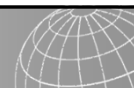




# ValueLinks Модуль 3

## Стратегии ЦДС



## Структура ValueLinks 2.0



## Целевые аспекты ЦДС



### Экономический рост

= больший объем и более высокая ценность («растущий пирог»)



1

### Охрана экологии

Природные ресурсы и климат используются устойчиво, создавая **“one planet footprint”** («зеленый» рост)

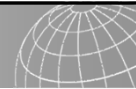
### Выгода для бедных

Бедные люди, получают выгоду, хотя бы в равной степени или выше среднего от получаемого дохода (“pro poor”, “inclusive”)

3



## Три типа стратегических соображений



### **Стратегическое соображение экономического роста**

- Каковы важные рыночные тренды и рыночные возможности?
- Как ЦДС может стать более конкурентоспособной?
- Какие важные проблемы
- Какие важные проблемы существуют для улучшения условий работы?

### **Стратегическое соображение про-бедного роста**

- Как бедные люди могут получить больше выгоды и быть включены в ЦДС?
- Как улучшить качество жизни, продовольственную безопасность, положение женщин?
- Как могут быть снижены уязвимые и обездоленные группы?

### **Стратегическое соображение экологической устойчивости**

- В каком направлении следует проводить озеленение, какие выгоды возможны от эффективности использования ресурсов?
- Существует ли необходимость в повышении устойчивости к изменению климата в ЦДС?
- Как можно улучшить экологическую политику и нормативные акты?

4





## Стратегии разработки ЦДС

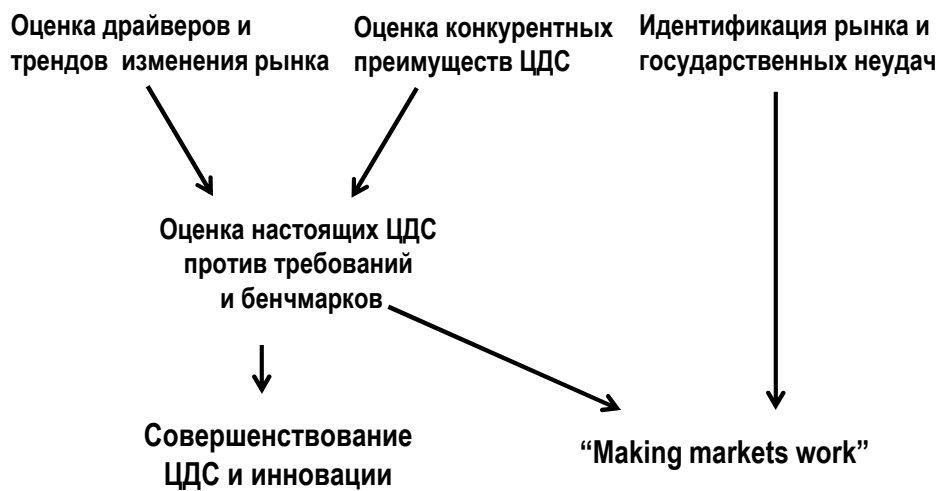
### Содержание

- 1 Стратегические соображения экономического роста
- 2 Стратегические соображения экологической устойчивости
- 3 Стратегическое соображение социальной интеграции
- 4 Разработка стратегии ЦДС



## Стратегические направления для экономического роста

### Стратегические соображение для роста





*Стратегия роста зависит от ...*

*... ситуации на  
рынке*

**Сильный  
рост рынка**

**Насыщенный  
рынок**

1

*... конкурентные  
преимущества  
а ЦДС*

**Низкая цена  
производства**

**Уникальнос-  
ть, высокое  
качество  
продукта**

*... идет на увеличение*

**Объема ↑**

**\***

**Цены ↑**



*Матрица Ансоффа продукт/рынок*

	<b>Настоящий продукт</b>	<b>Новый продукт</b>
<b>Настоящий рынок</b>	<b>Стратегия проникновения в рынок</b>	<b>Стратегия разработки продукта</b>
<b>Новый рынок</b>	<b>Стратегия разработки рынка</b>	<b>Стратегия диверсификации</b>

1





**Value Links** Список идентификации рыночных неудач

Рыночные неудачи	Примеры	Воздействие на разработку ЦДС
Неделимость капитальных товаров и технических процессов Естественные монополии	<ul style="list-style-type: none"> <li>Фиксированный размер контейнера, который должен быть заполнен поставщиком</li> <li>Минимальные требования инвестиций для постройки поставки телекоммуникации и энергии не рентабельны в отдаленных районах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Мелкие производители не могут продать покупателям, так как объема продукции недостаточно для заполнения контейнера за один раз</li> <li>Нет доступа к базовым коммунальным услугам</li> </ul>
Ассиметричная информация	<ul style="list-style-type: none"> <li>Неправильная информация по рыночным ценам, отсутствие градации и стандартов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Компании также как и производители отказываются по-купать необходимые товары, так как не имеют доверия</li> </ul>
Несуществующие права собственности, неспособность доступа к услугам	<ul style="list-style-type: none"> <li>Фиксированные инвестиции в землю (напр. плантации) могут потеряться, если землевладение и права собственности на здания не могут быть соблюдены</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Фермеры отказываются от инвестиций на землю</li> </ul>
Монополистическое поведение	<ul style="list-style-type: none"> <li>концентрация/ чрезмерная покупательская сила торговцев в регионе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Невыгодные контракты</li> </ul>
Недостаточные или отсутствующие общественные блага Негативные внешние эффекты	<ul style="list-style-type: none"> <li>Неадекватная общественная инфраструктура (дороги) и отсутствие социальных услуг</li> <li>Красители кожи и производители ковров загрязняют чистую воду</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Компании без доступа к базовой инфраструктуре и общественным услугам</li> <li>Смежные производители продуктов питания имеют более высокую стоимость или выходят из бизнеса</li> </ul>

1

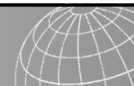
10



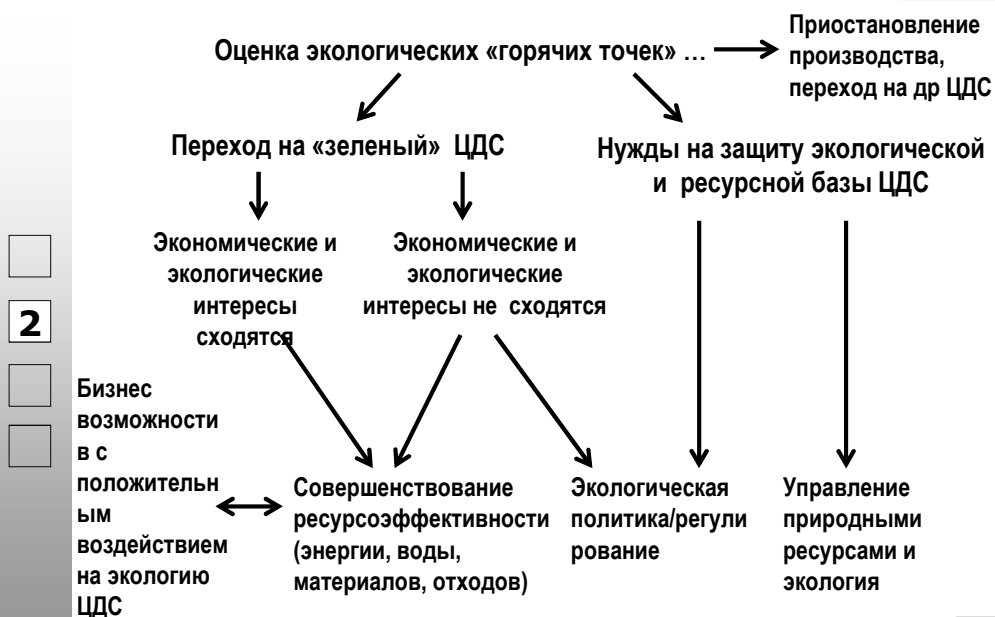
## Стратегии разработки ЦДС

### Содержание

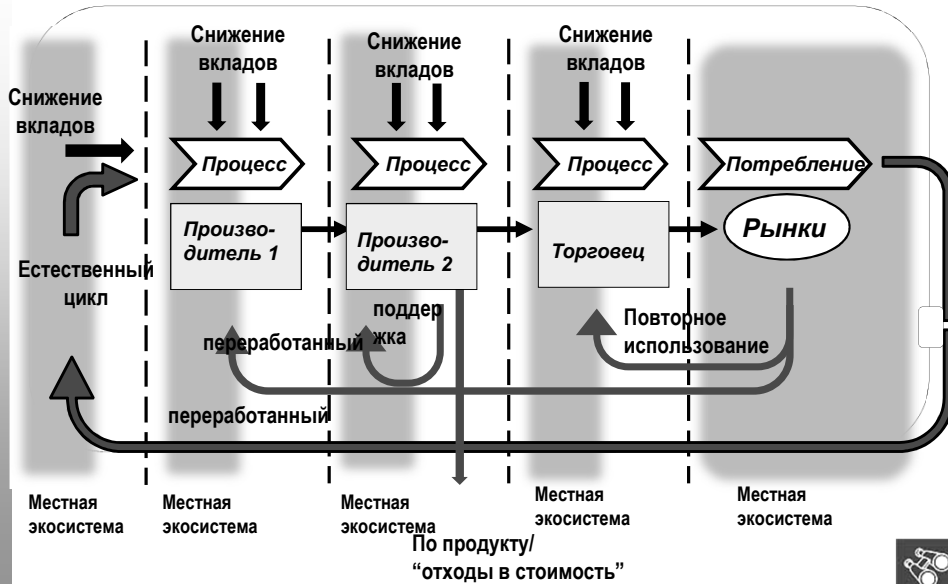
- 1 Стратегические соображения экономического роста
- 2 Стратегические соображения экологической устойчивости
- 3 Стратегическое соображение социальной интеграции
- 4 Разработка стратегии ЦДС



## Стратегическое соображение для экологии

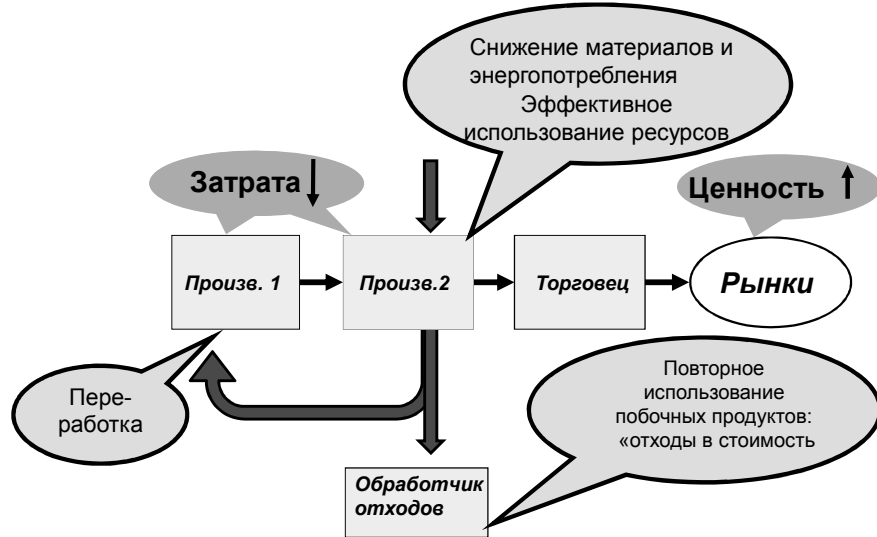


“Озеленение” ЦДС



Стратегический вариант 4: “Эффективность ресурсов”

Стратегия улучшения эффективности ресурсов ЦДС





## Стратегии разработки ЦДС

### Содержание

- 1 Стратегические соображения экономического роста
- 2 Стратегические соображения экологической устойчивости
- 3 Стратегическое соображение социальной интеграции
- 4 Разработка стратегии ЦДС



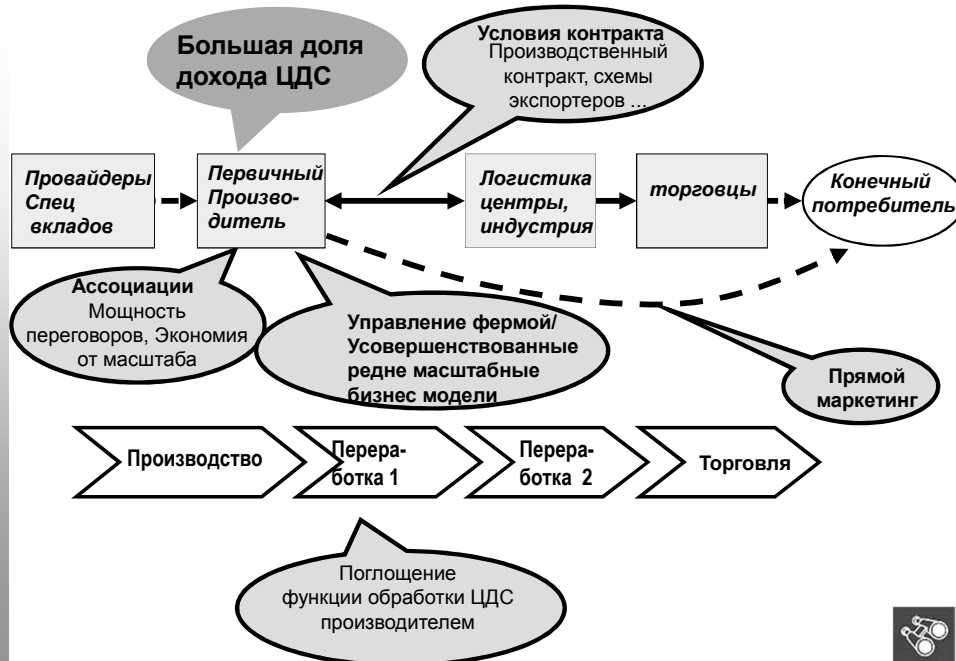
## Стратегические соображение рост в пользу бедных

### Оценка бедных производителей и работников в ЦДС



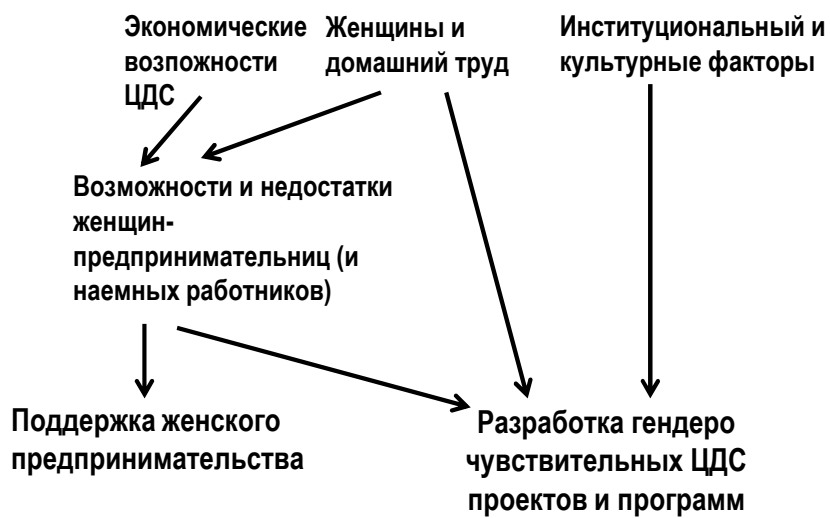


## Стратегический вариант 6: «Бизнес модель для бедных»



## Гендерная стратегия

### Оценка роли мужчин и женщин





## Стратегии разработки ЦДС

### Содержание

- 1 Стратегические соображения экономического роста
- 2 Стратегические соображения экологической устойчивости
- 3 Стратегическое соображение социальной интеграции
- 4 Разработка стратегии ЦДС

## Стратегические варианты разработки устойчивого ЦДС



### 9 стратегических вариантов ...

- (1) Совершенствование ЦДС и инновации
- (2) Адресность рыночных неудач- making markets work
- (3) Менеджмент местной экосистемы
- (4) Улучшение эффективности природных ресурсов
- (5) Экологическое регулирование
- (6) Бизнес модели выгодные бедным
- (7) Регулирование и социальная политика в защиту бедных
- (8) Разработка гендерных ЦДС проектов
- (9) Экономическое усиление женщин и молодежи

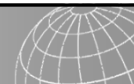
... это может быть комбинированно





### Зачем заниматься видением?

- Видение фокусируется на возможностях
- Видение обеспечивает стратегическое направление
  - Как должно выглядеть ЦДС через 5 лет?  
Если перспектива не точна, трудно приоритизировать деятельность и оставаться сфокусированным
- Видение – основной консенсус между игроками ЦДС
  - Если игроки не разделяют видение будущего, трудно их мотивировать в сотрудничестве



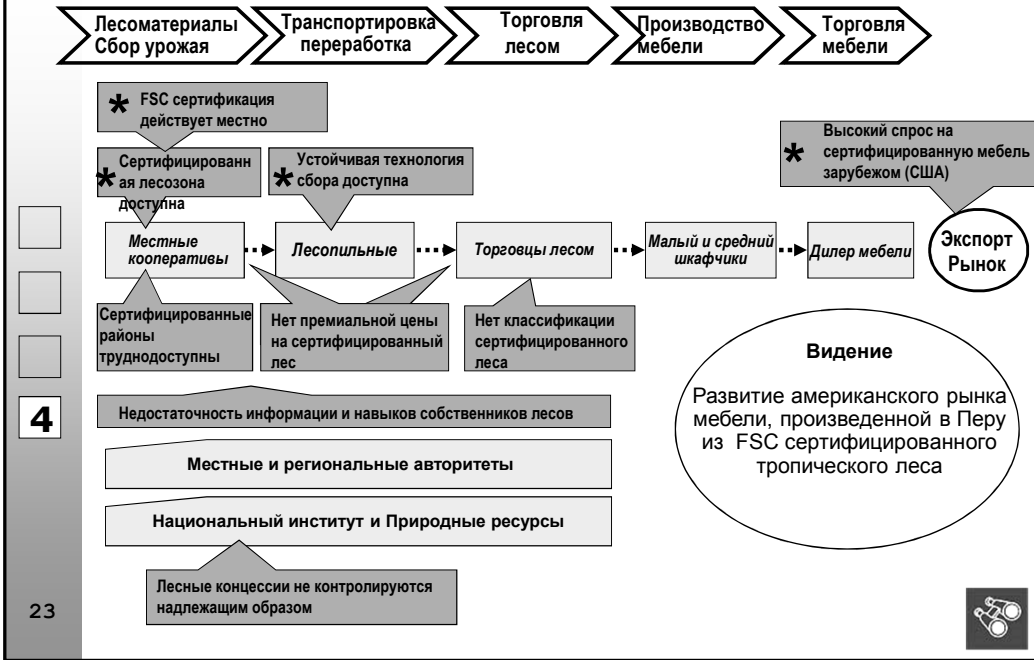
### Образец «видения» в разработке ЦДС

**Добавление стоимости в ЦДС** (= определенная цена и/или проданное количество товаров)

- **для товара** (уточнить тип, качество и тд)
- **повысился** на.. \$\$ за год... (за будущее 5 лет)
- **во время повышения дохода бедных групп** (в \$ /год, уточните)
- **Создание рабочих мест для бедных – неполный рабочий день** (количество рабочих мест)
- **Улучшение эффективное использование воды, энергии, материалов**
- **Защита экосистемы , от которой зависит ЦДС**



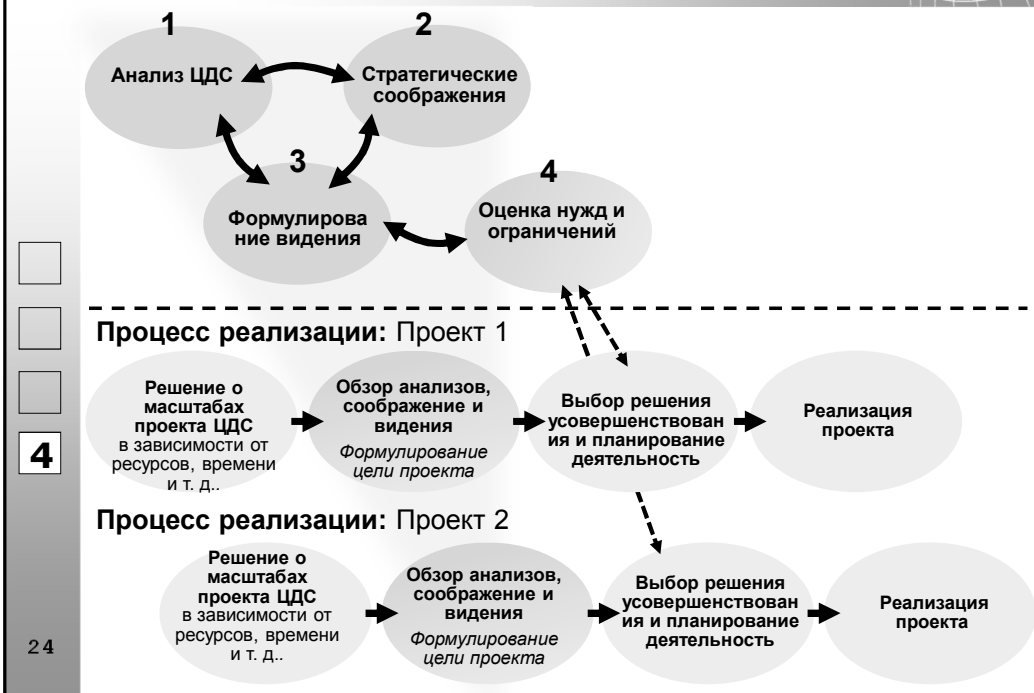
## Пример: Мебель в Перу



4

23

## Обзор модуля 4 – Процесс стратегии



4

24