



ValueLinks Module 11

## SUIVRE L'IMPACT DE PROJET / GESTION DE DONNÉES



## MODULE 11

**01**

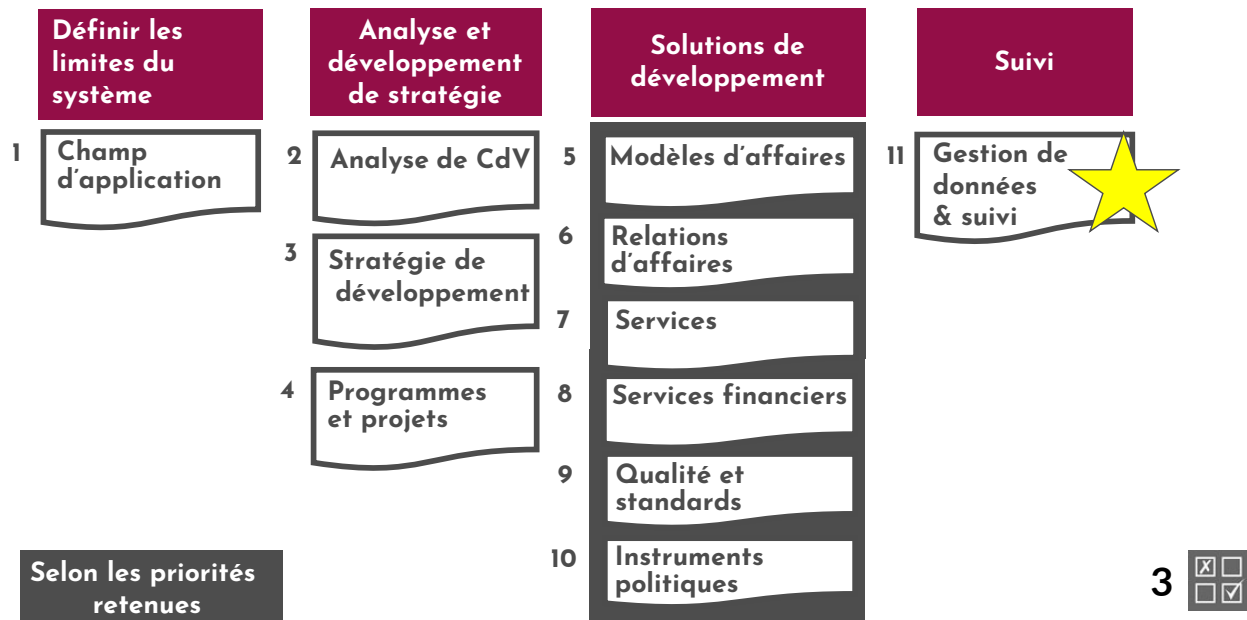
COLLECTE ET GESTION DE DONNÉES

**02**

SUIVI D'IMPACT DE PROJETS



## VALUELINKS 2.0

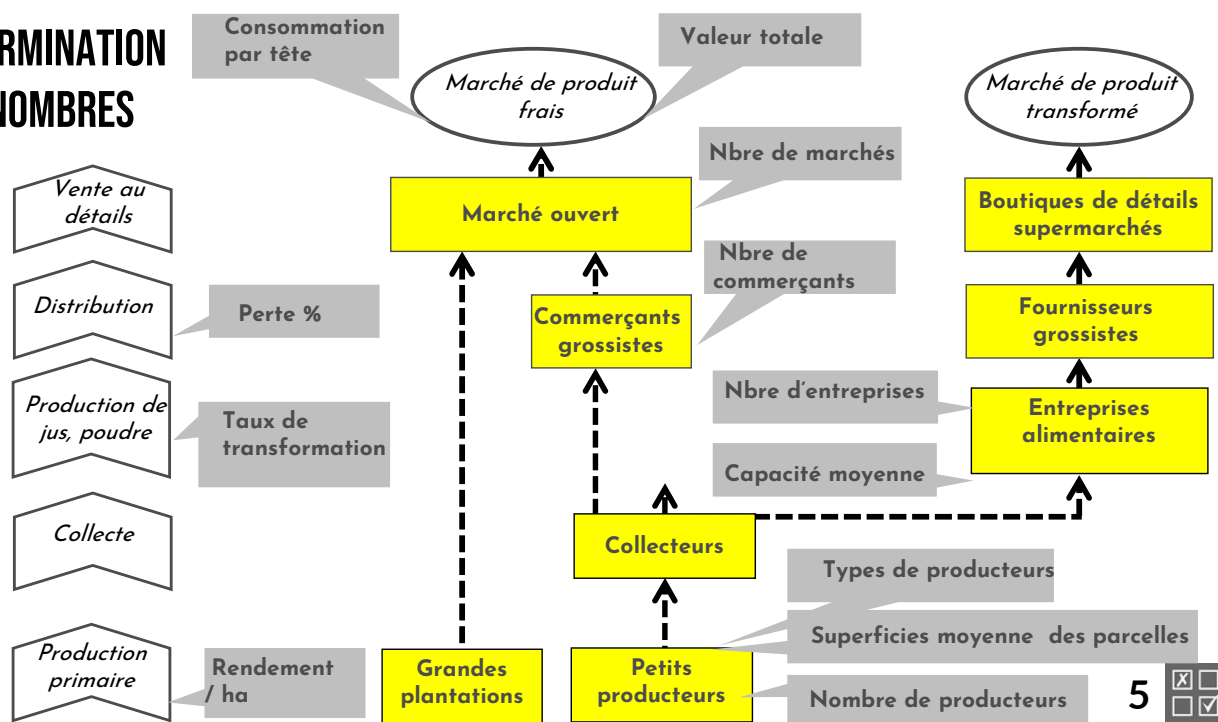


## PRINCIPES DE LA COLLECTE DE DONNÉES

- Nécessité de quantifier la CdV en mettant des quantités dans la cartographie de la CdV.
- Les analyses économiques, environnementales et sociales de la CdV étayent les considérations stratégiques avec des données quantitatives et offrent une base pour le pilotage du projet.
- La collecte de données exactes et l'assurances de la fiabilité et de la cohérence sont les objectifs clés d'une analyse de projet et conduisent au progrès et aux impacts.
- Le défi est de se concentrer sur les données actuellement nécessaires.
- Économiser les efforts en utilisant la même information pour plusieurs clients et différents buts (de la planification aux statistiques)



## DÉTERMINATION DES NOMBRES



## FEUILLE DE COLLECTE DE DONNÉES

Description	Unité	Valeur (année)	Source d'information	Niveau de fiabilité
<b>Toute la CdV</b>				
Volume de produit fini (S, C)	t		Statistiques nationales?	
Prix de détail / produit fini (P)	\$ / t			
Valeur générée (C)	\$			
<b>1. Production primaire – données statistiques S / paramètres P / données composées C</b>				
Producteurs, type 1 (S)	Nombre			Bas
Producteurs, type 2 (S)	Nombre			Bas
... par type de producteur				
Superficie moyenne des champs(P)	ha			Haut
Superficie cultivée/ champ (P)	ha			Moyen
Rendement en matière première (P)	t / ha		ex : FAOSTAT	Haut – Moyen
Pertes au champ (stockage) (P)	%			Haut
Grille de prix du champ /produit brute	\$ / t			Haut
Production du champ	t / an			
Production actuellement vendue	%			Bas - Moyen

**Legend:** A grid with 6 rows and 2 columns. The bottom-right cell contains a checkmark.



## MODULE 11

01

COLLECTE ET GESTION DE DONNES

02

SUVI D'IMPACT DE PROJETS



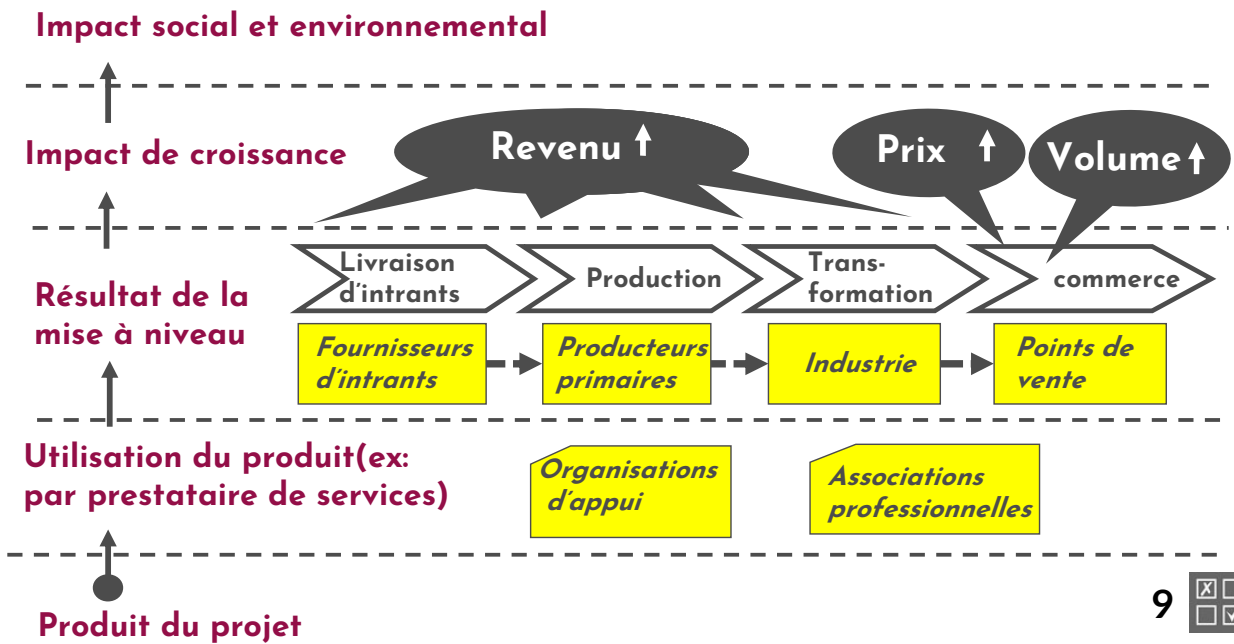
7

### CRITERES DE CAD/OCDE UTILISÉS EN ÉVALUATION DE PROJETS

- Pertinence**
- À quel niveau les objectifs du projet restent valides ?
  - Les activités et outputs du projet sont-ils en cohérence avec les impacts/effets attendus ?
- Cohérence**
- La cohérence interne concerne les synergies et les interdépendances entre interventions menées par la même institution/administration.
  - La cohérence externe concerne la cohérence entre l'intervention considérée et celles menées par d'autres acteurs dans le même contexte.
- Efficacité**
- À quel niveau les objectifs du programme ont-ils été atteints ou seront-ils atteints ?
  - Quels facteurs, principalement, ont été favorisés ou ont empêché l'atteinte des objectifs ?
- Efficiences**
- À quels degrés les activités du programme ont-elles été efficaces d'un point de vue financier ? Les objectifs ont-ils été atteints à temps ?
  - À quel point la mise en œuvre du programme a-t-elle été efficace comparée à des alternatives ?
- Impact**
- Que s'est-il passé comme résultat direct du programme/projet ?
  - Quel réel changement a-t-il été apporté aux bénéficiaires comme résultat des activités ?
  - Combien de personnes ont-elles été touchées ?
- Durabilité**
- À quel point les bienfaits du projet sont-ils perpétués au-delà de la période de financement par le bailleur ? Quels ont été les facteurs principaux ?
  - Quels ont été les facteurs clés pour l'atteinte ou l'échec de la pérennité des acquis ? Du programme ?

8

## LA VOIE DE L'IMPACT ET LA CDV



9



## QUATRE HYPOTHESES D'IMPACT

Impact social / environnemental

↑  
Impact de croissance

↑  
Résultat de mise à niveau

↑  
Utilisation du produit

↑  
Produit du projet

4. Les vulnérables reçoivent une partie des revenus générés par la CdV et augmentent leurs revenus

3. La mise à niveau de la CdV débouche sur une plus forte compétitivité, plus de valeur ajoutée et un revenu élevé de la CdV.

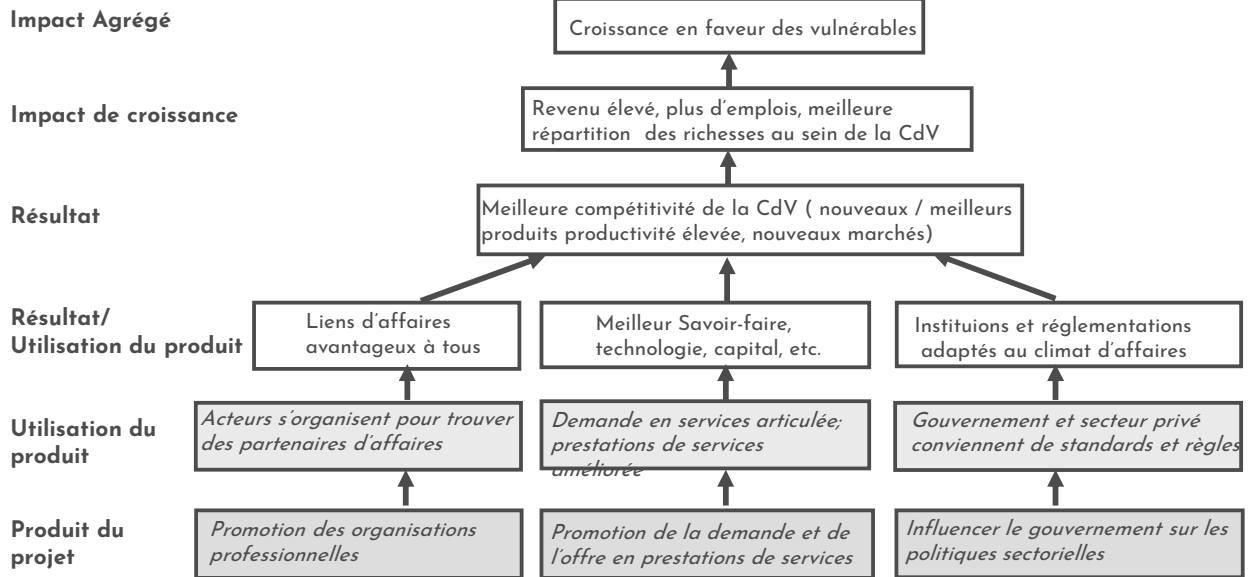
2. Partenaires et clients investissent afin de réaliser la mise à niveau convenue de la CdV.

1. Les interventions et services du projet sont acceptés par les acteurs de la CdV.

10



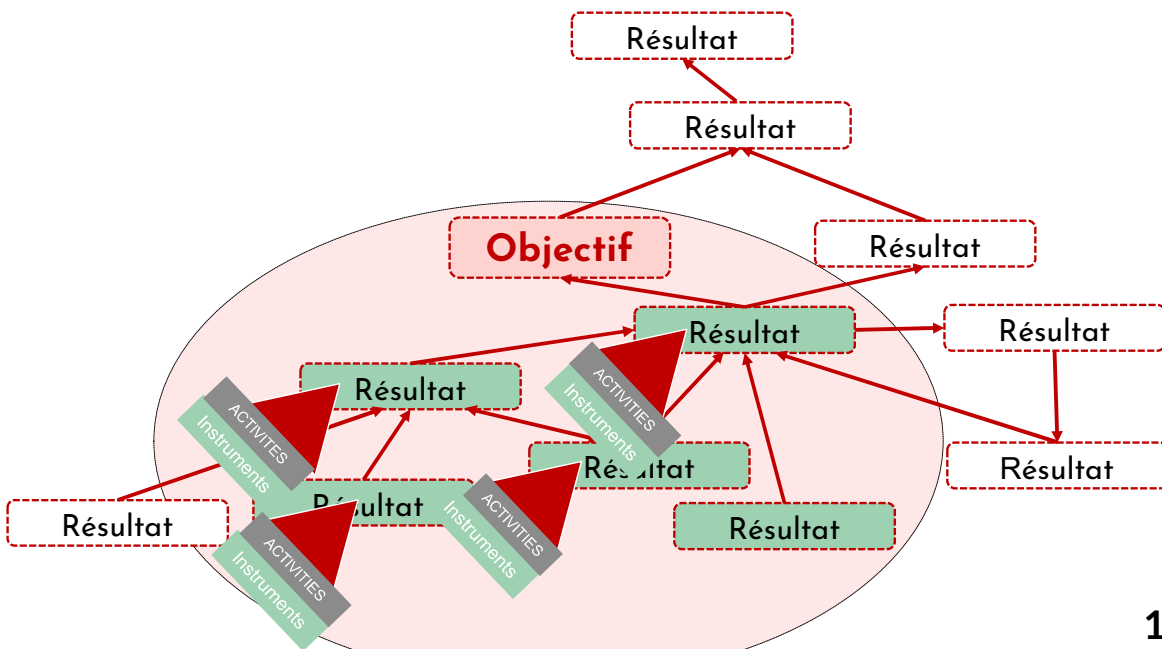
## PROTOTYPE D'UN MODEL D'IMPACT



11



## NOUVEAU MODEL D'IMPACT DE LA GIZ



12



## SUIVRE L'AMÉLIORATION DE LA CDV

### *Critères pour observer des changements structurels*

- De nouveaux débouchés pour le produit existant (ex: export)
- Une technologie nouvelle ou différente est utilisée
- Des nouveaux produits sont vendus aux consommateurs finaux
- Une norme a été conçue/ agréée et est en train d'être appliquée
- Une nouvelle association de producteurs a été créée

### *Critères pour observer un changement progressif*

- Changement de paramètres ou coûts de production dans des entreprises
- Nombre des entreprises utilisant des intrants ou services particuliers
- Pourcentage de produits vendus dans différents canaux de la CdV

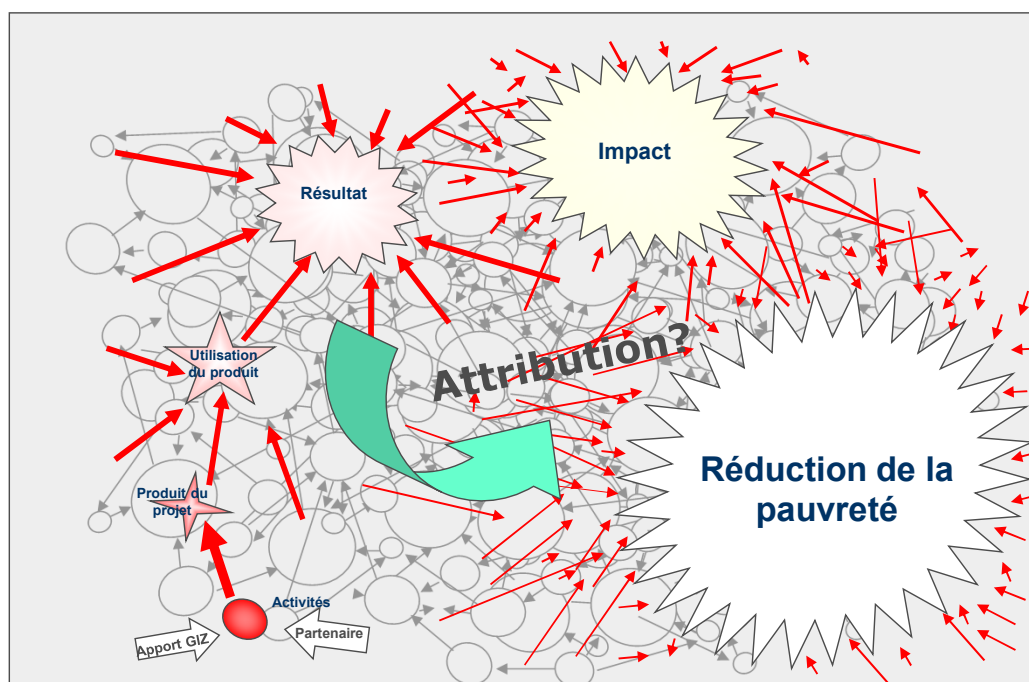
### *Critères pour attribuer les changements aux projets de promotions de CdV*

- La mise à niveau est en lien avec une stratégie qui a été convenue dans la planification du projet
- Des améliorations ont été réalisées par des firmes et associations qui ont toutes coopéré directement avec le projet ou ont reçu un service de support des partenaires

13



## CHAINE D'IMPACT ET PROBLEME D'ATTRIBUTION



14



## DES BASES POUR LA FORMULATION D'INDICATEURS

### *Revenu/ valeur captée / emplois / répartition*

- Revenu des producteurs pauvres
- Nombre d'emplois créés (pourcentage d'emplois pour les pauvres)

### *Valeur créée / produit innovateurs / nouveaux marchés*

- Croissance du chiffre d'affaires de la CdV
- Part de marché de nouveaux produits ou ceux de haute qualité
- Part de marché de la CdV du marché total
- Coûts réduits

### *Réalisations de solutions de mise à niveau*

- Technologie utilisée
- Lien d'affaires
- Associations
- Arrangements de services

15



## FORMULATION D'INDICATEURS

### Impact attendu

**PME agricoles augmentent leurs revenus générés par la vente du produit x**

#### Indicateur A

~~Plus de volumes commercialisés contribuent à l'augmentation des revenus des PME~~

#### Indicateur B

Dans l'année 20XX un nombre de X familles vendent au moins le volume total de X à des prix augmentés d'au moins X %

16

