

ValueLinks Módulo 10 Melhoria do Ambiente Negocial

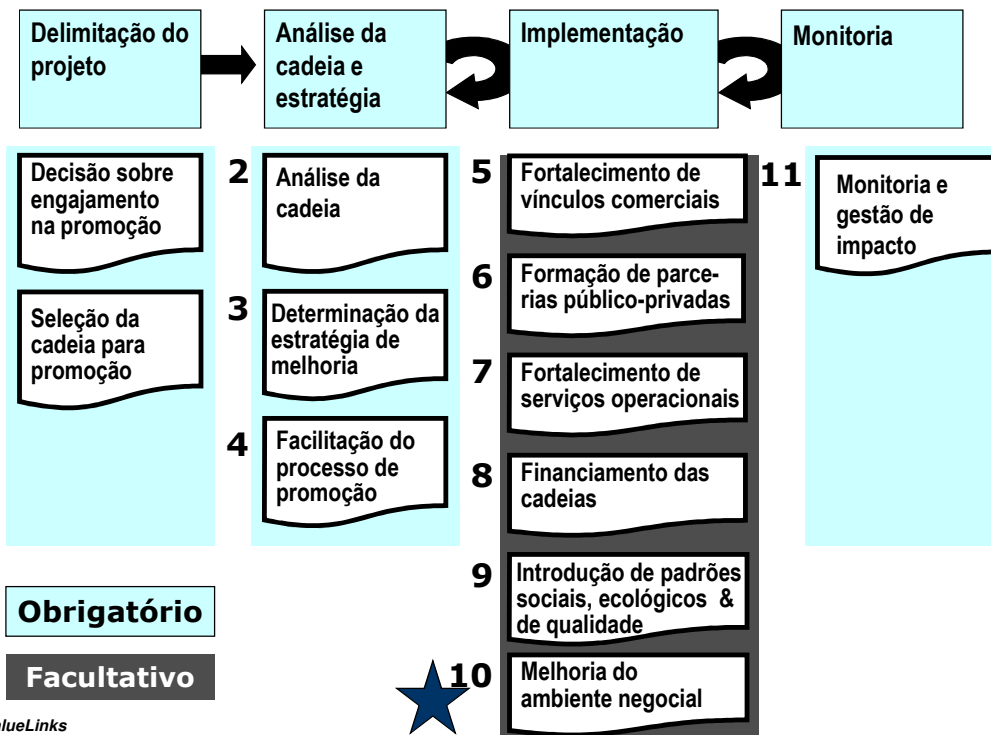
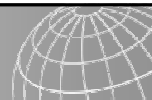
Ambiente de negócios e políticas de cadeia de valor



1

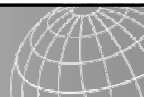
ValueLinks

ValueLinks Módulos



2

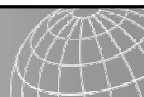
ValueLinks



Ambiente de negócios e políticas de CV

Conteúdo

- 1 Ambiente de negócios e cadeias de valor
- 2 Apoio a iniciativas privadas que abordam questões de políticas
- 3 Promoção de políticas coerentes de cadeia de valor



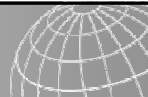
O Ambiente de Negócios

Elementos do ambiente de negócios

Economia nacional Inflação / taxas de juros / taxas de câmbio / integridade e acessibilidade do sistema judicial / custos de estabelecimento de um negócio e de garantia dos direitos de propriedade, impostos

- 1 **Subsetor (p.e. alimentos)** Distribuição de solo & água / acessibilidade dos bens públicos (infraestrutura) / degradação ambiental e de recursos





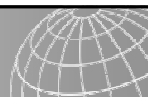
A crescente importância dos padrões de qualidade sociais, ecológicos e de produtos

1

- A legislação alimentar europeia regulamenta regras de higiene e de rastreabilidade e níveis mínimos de resíduos para todos os produtos alimentares, promulgada em leis nacionais. Entre 0,5 e 2,0% das importações (no caso de peixes e produtos frescos) são rejeitadas por causa de não-conformidade
- Introdução de novos padrões (privados) de qualidade dos alimentos (GLOBALGAP) obriga os exportadores de hortícolas para a Europa a investir em tecnologia e instalações agrícolas
- Consumidor e consciência política de normas e convenções sociais da OIT (por exemplo, sobre o trabalho infantil) está aumentando e afetando os países exportadores cuja competitividade é baseada em mão-de-obra barata.
- Um número crescente de comerciantes e produtores de móveis utiliza madeira certificada pelo FSC (FSC = Forest Stewardship Council).

5

ValueLinks



Distribuição e gestão de solo & água determinam oportunidades de negócios

1

- O governo tailandês proibiu a cultura interior de camarão em 1998 para regular o conflito sobre o uso da água entre produtores de camarão e de arroz - apesar de poderosos interesses da indústria do camarão.
- Crescimento da produção de mel orgânico no sul do México é impedida por fazendas que invadem reservas naturais e pelo uso indiscriminado de agrotóxicos.
- Como o processo de titularização de terras tende a simplificar os direitos consuetudinários (direitos dos costumes) e o acesso aos registros de terras é distorcido, a incerteza sobre direitos sobre a terra aumenta em vários países do Oeste Africano.

6

ValueLinks





Negócios sofrem com os custos causados pela burocracia

1

- Duração e custo de iniciar um novo negócio: as empresas em países de baixa renda têm de gastar 130% do RNB (rendimento nacional bruto) per capita e 120 dias para iniciar um novo negócio, comparado a 8% e 30 dias em países de alta renda
- Taxas de despacho de exportação de um contêiner de 40 pés no Camboja são de US\$ 1.126, em comparação com US\$ 255 em Hong Kong.
- Procedimentos aduaneiros de importação impõem uma restrição séria sobre o investimento, por exemplo, na indústria de sementes.

Número de dias para o despacho aduaneiro de importação

Paquistão 17 (até 30)

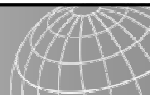
China 8 (até 14)

Malásia 4 (até 8)

7

ValueLinks

(World Bank Investment climate survey)



Desenvolvimento de CV inclusiva depende do ambiente de negócios e de condições estruturais no âmbito do subsetor

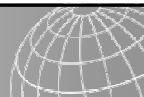
1

- ➔ *Necessidade de se adotar uma política ativa de desenvolvimento econômico por meio da integração de diferentes áreas de formulação de políticas (comércio, administração pública, meio ambiente & uso de recursos, gestão de terra, planejamento regional, padrões de qualidade)*
- ➔ *Reação às mudanças (globais) do mercado & melhoria das condições do lado da oferta*

8

ValueLinks





Ambiente de negócios e políticas de CV

Conteúdo

1

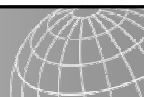
Ambiente de negócios e cadeias de valor

2

Apoio a iniciativas privadas que abordam questões de políticas

3

Promoção de políticas coerentes de cadeia de valor



Princípios das políticas

Princípios:

- Estabelecer a ligação entre as necessidades de desenvolvimento da CV e o ambiente de negócios / condições económicas estruturais
- Envolver as partes interessadas do setor privado e tentar formar alianças
- Operar com base em temas específicos e sendo orientado pela demanda, iniciando com projetos políticos de curto prazo
- Permitir a reforma política como resultado de um processo transparente
- Contrabalançar a tendência do governo de intervir em CV

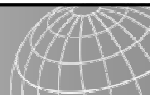
2



**Lobbies do setor privado para**

- melhorar o quadro legal (proteção da propriedade, a regulação dos mercados de trabalho e de capital, a regulamentação de padrões, sistema tributário simplificado, ...)
- reduzir os entraves burocráticos para os negócios
- reduzir as barreiras ao comércio
- investir em infraestrutura e promover o investimento
- melhorar as condições para os investidores estrangeiros

... desenvolvem-se em oficinas de CV com as partes interessadas e "grupos núcleo" que representam os interesses do setor

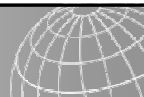
**2****Promover o diálogo público-privado**

- Reuniões de lobby de líderes do setor privado com o Ministro / Governo
- Reuniões e conferências das partes interessadas na CV
- Estabelecimento regular de um fórum permanente público privado

Mobilizar a pressão pública

- Trabalho de imprensa e outras relações públicas
- Campanha pública envolvendo redes empresariais e sociedade civil

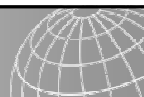
**2**



Ambiente de negócios e políticas de CV

Conteúdo

- 1 Ambiente de negócios e políticas de CV
- 2 Apoio a iniciativas privadas que abordam questões de políticas
- 3 **Promoção de políticas coerentes de cadeia de valor**



Políticas econômicas específicas de cada setor

Regulação do mercado através de classificações e padrões

- Classificações de produtos, padrões de alimentos
- Padrões ecológicos e sociais

Regulamentações legais específicas do setor

- Registro de sementes (na agricultura)

Fornecimento de infraestrutura e instalações

- Estradas, instalações portuárias
- Instalações em locais de mercado

Fortalecimento dos prestadores de serviços públicos de apoio

- Institutos de pesquisa e tecnologia
- Promoção das exportações
- Formação profissional, desenvolvimento de competências





Arranjos institucionais para a política de cadeia de valor

- “Acordos de competitividade”
- Conselhos de cadeia de valor
- Política de desenvolvimento de pólos (clusters)

**3**

Assessoria direta ao governo

- Reuniões com os principais representantes do governo
- Estudos e oficinas com o governo (informação, treinamento, desenvolvimento de estratégia, ...)
- Assessores inseridos no governo

