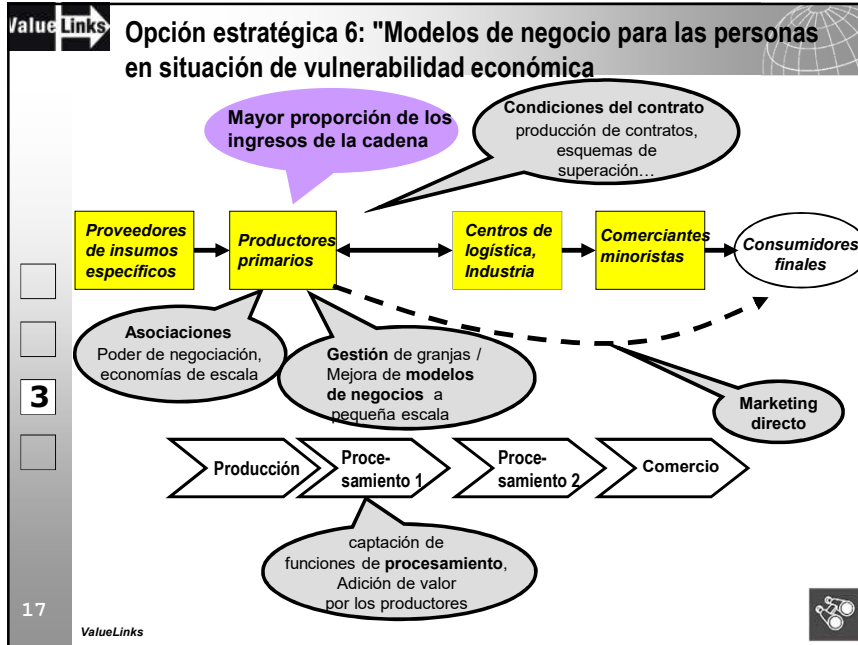
Mercado

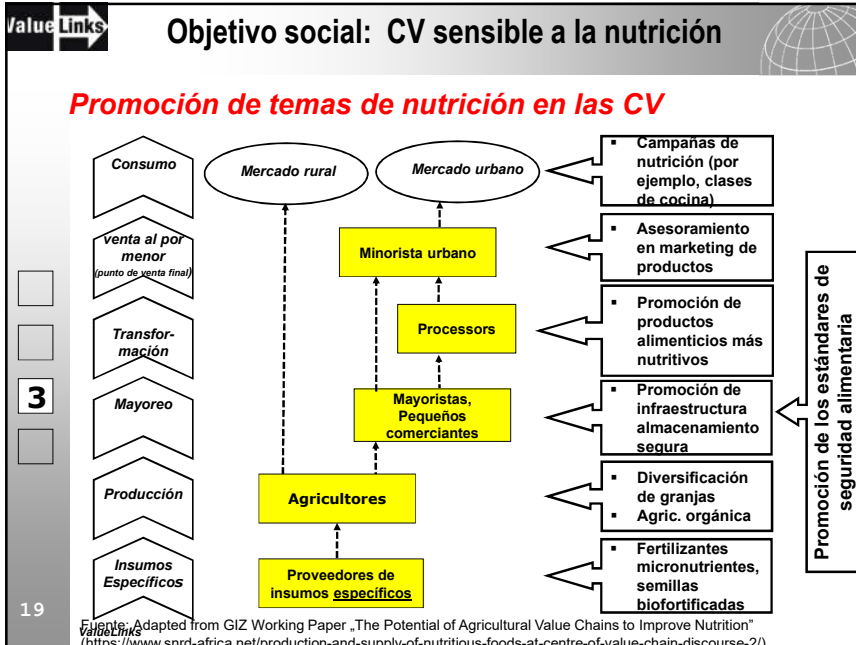
3

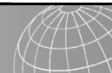
Apoyar el emprendimiento de las mujeres

Estrategias sociales complementarias
Programas de educación básica, nutrición y salud

16 ValueLinks

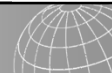






9 opciones estratégicas...

- (1) Mejora de la cadena de valor e innovación
- (2) Abordar fallas de mercado- hacer que los mercados funcionen
- (3) Gestión de ecosistemas locales
- (4) Mejorar la eficiencia del uso de los recursos naturales
- (5) Normativa y regulación ambiental
- (6) Modelos de negocio que benefician a los más vulnerables
- (7) Regulación y políticas sociales en defensa de los más vulnerables
- (8) „Proyectos de desarrollo de CV sensibles al género
- (9) Fortalecimiento económico de las mujeres y jóvenes



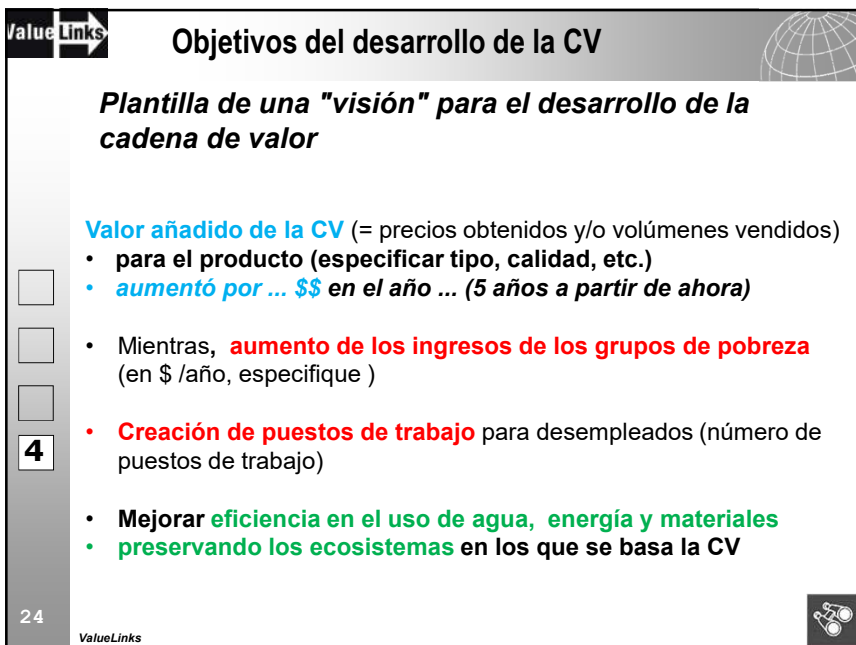
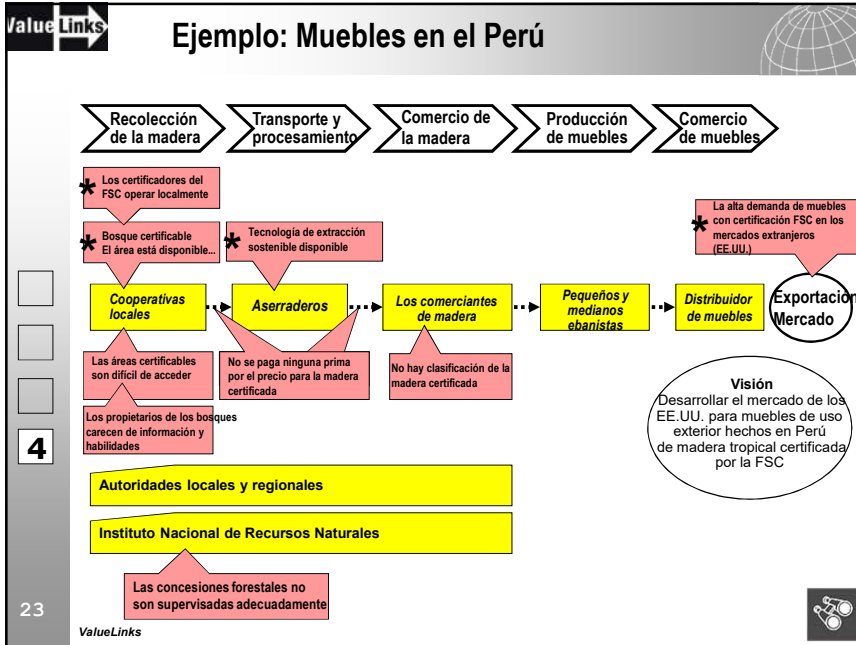
Los pasos hasta ahora...

- Las consideraciones estratégicas han dado lugar a las opciones para el desarrollo de CV
- Se han aclarado las necesidades de cambio

... y cómo continuar:

- Síntesis estratégica y formulación de una "visión para la CV"
- Formación de una estrategia que defina lo que tiene que cambiar en la CV.
- Cada proyecto de desarrollo tiene que definir su propio objetivo: contribuir a una visión compartida del desarrollo de la CV en línea con su función, mandato y recursos
- ... elegir las soluciones de CV particulares para apoyar, programar acciones concretas y pasar a la implementación







- **ValueLinks proporciona argumentos y consideraciones** que abordan las dimensiones objetivo del desarrollo sostenible de la cadena de valor: crecimiento económico, sostenibilidad ambiental, beneficios sociales y equidad de género.
- Las **consideraciones estratégicas** pueden resumirse en **9 grandes "opciones o dimensiones estratégicas"**
- La formación de estrategias para el desarrollo del CV en general conduce a una "**visión**", que debe ser compartida por tantos actores de CV como sea posible, que sea realista y respete la naturaleza sistémica del cambio económico. No todas las opciones estratégicas pueden (o tienen que) ser abordadas a la vez.
- Sobre la base de esta visión, **cada programa y proyecto para el desarrollo de la CV contribuye de acuerdo con su mandato, recursos y tiempo** disponible y puede centrarse en una opción estratégica particular y una solución de cadena de valor.



4

